

Звіт 2024

Львівський туристичний офіс

- ◆ Управління туризму
- ◆ ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова»
- ◆ Центр туристичної інформації Львова
- ◆ Музей Міста

ЛЬВІВСЬКИЙ
ТУРИСТИЧНИЙ
ОФІС

 Центр
туристичної
інформації


City Museum



Надходження від галузі туризму в бюджет Львова

449,9 млн €

податків

на 24% більше, ніж у 2023 році

26,2 млн €

туристичного збору



Львів став фіналістом European Capital of Smart Tourism 2025

- перше місто з України, що претендує на звання EU Capital of Smart Tourism
- вперше українське місто у фіналі конкурсу
- друга заявка Львова у конкурсі

У фіналі – Брюссель (Бельгія), Генуя (Італія), Конья (Туреччина), Лахті (Фінляндія), Львів (Україна), Порту (Португалія), Турин (Італія). За результатом відбору журі статус присвоєно місту Турин (Італія).



Період: 13-28 квітня

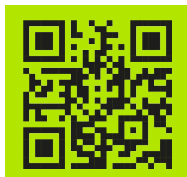
Середня тривалість перебування у Львові

3-7 днів

всі гості, без врахування ВПО

6-10 днів

іноземні гості



Мета подорожі до Львова



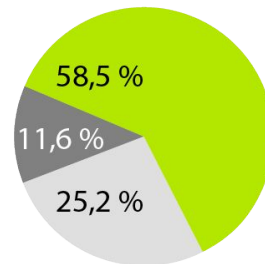


ДОСЛІДЖЕННЯ ВІЗНИХ ВІДВІДУВАЧІВ МІСТА

Компанія для подорожі



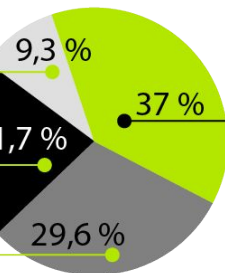
Потяг
Рейсовий автобус
Власний автомобіль



Хостел

Родичі/друзі

Орендована квартира



Готель

Середньодобові витрати одного гостя у Львові

1494 ₴ (34 €)

всі гості *без врахування ВПО

1986 ₴ (45 €)

іноземні гості

Бажання повторно відвідати Львів

так – 82,8 %

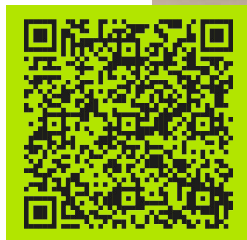
радше так – близько 15,1 %

**Доступність
у сфері гостинності**

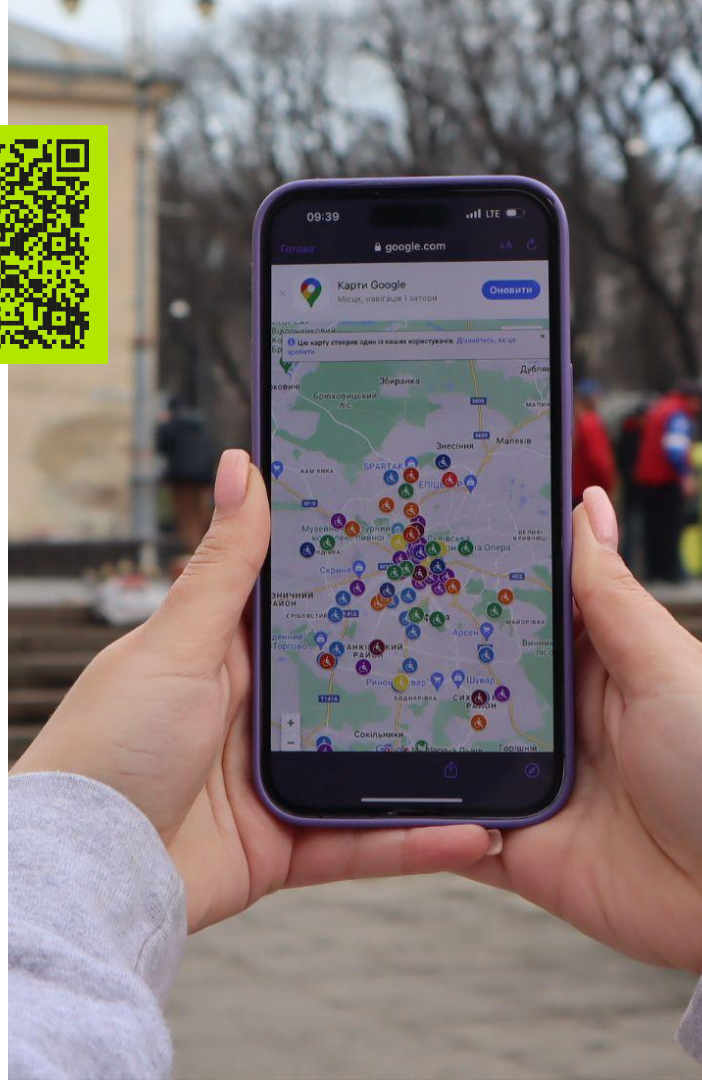
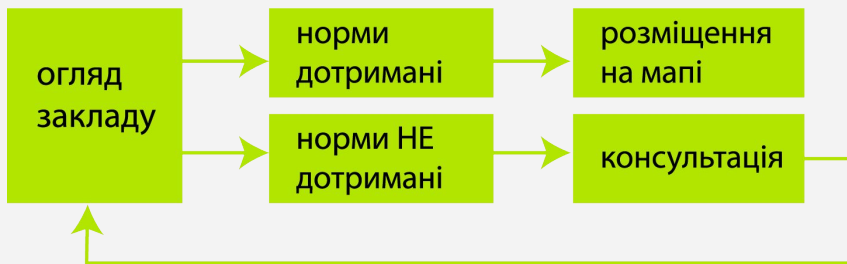


