

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 246

У цьому номері читайте про наступне:

- Вітаємо з Різдвом Христовим!
- Підбірка ідей для різвяних подарунків
- Горизонт Європа. Конкурси E-Health. Як створити консорціум.
- Книга Жінка, яка має план. Життя, сповнене пригод, краси й успіху

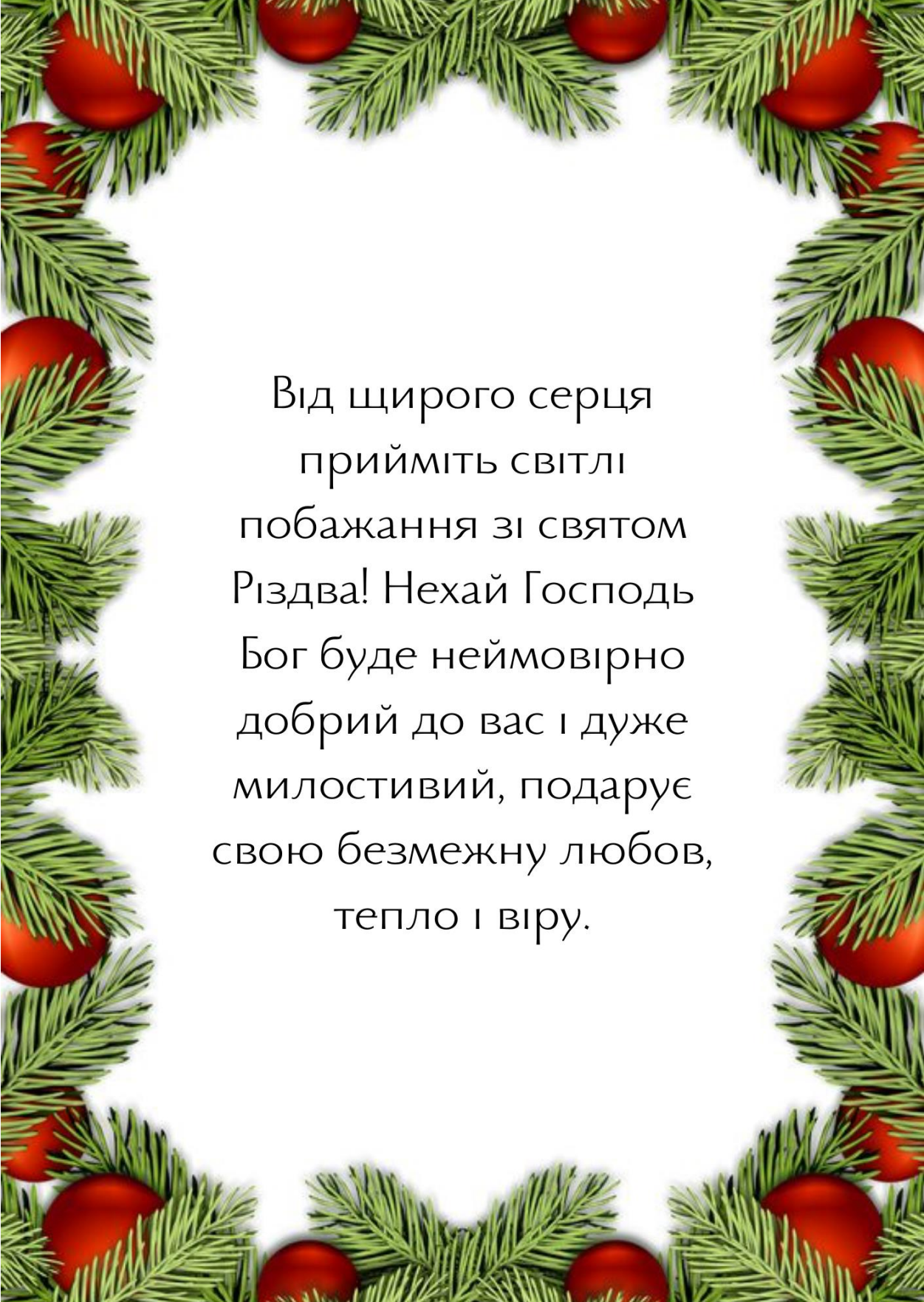
2021 РІК ГРУДЕНЬ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська
міська
рада

Вітаємо з Різдвом Христовим!



Від щирого серця
прийміть світлі
побажання зі святом
Різдва! Нехай Господь
Бог буде неймовірно
добрий до вас і дуже
милостивий, подарує
свою безмежну любов,
тепло і віру.

