

# ПРОСТІР БІЗНЕСУ

## № 242

---

У цьому номері читайте про наступне:

- ПЕРША ЖІНОЧА БІЗНЕС-ШКОЛА «Вчимося бізнесу»
- КОТТО Кераміка
- Онлайн-воркшоп «Як відкрити власний глемпінг?»
- Курс для майбутніх tech-підприємців “Школа фаундера”
- Книга «Книга Сьоме чуття. Влада, багатство і виживання в епоху мереж»

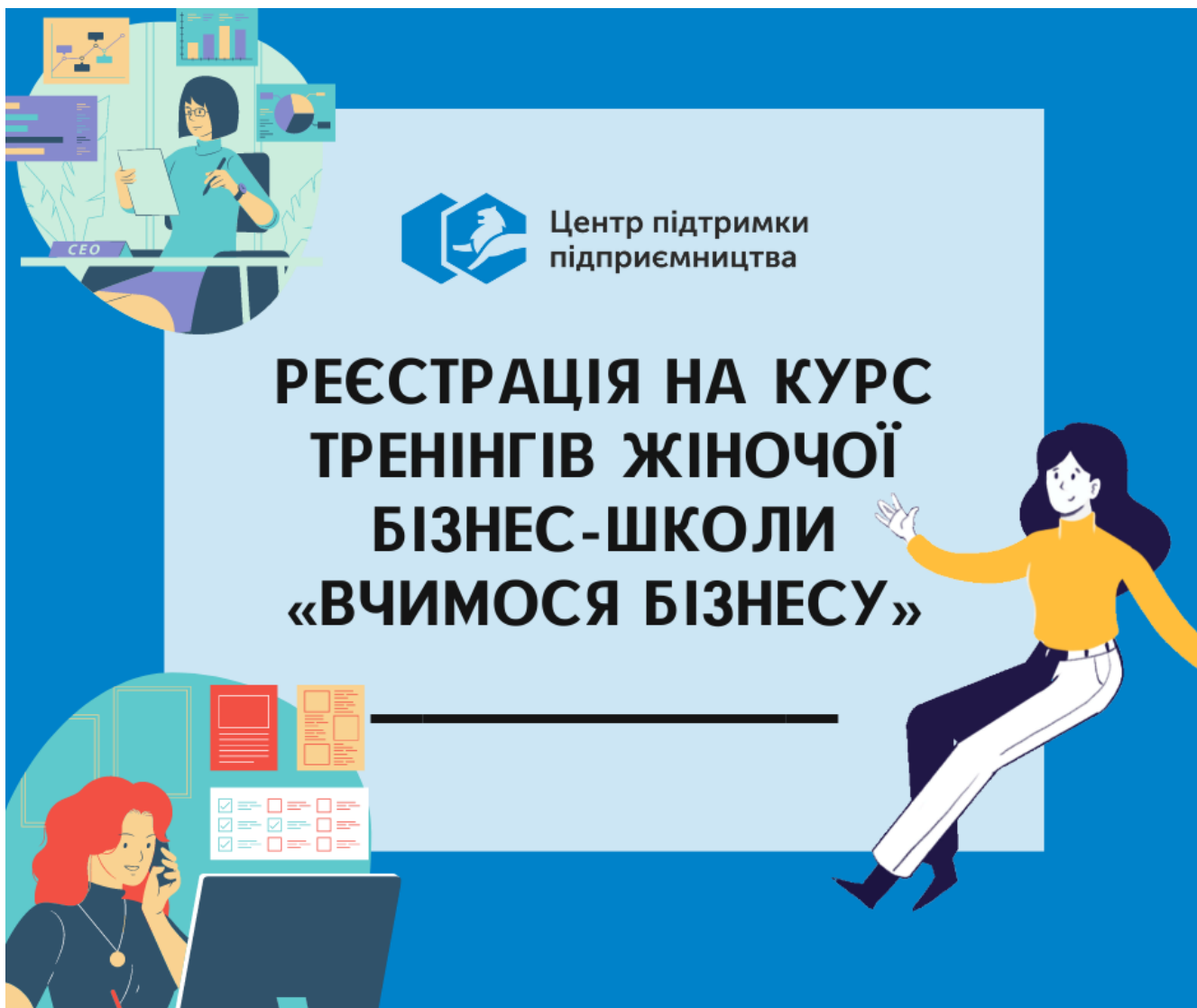
**2021 РІК ЛИСТОПАД**

---

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська  
міська  
рада



## **!!! ПЕРША ЖІНОЧА БІЗНЕС-ШКОЛА «Вчимося бізнесу»**

Агов дівчата! Бажаєте розпочати власну справу, але потрібні додаткові знання чи натхнення? Тоді Вам до нас!!!🔥

Ми розпочинаємо набір у другу групу жіночої бізнес-школи "Вчимося бізнесу".

