

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 245

У цьому номері читайте про наступне:

Жіноча бізнес школа

«Вчимося бізнесу»

Підбірка ідей для різдвяних подарунків

**Всеукраїнський конкурс
"МЕБЛЕВИК РОКУ"**

**Книга Писати аналітику
може кожен**

2021 РІК ГРУДЕНЬ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська
міська
рада

Жіноча бізнес-школа «Вчимося бізнесу»

У Центрі підтримки підприємництва проходять навчальні тренінги для діючих та потенційних жінок-підприємниць.



В рамках програми бізнес-школи жінки проходять теоретичні тренінги як започаткувати власну справу, а також мають виїзд на підприємство та майстер клас. Детальніше читайте на сторінці [Центру підтримки підприємництва](#)



Підбірка ідей для різдвяних подарунків

Ділимося третьою частиною ідей для подарунків під час різдвяних свят. Цього разу читайте про шкарпетки, прикраси та керамічні вироби.



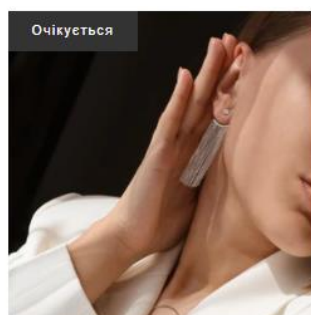
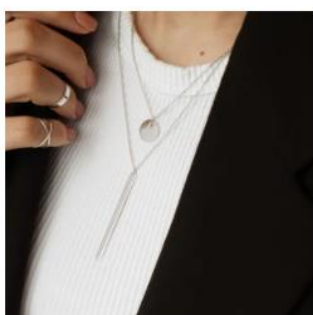
Dodo - це результат пошуку яскравих барв. Вони вірять, що шкарпетки є невід'ємним елементом стилю кожного з нас, тому створили доступну альтернативу сірим будням.

Кольорові рішення - це прояв індивідуальності, почуття гумору.

Радимо звернути увагу на новорічну серію шкарпеток.



MarkoSoli – це сімейний ювелірний бренд, заснований на Галичині в 2000 році зі своєю історією та цінностями. Вже більше 20-ти років ведуть родинний бізнес та пишуть свою ювелірну історію. Історію коштовностей, в яких відображаються найяскравіші моменти життя.



Прикраси – це казкова історія першого кохання, незабутній момент освідчення, важливий день створення нової сім'ї, зворушливий момент народження дитини, таїнство першого причастя, кожна річниця весілля, ювілеї, дні народження та звичайні будні.



Прикраси – це особиста капсула щастя для жінок. Щастя, в якому відображається задоволення власним виглядом. Щастя, яке іскриться гарним настроєм. Коли жінка впевнена у своїй красі, вона зможе підкорити цілий світ.



Yeti House Ceramic Studio

Студія гончарства у Львові.

Проводять майстер-класи з гончарства, ліпки, живопису та графіки. Виготовляють кераміку на замовлення.

REZON — провідний український виробник керамічної продукції. Велика команда та 8 відділів виробництва: від розробки моделі до випалу та сортування.

REZON долучає тільки висококваліфікованих спеціалістів та знавців своєї справи.



18 років досвіду



4,5 млн виробів



50 людей у команді

REZON

Новинка



Новинка





УАМ оголошує конкурс "МЕБЛЕВИК РОКУ" - ним можеш бути саме ТИ!

Дати проведення: 18 жовтня 2021 року - 18 січня 2022 року

Цільова аудиторія: учасники меблевої галузі України.

Мета конкурсу: відзначити компанії-учасників УАМ, зробити промоцію бренду FURNITURE OF UKRAINE.

Оголошення результатів та церемонія нагородження: 25 лютого 2021 року

Номінації конкурсу:

● Меблевий шедевр (6 призових місць, участь можуть брати компанії, які виготовляють предметний дизайн, меблі за індивідуальним замовленням або ж дизайнери з реалізованим предметом)

● Серійний меблевий бестселер (6 призових місць, участь можуть брати компанії, які виготовляють серійні меблі)

● Проект року (3 призових місця, участь можуть брати компанії, які виготовляють меблі для проектних замовлень)

● Арт - об'єкт (3 призових місця, участь можуть брати компанії, які виготовляють предмети освітлення та декору)

● Надійний партнер року (3 призових місця, участь можуть брати компанії, які надають послуги та товари для меблевиків (дизайнери, постачальники, ритейлери, логістичні та ІТ компанії, профільні медіа та бізнес-школи).