Підбірка ідей для різдвяних подарунків

Ділимося четвертою частиною ідей для подарунків під час різдвяних свят. Цього разу читайте про дитячий одяг та каву.



Piccolo

"Piccolo" — виробник одягу для дітей віком 0–14 років, класичних та сучасних вишиванок для всієї сім'ї, а також дистриб'ютор іспанського бренду "Ginkana". Усі моделі "Piccolo" — це стильний крій, висока якість, зручність, універсальність та доступність.

Колекції відповідають трендам світової дитячої моди та беруть унікальність — обов'язкову деталь стилю. Тому, купуючи одяг Piccolo, Ви завжди будете на вершині модних тенденцій: істинна краса перебуває поза часом.



Mantissa бренд концептуального одягу для дітей.



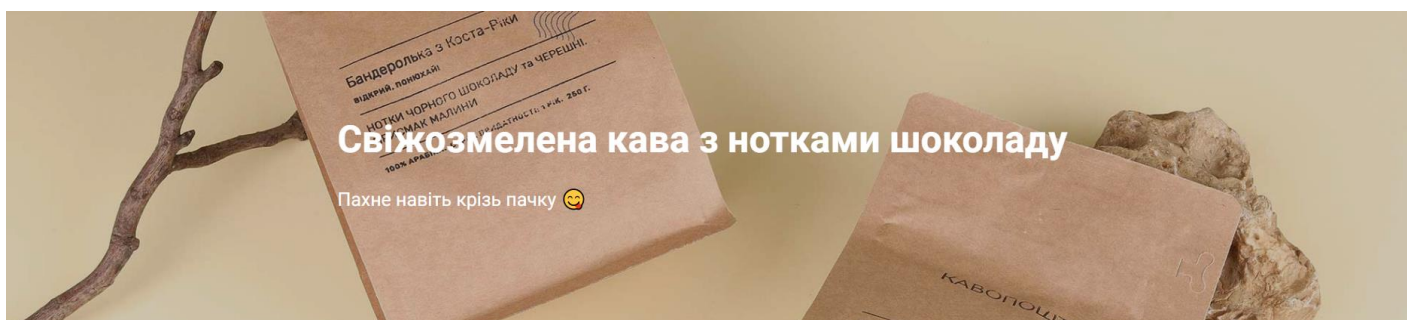
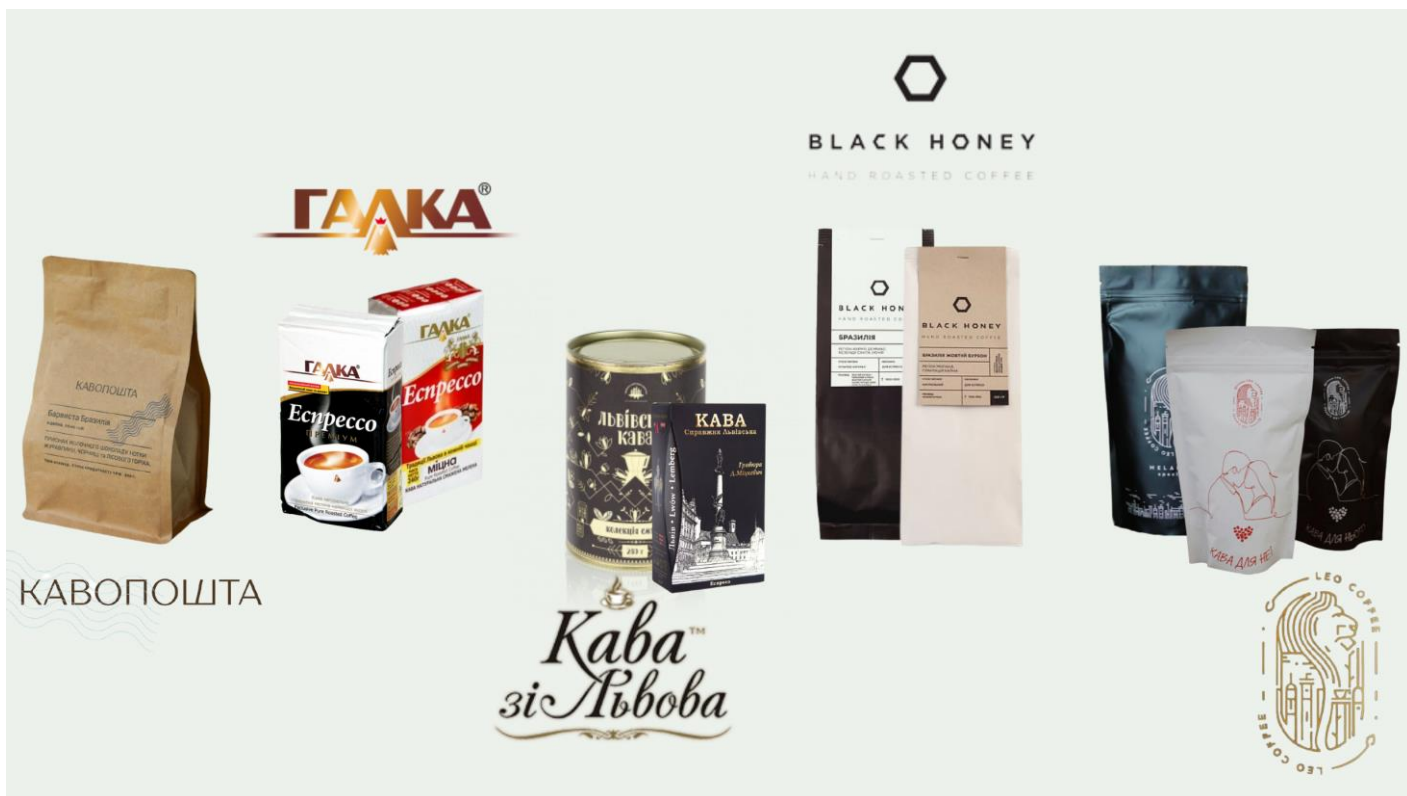
SVARGA



