

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 236

У цьому номері читайте про наступне:

- Реєстрація на тренінговий курс «Вчимося бізнесу»
- Культ хліба
- Онлайн-захід #4 "Тренди бізнесу. Брендинг-стратегія. Просування бренду"
- Онлайн курс «Наука про освіту: Що повинен знати лідер освітнього стартапа»
- Книга «Книга Давати і брати. Прихована соціальна динаміка успіху» Адама Гранта

2021 РІК ЖОВТЕНЬ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська
міська
рада

КУРС ТРЕНІНГІВ

ФІНАНСУЄТЬСЯ ЗА КОШТИ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА

РЕЄСТРАЦІЯ
БЕЗКОШТОВНА

ВЧИМОСЯ
БІЗНЕСУ

З 18-29 жовтня 2021
з 9:00-12:00 ПН.-ПТ.

📍 пл. Ринок, 1
каб.103-
*Швидка допомога
для бізнесу*



🔥 Розпочалась реєстрація на курс тренінгів «Вчимося бізнесу»

Усіх бажаючих започаткувати власну справу, запрошуємо на курс тренінгів «Вчимося бізнесу»*, який організовує Управління економіки Львівської міської ради.

Місце проведення: Центр підтримки підприємництва (м. Львів, пл.Ринок, 1, каб.103).

Реєстрація завершується 15.10.2021 або при заповненні групи. Для реєстрації на тренінги необхідно перейти за [посиланням](#).

Перелік тем:

1. Формування власної бізнес-ідеї та основи підприємництва.
2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
3. Дослідження та аналіз ринку.
4. Ефективні комунікації, презентаційні навички, робота в команді.
5. Основи менеджменту.
6. Система оподаткування та звітність.
7. Фінансове планування.
8. Маркетинг, просування продукту, smm.
9. Лідерство та побудова команди.
10. Бізнес-план та його складові.



Культ хліба" засновано у 2016 році особисто нашим шеф-пекарем завдяки любові до пекарської справи і бажанню відкрити пекарню, де не буде ніяких компромісів з якістю. Не тільки на словах, а й на ділі. Пекарня використовує виключно якісне борошно, масло, яйця, сир, сметану. Жодних популярних промислових хлібопекарських сумішей, маргарину, замінників продуктів.



Заварний Литовський



Жорновий

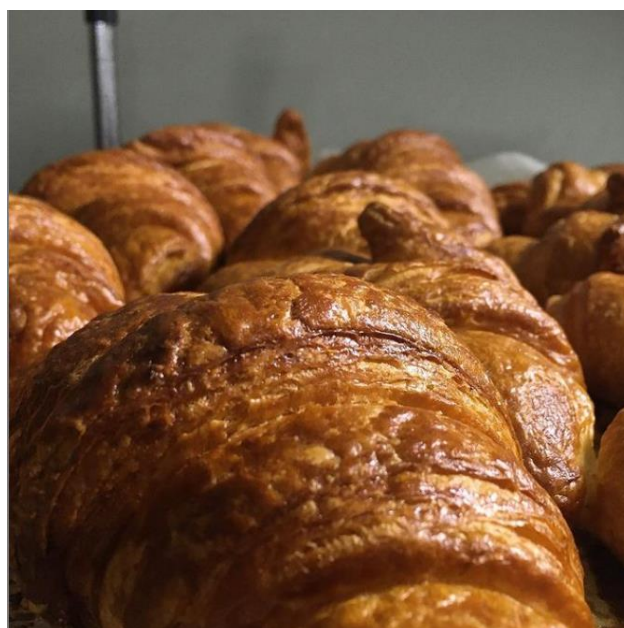


Цільнозерновий



Французький

Щоранку випікають вершкові круасани з різноманітними фруктовими і авторськими начинками. Листкове тісто виготовляється самостійно, з використанням солодковершкового масла та технології холодного бродіння, тому круасани "живуть" всього 12 годин і є нашою гордістю.





Кіш з куркою



Штрудель з фетою



Кіш з бринзою



Овочева Корзинка

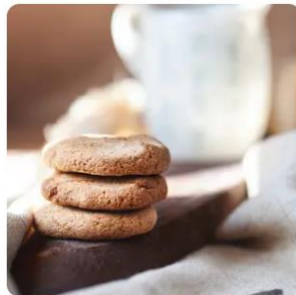


Дбайливе поводження з тістом, відмова від використання хімічних покращувачів, правильні продукти, технології та рецептури гарантують неперевершену якість і унікальний смак хліба та випічки.

Попри якість пекарня дбає про безпечність продукції, та впроваджуємо на виробництві систему менеджменту безпеки харчових продуктів (НАССР, ISO 22000).



