

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 244

У цьому номері читайте про наступне:

Конкурс «Зробимо Львів кращим»
Підбірка ідей для різдвяних подарунків

Ресурси та технології для цифрової трансформації громад

Партнерство з Німеччиною у фешн індустрії: секрети успіху

Книга Ілюзія знання. Чому ми ніколи не думаємо на самоті

2021 РІК ГРУДЕНЬ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська
міська
рада

Конкурс «Зробимо Львів кращим»

«ЗРОБИМО
ЛЬВІВ
КРАЩИМ»

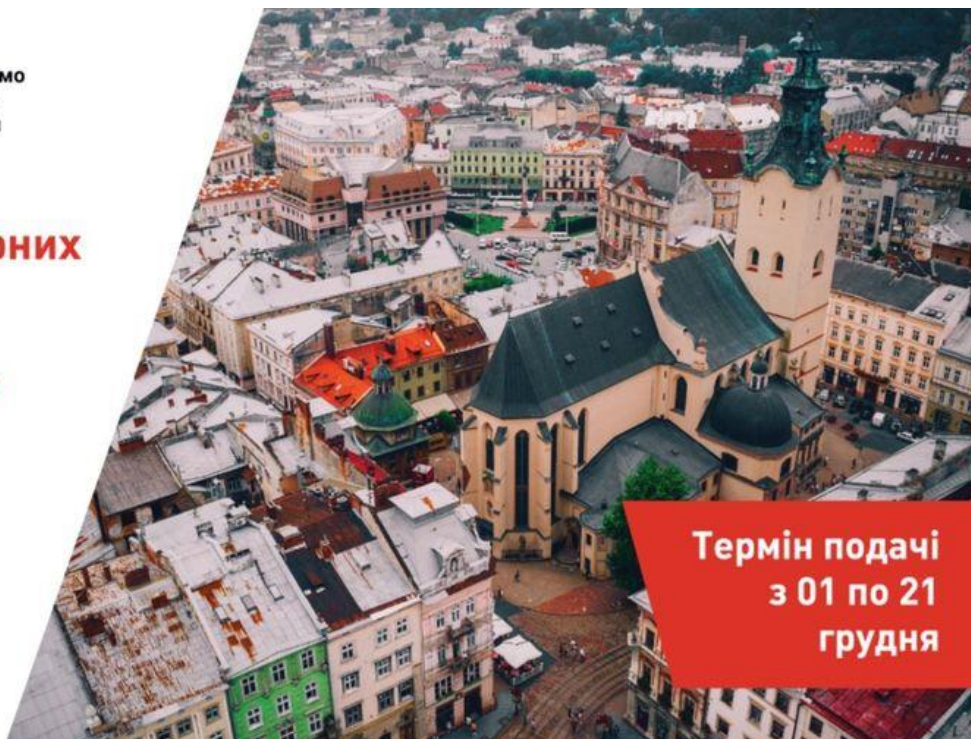
Творимо
Місто
Разом

Конкурс соціально-культурних проектів

Учасники конкурсу: громадські та інші
неприбуткові організації

Дофінансування від
міської ради: від 20 000 до
100 000 грн

Тел.: 2975659
Відділ аналізу та планування
Уепартаменту міської агломерації
<https://city-adm.lviv.ua/>



Термін подачі
з 01 по 21
грудня

Хочете організувати у громаді культурний фестиваль? Серію хакатонів для учнів школи? Чи створити туристичні маршрути містечком!?

✦ Учасниками можуть бути громадські та неприбуткові організації, окрім релігійних організацій, політичних партій та бюджетних установ.

✦ Галузеві напрямки конкурсу: культура, туризм, освіта, соціальний захист, розвиток мікрोगромад, інформаційні технології та інновації, екологія, молодіжна політика, спорт, охорона здоров'я тощо.

✦ Розмір гранту від 20 до 100 тис. грн.

!Встигніть подати заявку до 21 грудня

🖱 Дізнатися більше можна на сайті Львівської міської ради за [посиланням](#).

Підбірка ідей для різдвяних подарунків

Ділимося другою частиною ідей для подарунків під час різдвяних свят. Цього разу читайте про ігри та дещо солоденьке.



OKTO Clay factory є єдиною вітчизняною компанією-виробником матеріалів для дитячої творчості, ліплення та моделювання.

Основним завданням є виробництво якісного продукту. Для реалізації цього завдання працюють технологи з України, Європи та Тайваню.

Компанія здійснює повний цикл виробництва: від ідеї та закупівлі сировини до реалізації готового продукту.