SVARGA – бренд, в якому втілена магія давніх українських орнаментів на тканині.

Створюють вишитий одяг для всієї родини, який подобається тисячам людей в Україні та за її межами. Протягом десяти років вишивальниці переносять схеми візерунків на спеціальний механізм, щоб в точності відтворити обереги предків на сорочках, платтях, костюмах та аксесуарах.

Кожен знайде для себе те, що шукає, адже SVARGA є поєднанням модних тенденцій, етнічного колориту та якісних фактур SVARGA – це уособлення витонченості та сучасної класики, які доступні кожному.



Кавопошта – це інтернет-магазин натуральної меленої кави. Запаковують у Львові добірну арабіку в зручні герметичні бандерольки, що дозволяють утримати аромат максимально довго.

А ще на звороті кожної бандерольки є спеціальні поля для привітання.

Тому, якщо хочете зробити подарунок близькій людині, можете його підписати. Кава натуральна мелена й обсмажена у Львові, тому завжди свіжа.



КАВА ЗІ ЛЬВОВА - ПРЕКРАСНИЙ ПОДАРУНОК СОБІ ТА БЛИЗЬКИМ

Львівська кава досі залишається зразком бездоганного і яскравого смаку, що дарує блаженні хвилини насолоди і відпочинку. Якщо хочете долучитись до світу неймовірних смакових відчуттів, варто спробувати каву зі Львова.

«Галка» – це понад 80 років незмінно високої якості української кави. Імпортуючи кавове зерно із десятків країн, ми здійснюємо повний цикл виробництва – від обробки зеленого кавового зерна, до створення готового продукту.



black honey

кав'ярня, де можна не лише випити ароматної кави, але й купити каву власного обсмаження та помолу.

Leo Coffee – кава для своїх

Ароматна кава крафтового виробництва

LEO COFFEE

Ти для нас **Leo**, ми для тебе **Coffee**

Горизонт Європа. Конкурси E-Health. Як створити консорціум.



В РАМКАХ EU4USOCIETY

ОНЛАЙН СЕМІНАР
23 ГРУДНЯ 2021
15:00 - 17:00

КОНКУРСИ E-HEALTH
ГОРИЗОНТ ЄВРОПА
СТВОРЕННЯ КОНСОРЦІУМІВ

 **ПРЯМУЄМО**
РАЗОМ

 **МІЖНАРОДНИЙ**
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

 **агенція**
європейських
інновацій

✓ Запрошуємо до участі в онлайн семінарі “Конкурси програми Горизонт Європа за напрямками e-Health: як стати членом успішного консорціуму”

✓ Участь є безплатною за умови попередньої реєстрації за [посиланням](#).

