

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 252

У цьому номері читайте про наступне:

- Підбірка ідей для подарунків до Дня Святого Валентина
- Онлайн курс « Окей, гугл: як стати підприємцем?»
- Гранти дофінансування для соціальних підприємств
- Книга Економіка вражень. Битва за час, увагу та гроші клієнта

2022 РІК ЛЮТИЙ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська
міська
рада

Підбірка ідей для подарунків до дня Святого Валентина

Готуємось до дня Святого Валентина з львівськими підприємцями. Пропонуємо підбірку крафтових виробників кондитерської продукції, якою Ви можете потішити свою половинку!



День Святого Валентина



Смачні промовисті десерти можуть у якості подарунка сказати усе за тих, хто їх дарує. Макаронс, чізкейки, капкейки, торти на замовлення – усе це виготовляється з натуральних якісних інгредієнтів. Саме тому строк придатності її продукції – 72 години. «Солодощі для душі».



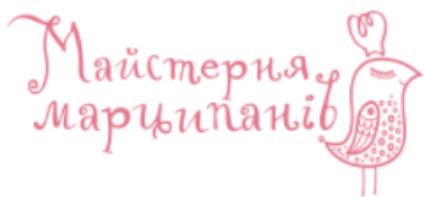


Артизанська пекарня «Млин»
пропонує запашну випічку та
тістечка, зроблені з найдобріших
інгредієнтів.



Паштейш-де-ната - португальські
тістечка з заварним кремом? Один
кусь і ти ко ❤️





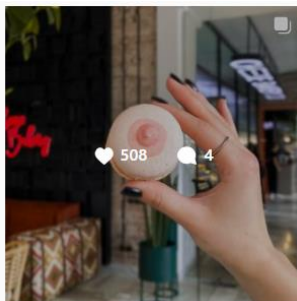
«Львівська майстерня марципанів» – перший заклад в Україні, де мигдалевий смаколик виготовляють власноруч. Майстерня – не просто крамниця, де можна придбати ласощі з марципану, це справжній солодкий музей з оригінальними виробами.



<https://marzipan.lviv.ua/>



Cheese Bakery - це кафе-кондитерська з wow-чизкейками: від класичного "Нью Йорку" до "Малина-пармезан" із секретним інгредієнтом.



Торти, тістечка та капкейки на замовлення.



Окей, гугл: як стати підприємцем?

Подобається грати у відеоігри? Знімати огляди косметики? А може, дизайнити одяг? Ну ок, постити сторіз та знімати тіктоки?

І уявляєш, це і може бути твоєю професією!

Вчитися можна не тільки на юристів, лікарів чи вчителів. Освіта — не лише про дипломи й університети. Давай відверто: батьки вже точно радили тобі, куди вступати. Спойлер: дуже мало людей працюють за фахом.

Але саме ти можеш займатися тим, що подобається, і заробляти на цьому.

Як? Відкрити власний бізнес!

Нам дуже не вистачало такого курсу у школі, тому ми взяли і його розробили. Так-так, щоб допомогти таким, як ти!

Хочеш припинити займатися тим, що не любиш?

Як бізнесмен чи підприємця ти можеш займатися улюбленою справою і її монетизувати. Тобто ти сам/-а створюєш професію, яка тобі подобається на 100 %

[Проходь весь курс або здобувай окремі скіли](#)

Команда і управлінські інструменти

Фінанси і фінансова грамотність.

Продажі

Презентація продукту і пошук партнерів

Юридичні аспекти

Продукт і маркетингІдея



Деталі

Гранти дофінансування для соціальних підприємств



Сектор: Соціальне підприємництво	Тип: Грант	Місце: Україна	Кінцевий термін: 15 лютого 2022 о 23:59 за кийвським часом
--	----------------------	--------------------------	--

Гранти на підтримку соціальних підприємств, що залучають кошти громади. Ви можете отримати до 200 000 гривень, що покриють половину витрат на реалізацію проєкту. Другу половину потрібно зібрати впродовж шести місяців на «Спільнокошті» або іншій краудфандинговій платформі.

- До 200 000 гривень додаткового фінансування на створення нового або розширення діяльності уже існуючого соціального підприємства
- Участь в онлайн-практикумі з краудфандингу, нетворкінгових та навчальних заходах

Це конкурс для громадських та благодійних організацій з усієї України.

Політичні партії, релігійні громади та фізичні особи не можуть подаватися.

Заповніть [онлайн-форму](#) на сайті проєкту.

Якщо ваша заявка пройде попередній відбір, потрібно буде провести краудфандингову кампанію.

Це один з конкурсів проєкту EU4USociety для посилення громадянського суспільства в Україні, що реалізується Міжнародним фондом «Відродження» і фінансується ЄС.



Деталі

Книга Економіка вражень. Битва за час, увагу та гроші клієнта

Джозеф Пайн, Джеймс Гілмор



Термін «економіка вражень» уперше вжили Б. Джозеф Пайн II та Джеймс Г. Гілмор 1998 р.: це наступна економіка, що йде за аграрною, промисловою та економікою послуг. Автори стверджують: підприємствам треба створювати унікальні зв'язки, щоб завоювати прихильність клієнтів, а пам'ять сама стає продуктом — враженнями. Адже сучасні споживачі прагнуть більшого, їм потрібні емоції та досвід, за якими вони захочуть прийти ще.

У боротьбі за свого споживача бізнес має запропонувати унікальну цінність, яка вирізнятиме його з-поміж інших. Власникам Apple, Starbucks та LEGO вдалося винайти переваги, завдяки яким бренд став неповторним, і автори аналізують їхній підхід.

Пайн і Гілмор як професійні консультанти з питань формування економіки вражень розробили стратегію розвитку компаній у нових умовах, застосувавши власний, сформований за понад 25 років практики досвід, із яким можна ознайомитись у цій книжці.

Видавництво «Віват» детальніше про книги за [посиланням](#).