Коли: з 13 грудня по 24 грудня 2021 року

Час: 13:00 - 16:00 у будні

Де: Центр підтримки підприємництва (пл.Ринок, 1, каб.103)



Реєстрація



Деталі



**КОТТО Кераміка це виробництво, яке з 2015 року виготовляє унікальну мозаїку та декори. Кожен виріб виготовлений якісно та з любов'ю. Вони пропонують понад 800 видів мозаїки з надзвичайно широкою палітрою кольорів та різноманітним дизайном, що підкорила українських та європейських дизайнерів.**



**Сьогодні продукція представлена в 150 магазинах по всій Україні, а також на ринках Польщі, Молдови, Білорусії.**





КУХНЯ

Виробництво стрімко рухається вперед та просуває власну торгову марку **КОТТО** Кераміка на європейському ринку.



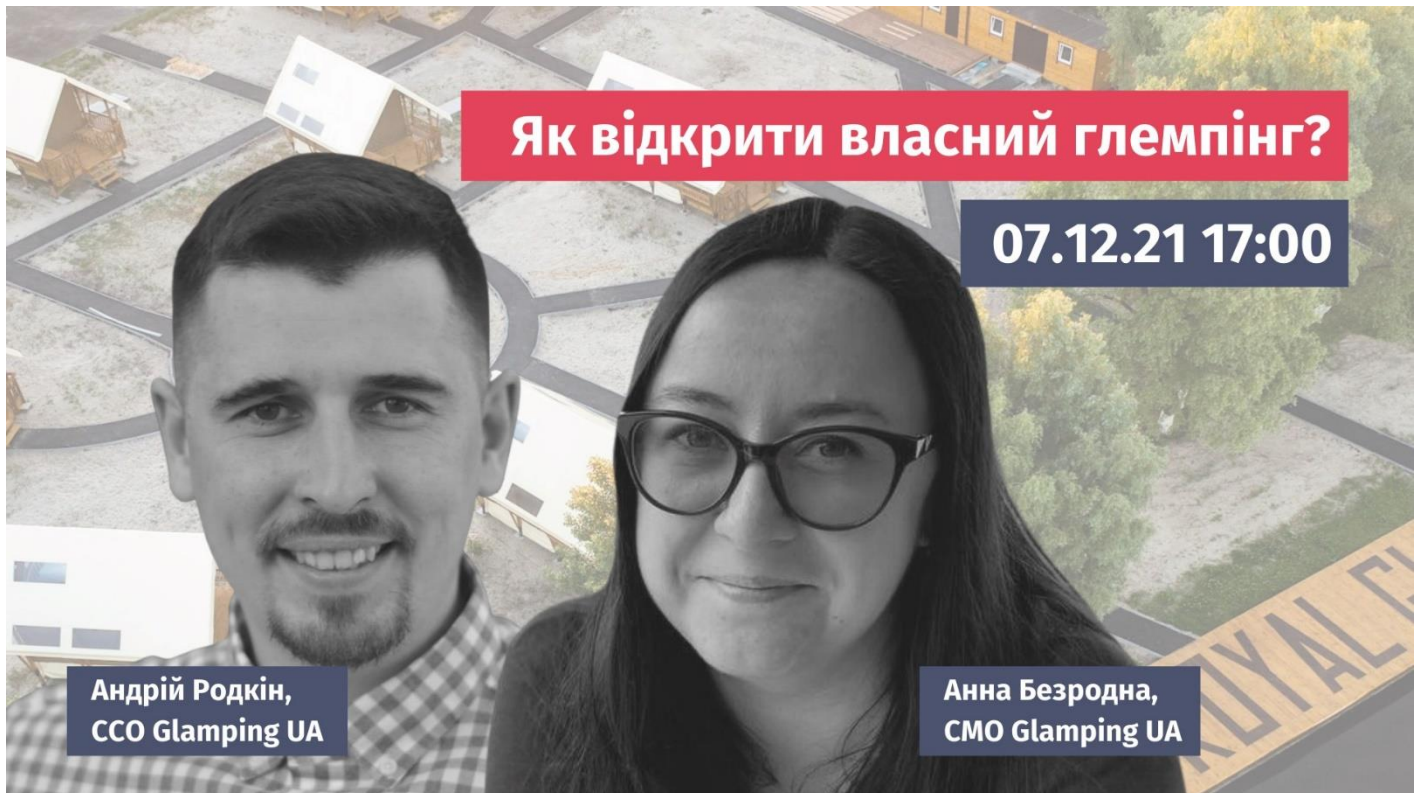
ТЕРАСИ, БАЛКОНИ

Сьогодні це єдиний виробник в Україні ексклюзивної, автентичної мозаїки, технологію і обладнання для виробництва якої повністю перевезли з Італії викупивши її особисто у засновника Франческо Маркетті.

Також компанія надає послуги гідроабразивної та алмазної порізки будь яких видів плитки, послуги фотодруку на склі чи кераміці, а також створюють ексклюзивні художні панно.