Компанія ІГРОТЕКО заснована в 2010 році у Львові. Її мета — популяризувати в Україні дерев'яну екологічно чисту іграшку, а саме — конструктор, без якого важко уявити веселе дозвілля та гармонійний розвиток будь-якої дитини.

Діти повинні мати можливість бавитися якісною іграшкою — безпечною, корисною, доброю. Конструктори виготовляються з найкращої сировини — натуральної деревини, довговічного, «теплого» матеріалу з потужною енергетикою, з дотриманням всіх державних стандартів. Кожна деталь ретельно відшліфована, щоб убезпечити дитину від скалок.

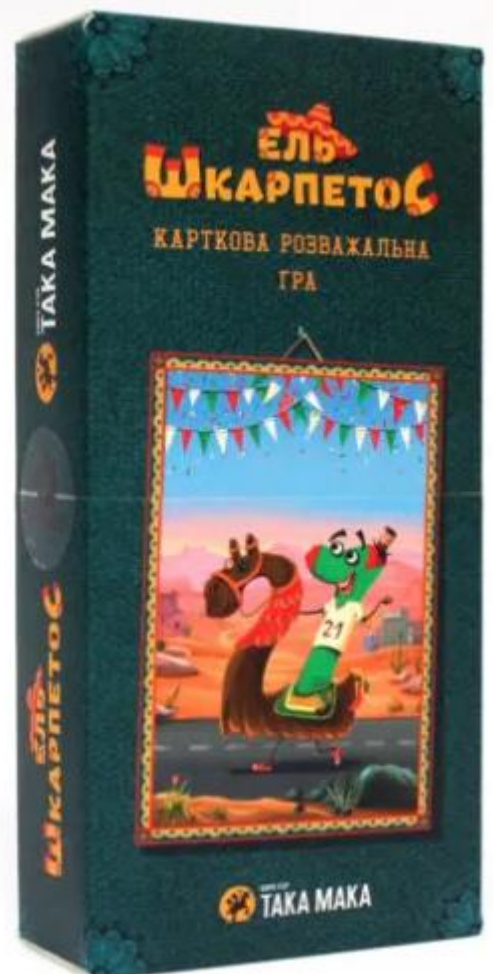
Дерев'яні конструктори компанії ІГРОТЕКО, створені для того, щоб допомагати мамам і татам виховувати яскравих, талановитих та розумних дітей за допомогою ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ІГРАШКИ!



БЮРО ІГОР

ТАКА МАКА

“Бюро ігор «ТАКА МАКА» – український розробник та виробник настільних ігор. Мета – дарувати користувачеві яскраві й незабутні емоції, позитив, гумор, а також привносити крапельку новизни у спілкування з друзями.





Кондитерська фабрика "Шоконат" є молода, сучасна, компанія, що швидко розвивається, в якій основний принцип – відповідальність перед кожним Клієнтом й якість продукції! Стабільність, відповідальність і висока якість – фундамент роботи.



Ресурси та технології для цифрової трансформації громад



В РАМКАХ EU4USOCIETY

ВЕБІНАР
14 ГРУДНЯ 2021
15:00-17:30

«РЕСУРСИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГРОМАД»

ПРЯМУЄМО РАЗОМ

МІЖНАРОДНИЙ ФОНД ВІДРОДЖЕННЯ

агенція європейських інновацій

✓ Перелік основних питань вебінару (цей список не є вичерпним):

- 🎯 Особливості програм цифрової трансформації на регіональному та місцевому рівнях
- 🎯 Які проблеми й виклики мають місцеві громади у сфері цифрової трансформації
- 🎯 Визначення пріоритетів та планів дій щодо цифрової трансформації
- 🎯 Де шукати ресурси (фінансові, людські, технологічні та інші) для розв'язання задач цифрової трансформації
- 🎯 Які технології та сервіси пропонують громадам
- 🎯 Як діють успішні громади
- 🎯 Яка очікувана користь для громад від платформи Дія.Громада
- 🎯 Пілотні проекти та джерела їх фінансування
- 🎯 Ефективне використання власних коштів громад на розв'язання задач цифрової трансформації.