● Виробник року (1 призове місце в кожному сегменті: малий, середній та великий бізнес, участь можуть брати всі члени УАМ, які є виробниками готових меблів).

‡ Всього переможців конкурсу: 24 компанії.

[№1 "Меблевий шедевр"](#)

[№2 "Серійний меблевий бестселер"](#)

[№3 "Проект року"](#)

[№4 "Арт-об'єкт"](#)

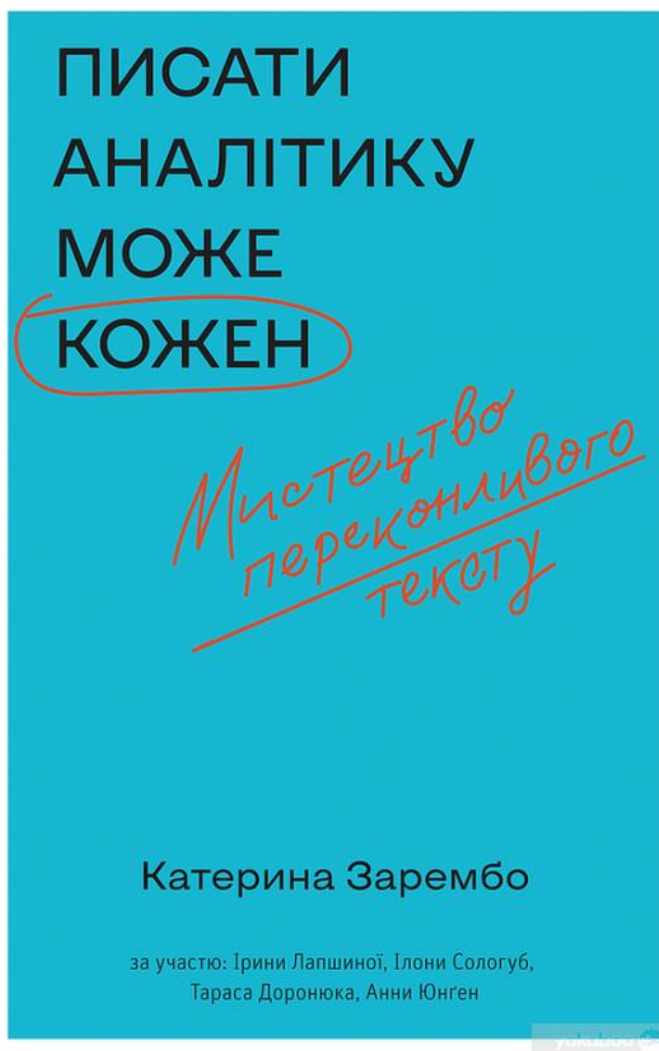
Щоб проголосувати за номінації 5-6, будь ласка, заповніть [анкету](#)



Деталі

Книга Писати аналітику може кожен

Катерина Зарембо



Існує думка, що нудний, сухий, перевантажений складнопідрядними реченнями текст — серйозний, а легкий і приємний для прочитання — ні. Однак це не так. Аналітичний текст може бути елегантним та захопливим, а головне — спричиняти зміни у діях чи свідомості. Вміти писати такий текст — корисна навичка у сучасному світі

У цій книзі аналітикиня Катерина Зарембо та група дослідників Національного університету «Кієво-Могилянська академія», Українського Католицького університету та Київської школи економіки привідкривають завісу над роботою аналітиків, розбираючи аналітичний текст від задуму та призначення до структури та оцінки його ефективності. Автори покажуть, як провести необхідний дослідницький аналіз, вибудувати аргументи, обрати стиль написання та не лише зацікавити, але й переконати свою аудиторію. Катерина Зарембо — аналітикиня з питань зовнішньої політики України, тренерка з написання аналітичних матеріалів, асоційована аналітикиня Центру «Нова Європа», викладачка кафедри міжнародних відносин Національного університету «Кієво-Могилянська академія».

Видавництво «Віхола» детальніше про книги за [посиланням](#).