



Львівська міська рада  
Департамент економічного розвитку  
Управління туризму

## НАКАЗ

Від 27.01.2025

№ 1

Про затвердження паспортів  
бюджетних програм на 2025 рік

Відповідно до статті 22 Бюджетного кодексу України, ухвали від 19.12.2024 № 5743 "Про бюджет Львівської міської територіальної громади на 2025 рік", та п.1.10 Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» із змінами і доповненнями,

### НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорти бюджетних програми на 2025 рік управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради за КПКВК МБ 2610160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах» та за КПКВК МБ 2617622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів», що додається.

Начальник управління

Христина ЛЕБЕДЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ / розпорядчий документУправління туризму департаменту економічного розвитку  
Львівської міської ради(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)  
Від 27.01.2025 № 1ПАСПОРТ  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>2600000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>37278207</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>2610000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>37278207</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2617622</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7622</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0470</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>1356300000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 13 930 300 гривень, у тому числі загального фонду - 13 930 300 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України від 21.05.1997 року №280/97-вр "Про місцеве самоврядування", ухвали Львівської міської ради від 08.07.2021 №1081 «Про розмежування повноважень між виконавчими органами Львівської міської ради», та на підставі рішення виконкому від 22.10.2024 № 1343 «Про затвердження Положення про управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради та його структури» зі змінами, ухвала Львівської міської ради № 2599 від 06.12.2022 "Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі Львівської міської територіальної громади на 2023-2025 р.р.", Ухвала Львівської міської ради від 19.12.2024 року № 5744 "Про продовження на 2025-2026 роки Програми соціально-культурного відновлення "Місто лікує" на 2023-2024 роки", ухвала від 19.12.2024 № 5743 "Про бюджет Львівської міської територіальної громади на 2025 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Формування культурних та рекреаційних пропозицій для задоволення емоційно-естетичних (культурно-дозвіллевих) потреб військових, які перебувають на лікуванні у медичних закладах для реінтеграції у Львівську міську територіальну громаду.
2	Розвиток туризму у м.Львові зі збереженням автентичності та забезпечення доступності, безпеки, екологічності для гостей міста та мешканців

**Мета бюджетної програми**

Розширення та підвищення якості туристичної пропозиції у частині доступності, цифровізації, безпечності, популяризація туристичних продуктів для внутрішніх туристів та якісне відновлення туристичних потоків, забезпечення військових, які перебувають на лікуванні у медичних закладах, розташованих на території Львівської міської територіальної громади, рекреаційними та культурними (відпочинковими) пропозиціями для реінтеграції у Львівську міську територіальну громаду.

**8. Завдання бюджетної програми**

№ з/п	Завдання
1	Виконання цілей сталого розвитку у галузі туризму, враховуючи економічну, соціальну, екологічну складові; співпраця з туристичним середовищем; інформування мешканців та гостей міста, суб'єктів господарювання про заходи безпеки під час перебування та роботи на території Львівської міської територіальної громади; розробка рекомендацій для покращення доступності туристичних послуг; розширення туристичних меж, промоція туристичних об'єктів та маршрутів; маркетинг та брендинг Львівської міської територіальної громади; взаємодія з мешканцями та гостями міста, а також діячами культури у рамках діяльності закладу "Музей Міста"; проведення культурно-освітніх заходів з дослідження міського простору для дітей, надання туристично-інформаційних послуг; вивчення, аналіз та впровадження досвіду роботи міжнародних установ, організацій з розбудови сфери гостинності; участь у міжнародних програмах, проектах, семінарах, конференціях, виставках; залучення міжнародної експертизи та досвіду.
2	Здійснення формування культурних та рекреаційних пропозицій для задоволення емоційно-естетичних (культурно-дозвіллевих) потреб військових, які перебувають на лікуванні у медичних закладах для реінтеграції у Львівську міську територіальну громаду.

**9. Напрями використання бюджетних коштів**

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Покращення туристичної пропозиції у частині доступності, цифровізації, безпечності та популяризація м. Львова; співпраця з туристичним кластером і громадськістю, розширення туристичних меж м. Львова, фінансова підтримка ГО, які є переможцями конкурсу соціально-культурних проєктів.	730 000		730 000
2	Забезпечення функціонування та координація діяльності ЛКП "Центр розвитку туризму м. Львова", у тому числі його фінансова підтримка	13 000 300		13 000 300
3	Забезпечення формування культурних та рекреаційних пропозицій для задоволення емоційно-естетичних (культурно-дозвіллевих) потреб військових, їх соціальної адаптації, знайомства з м. Львовом та культурними особливостями Львівської міської територіальної громади.	200 000		200 000
Усього		13 930 300		13 930 300

**10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми**

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туристичної галузі на території Львівської міської територіальної громади на 2023-2025 роки	13 730 300		13 730 300
2	Програма соціально-культурного відновлення "Місто лікує" на 2023-2026 роки	200 000		200 000
Усього		13 930 300		13 930 300

**11. Результативні показники бюджетної програми**

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Покращення туристичної пропозиції у частині доступності, цифровізації, безпечності та популяризація м. Львова; співпраця з туристичним кластером і громадськістю, розширення туристичних меж м. Львова, фінансова підтримка ГО, які є переможцями конкурсу соціально-культурних проєктів.					
1	затрат					
	кількість штатних працівників	осіб	штатний розпис	23		23
	фінансова підтримка ГО, як переможців конкурсу соціально-культурних проєктів.	грн.	кошторис	100 000		100 000
	витрати на проведення заходів	грн.	кошторис	630 000		630 000
2	продукту					
	кількість туристичних заходів	шт.	план заходів розвитку туристичної галузі	21		21
	кількість звернень туристів, журналістів	осіб	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	36 000		36 000
3	ефективності					
	середня кількість звернень туристів, журналістів на одного працівника	осіб	розрахунок	1 565		1 565
	середня вартість проведеного заходу	грн.	розрахунок	30 000		30 000

4	якості					
	середня кількість днів перебування у місті	днів	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	4		4
2	Забезпечення формування культурних та рекреаційних пропозицій для задоволення емоційно-естетичних (культурно-дозвілєвих) потреб військових, їх соціальної адаптації, знайомства з м. Львовом та культурними особливостями Львівської міської територіальної громади.					
1	затрат					
	Обсяг видатків	грн.	кошторис	200 000		200 000
2	продукту					
	Кількість проведених заходів	шт.	розрахунок	50		50
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення заходу	грн.	розрахунок	4 000		4 000

Начальник управління туризму

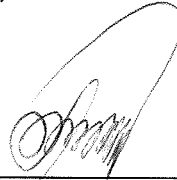
  
(підпис)

Христина ЛЕБЕДЬ

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

**ПОГОДЖЕНО:**  
Департамент фінансової політики

Заступник директора департаменту -  
начальник управління бюджету  
департаменту фінансової політики

  
(підпис)

Ліліана РИМАР

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

Дата погодження "17" січня 2025р.

М.П.