Реєстрація



Деталі

ПАРТНЕРСТВО З НІМЕЧЧИНОЮ У ФЕШН ІНДУСТРІЇ: СЕКРЕТИ УСПІХУ

Fit for partnership with Germany

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

FASHION

Всіх, хто зацікавлений розвивати партнерство з німецькими компаніями ми запрошуємо до участі у онлайн бізнес-майстерні «Партнерство з Німеччиною у фешн індустрії: секрети успіху», яка відбудеться 14 грудня з 14.30 до 17.45. У Програмі цієї майстерні:

- Міжнародна співпраця у фешн індустрії та допомога МСП від офісу з розвитку підприємництва та експорту
- Представлення програми «Fit for partnership with Germany» та поради, як стати її учасником
- «Секрети успішного партнерства з німецькими колегами у фешн індустрії» від випускників Програми "Fit for partnership with Germany"
- Як знайти партнера у Німеччині. Корисні сайти та контакти. Допомога Програми "Fit for partnership with Germany"
- Специфіка переговорів саме з німецькими партнерами і від чого залежить успішне та довготривале партнерство з ними



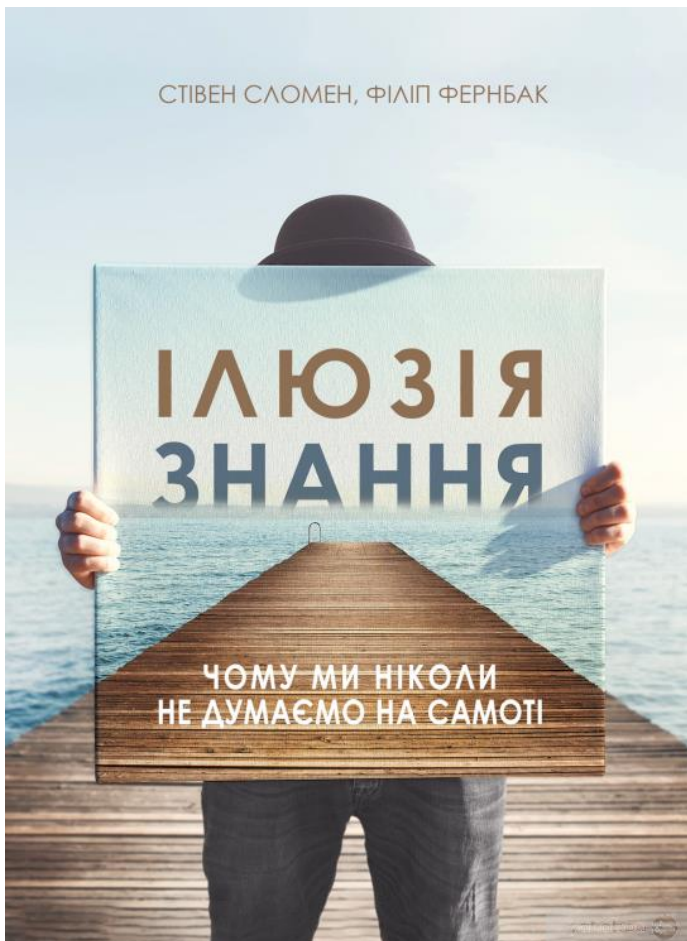
Реєстрація



Деталі

Книга Ілюзія знання. Чому ми ніколи не думаємо на самоті

Стівен Сломен, Філіп Фернбак



Ми живемо у дивовижну епоху: ще ніколи знання, зокрема наукові знання, ніколи не були настільки доступні, ніколи перевіряти факти не було так легко, ніколи так багато людей не мали можливості вчитися новому. І попри це людей, які вірять у всесвітню змову, "шапочку з фольги" та інші антинаукові забобони, не стає менше, радше навпаки.

Американські когнітивісти Стівен Сломен і Філіп Фернбак з перших сторінок переконують, наскільки мало ми знаємо про те, про що, здавалося би, знаємо багато. Абсолютна більшість людей не розуміє механізм дії приладів, якими ми користуємося щодня, навіть такі прості, як зливний бак унітазу. Попри це людство не тільки вижило, а й досягнуло нечуваних успіхів у розумінні й навіть опануванні навколишнього світу. Як так сталося? Сломен і Фернбак пишуть про те, що усі ми живемо у спільнотах знання, а те, що ми вважаємо "своїми" знаннями, насправді розподілено довкола нас, і ми сягаємо по ці експертні знання, навіть не помічаючи цього і не усвідомлюючи глибини свого невігластва. Високорозвинені суспільства складаються з окремих осіб, які напрочуд мало знають, а своїм розвитком завдячують ефективності обміну знаннями. Автори також пояснюють, чому навіть освіта і вільний доступ до інформації та наукових досягнень не рятує людей від схильності до упереджень, забобонів і помилок, а також розповідають, що з цим робити.

Видавництво «Yakaboo Publishing» детальніше про книги за [посиланням](#).