Шоколадне печиво



Житнє печиво



Кокосові хмаринки



Фруктове



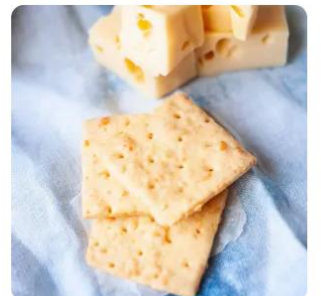
Вівсяне печиво



Кунжутне печиво



Печиво Vegan біле



Сирне солоне



<https://kulthliba.com/>

Онлайн-захід #4 "Тренди бізнесу. Брендинг-стратегія. Просування бренду"



Умови ведення бізнесу швидко змінюються, каталізатором змін при цьому виступив COVID-19, штучний інтелект, поширення інформаційних технологій, зміна поколінь та інші фактори.

Приймати рішення в умовах невизначеності на сьогодні є звичною справою. Це нова реальність. І саме тут на допомогу можуть прийти тренди, думки фахівців та підприємців, які уже працюють над пошуком сценаріїв розв'язку проблем.

ПРОГРАМА

- Вплив бренд-стратегії на трансформацію бізнесу.

Олесь Кучеренко, креативний директор Bambuk Design Studio. Експерт, практикуючий маркетолог та стратег з 15 річним досвідом в сфері брендингу, реклами, веб-розробки. Реалізовував успішні проекти в різних сферах. Серед них: ребрендинг ОККО, брендування Фішка, Pulls 95, Зерновита, Ескулаб, Унілаб та інші.

- 5 міфів про брендинг.

Надія Терещук, керівниця компанії ENTER DESIGN STUDIO. Бренд-дизайнерка та стратегія з чотирирічним стажем, здійснювала запуск та ребрендинг для більше 60 брендів у 12 країнах світу, спікерка подій. TAOR Karpaty Resort & Spa

- Кейс #1. Досвід компанії Findeer.

Брендбук компанії - рецепт успіху бізнесу.

Олег Грициняк, керівник компанії findeer, PhD Economics, фінансист, підприємець з п'ятирічним стажем.

Компанія findeer - фінансовий консалтинг для бізнесу

- Кейс #2. Досвід компанії «TAOR KARPATY».

Бренд-стратегія - запорука успіху компанії.

Юлія Грицай, керівниця відділу продаж у TAOR Karpaty Resort & Spa.

Деталі за [посиланням](#).

Наука про освіту: Що повинен знати лідер освітнього стартапа



Сучасна людина живе у світі цифрових технологій, світі швидких рішень та надзвичайних подій. Це світ цифрової освіти.

Онлайн-курси – головна революційна інновація в освіті з часів винайдення друкарського верстата. За даними ClassCentral, у світі 12 тисяч онлайн-курсів, на яких навчається понад 100 мільйонів людей. І це лише початок.

Майбутнє освіти саме за цифровими дипломами, цифровими освітніми програмами та новітніми технологіями.

Для того, щоб опанувати нові професії, постійно розвиватись, людині більше не потрібні великі гроші, можливість поїхати до відомих університетів, аби послухати лекції фахівців світового рівня. Знання доступні в один клік. Вітаємо у майбутньому!

Усі деталі за [посиланням](#).

Книга «Книга Давати і брати. Прихована соціальна динаміка успіху»

Адам Грант



Доктор психології Адам Грант, професор Уортонської школи бізнесу, дає глибоко вмотивовану й неочікувану відповідь на утопічне питання: «Чи можливо досягти суттєвого успіху, допомагаючи іншим на шляху до нього». Автор розвінчує міфи щодо вродженого таланту і вигорання альтруїстів, пояснює ефект «килимка для ніг», довголіття волонтерів і шарм незграбних геніїв. Спираючись на результати численних досліджень на перетині психології та соціології, Адам Грант розкриває внутрішні мотиви, переваги і слабини людей, схильних «давати».

Досліджуючи життя та кар'єрний шлях топ-керівників міжнародних корпорацій, успішних підприємців, юристів, венчурних інвесторів, програмістів, спортсменів, викладачів та меценатів, обговорюючи з ними спроби, помилки і дієві стилі взаємодії, автор з'ясовує, що допомагає успішним «давачам» досягати власних цілей і дотримуватися своїх пріоритетів у професійному та приватному житті. «Давати і брати» стала книжкою року за версією iTunes, Amazon, Financial Times та Wall Street Journal і є маст-рідом для лідерів, керівників та підприємців, як стверджують Опра Уїнфрі, журналів Fortune та Inc. і газети Washington Post. Вона містить практичні кейси еволюції альтруїстів бізнесового, корпоративного, кар'єрного та особистісного рівня, розібрані з академічною ретельністю та викладені в легкому, дотепному та щирому тексті беззаперечно успішного альтруїста Адама.

Видавництво «Yakaboo Publishing» детальніше про книги за [посиланням](#).