<https://kottoceramica.com/>



**Глемпінг (гламурний кемпінг) – надпопулярний у останні роки вид бізнесу в Україні з інвестиціями від 20 тис. долларів та окупністю від 2 років. Попит туристів в Україні значно перевищує пропозицію, і відкриття глемпінгу у 2022 році – це практично гарантія успіху бізнесу.**

**Цікаво, як відкрити власний глемпінг? Запрошуємо на єдиний в Україні практичний воркшоп від практиків індустрії, на якому буде покроково розібрані питання про старт глемпінг-бізнесу: від планування локації до залучення туристів.**



Реєстрація



Деталі



Обкладинка міжнародного Forbes та рейтинг успішних підприємців світу — твоя BIG DREAM? Почни свій шлях до успіху сьогодні.

Центр стартапів 1991 та SocialBoost розпочинають набір на курс для майбутніх tech-підприємців “Школа фаундера”. Це тримісячний онлайн та офлайн-інтенсив, на якому учасники:

- Спробують себе у ролі tech-підприємців
- Дізнаються, як формувати та розвивати команди
- Навчаться бізнес-інструментам
- Розберуться із маркетингом, фінансами та фандрейзингом для IT-продуктів
- Отримають soft skills для успішного розвитку власної справи

За підсумком курсу учасники стануть підприємцями, які вміють заволодіти увагою інвесторів та створюють проєкти та команди, здатні залучати інвестиції.



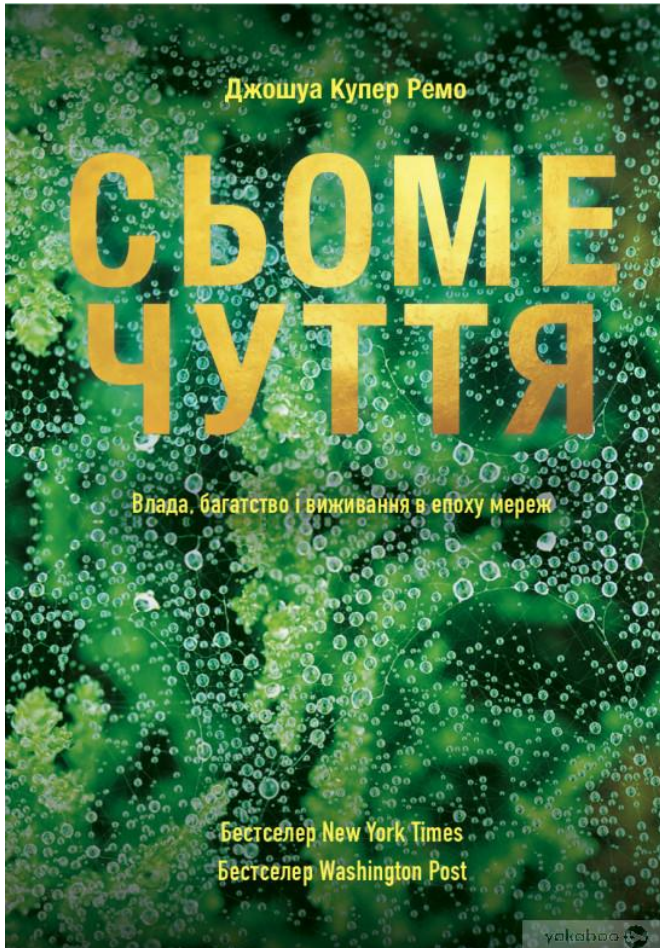
Реєстрація



Деталі

# Книга «Книга Сьоме чуття. Влада, багатство і виживання в епоху мереж»

Джошуа Купер Ремо



Джошуа Купер Ремо, свого часу наймолодший редактор в історії журналу Time, експерт з Китаю, учень Генрі Кіссінджера й один з очільників компанії Kissinger Associates, у своїй третій книжці «Сьоме чуття» запрошує нас розділити з ним амбітне завдання: збагнути суть нашої доби. На його думку, епоха, в яку ми зараз тільки вступаємо, відрізнятиметься від наших днів так само, як доба Просвітництва відрізнялася від Середньовіччя, і лише ті, хто володіють т.зв. «Сьомим чуттям» не залишитимуться на узбіччі історії.

Ми вже живемо у світі нової влади — влади мереж, водночас розпорошеної і сконцентрованої. Зі своїми викликами та перевагами, мережева влада не є безпечнішою від звичних ієрархічних моделей, і ми можемо стати свідками народження нового деспотизму. На сторінках книжки можна знайти не один привід злякатися, але Ремо залишає нам простір і для оптимізму, а також доволі несподівані пропозиції та відповіді на виклики нової епохи наприкінці цієї надзвичайно сміливої, повної приголомшливих відкриттів навіть для досвідчених читачів науково-популярної літератури, книжки-бестселера.

Видавництво «Yakaboo Publishing» детальніше про книги за [посиланням](#).