✓ Рамкова програма вебінару

🕒 15.00 - початок, 15.05 - 16.00

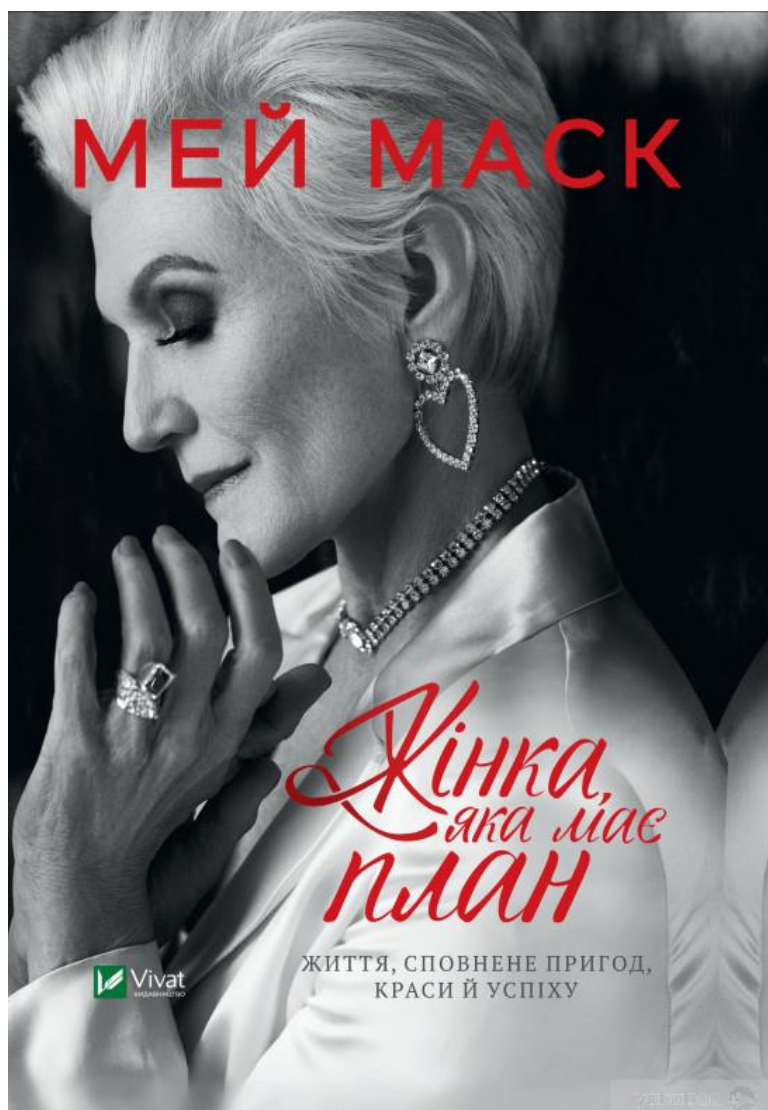
Іван Кульчицький, Президент ГО Агенція Європейських Інновацій, керівник НКП “Інформаційні та комунікаційні технології”.

✓ Даний семінар є частиною серії заходів, які ми проводимо в рамках проекту «Як знайти власний шлях до успіху у програмах ЄС для реалізації цифрових інновацій», який підтримано Європейським Союзом та Міжнародним Фондом «Відродження» в межах грантового компонента проекту EU4USociety.

→ **Деталі**

Книга Жінка, яка має план. Життя, сповнене пригод, краси й успіху

Мей Маск



Мей Маск, вишуканій, чарівній і непосидючій супермоделі, уже за сімдесят. Її життя не завжди було таким простим і гламурним, як тепер. У тридцять один вона стала матір'ю-одиначкою, відтак тяжко працювала, щоб поставити на ноги дітей, Ілона, Кімбала й Тоску. А ще боролася із зайвою вагою, стала моделлю плюс-сайз і навіть пододала ейджизм у модельному бізнесі.

Дієтолог-нутриціолог за фахом, Мей понад сорок п'ять років пропрацювала в цій галузі, розпочинаючи практику з нуля у восьми містах, трьох країнах і на двох материках. Нині вона на піку популярності як лекторка-дієтологиня і як модель. І все це завдяки бунтарському духу та заповзятості — саме вони принесли їй світову славу у віці, який сама Мей називає «розквітом свого життя».

Як відомо всім, хто стежить за Мей Маск у соцмережах, вона щедро роздає щирі й дуже практичні поради щодо ухвалення в певному віці рішень, котрі можуть згодом окупитися в дивний і непередбачуваний спосіб. У цьому виданні авторка ділиться досвідом і мудрістю, набутими протягом нелегкого, сповненого пригод і випробувань життя. Це поради щодо здоров'я, краси, родини та кар'єри. Ви не можете контролювати все, що відбувається навколо, але в будь-якому віці можете жити так, як забажаєте. Для цього потрібен лише план. Тож почніть обмірковувати його просто зараз.

Видавництво «Vivat» детальніше про книги за [посиланням](#).