На карті безбар'єрних локацій **+19 закладів у 2024 році**

всього 54 заклади



Як заклади потрапляють на карту?



Департамент
архітектури та
просторового розвитку



➤➤ ДОСТУПНІСТЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Навчання з безбар'єрності для HoReCa

6 навчань → 12 готелів & 30 ресторанів & 13 екскурсоводів:

- коректна лексика та взаємодія з людьми з інвалідністю
- комунікація з ветеранами/-ками з досвідом бойових дій, полону, поранень
- психотравми та правила надання першої психологічної допомоги
- фізична безбар'єрність

3 зустрічі представників HoReCa та ветеранської спільноти

Мета: покращення обізнаності про інклюзивність та потреби людей з інвалідністю у сфері гостинності, усунення психологічних бар'єрів



Партнерський Подкаст про безбар'єрність

Подкаст створений Радіо «Сковорода» у співпраці з Львівським туристичним офісом, компаніями ОККО, Uklon, SoftServe Ukraine. Авторка та ведуча – Ніна Мацюк, консультантка з інклюзивності та безбар'єрності.

Ідея подкасту – просто та доступно висвітлити базові принципи про інклюзивність.

Теми 10 епізодів:

- коректна лексика
- ветеранські політики
- фізична безбар'єрність
- інформаційна безбар'єрність
- безбар'єрність міста, гостинність та мобільність
- цифрова безбар'єрність
- інклюзія у компаніях, культура працевлаштування людей з інвалідністю
- безбар'єрність для людей з порушенням слуху
- економічна безбар'єрність



x uklon



OKKO

x softserve

Місто лікує






*програма соціально-культурного відновлення
військових та ветеранів на лікуванні та реабілітації*

Мета:

- сприяти відновленню та включенню ветеранів в громаду
- покращити обізнаність ветеранів про місто, його історію та спадщину
- сприяти розвитку доступності у сфері гостинності

Пропозиція:

-  екскурсії Львовом та туристичними об'єктами
-  відвідини музеїв, театрів, кінотеатрів, концертів тощо
-  транспорт, харчування – опціонально



«Місто лікує» у 2024:

1025 військових, ветеранів та їх рідних

42 партнери

Медичні заклади:

- НЕЗЛАМНІ
- Lviv Habilitation Center
- Реабілітаційний центр “Галичина”
- Львівський клінічний госпіталь державної прикордонної служби України
- Лікарня св. Пантелеймона
- Лікарня св. Луки
- Львівський обласний госпіталь ветеранів війн та репресованих ім. Ю. Липи
- Superhumans







 ДОСТУПНІСТЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Безбар'єрні туристичні маршрути Львовом

випуск заплановано у 2025 році

Самостійні екскурсійні маршрути:

-  Центром Львова
-  Стрийським парком

Продукт доступний для маломобільних груп населення та людей з порушенням зору, слуху, когнітивними порушеннями.



Маркетингові кампанії



Кампанія «Львів – місто весни»

20 квітня-12 травня

Мета: заохотити українців відвідати Львів у період цвітіння тюльпанів, магнолій, сакур. Кампанія проведена у співпраці з управлінням екології Львівської міської ради.

Квіткова карта Львова – створена для промоції місць цвітіння рослин та зручної навігації між ними. Понад 1 млн. переглядів карти станом на січень 2025 року

Спеціальна екскурсія для екскурсиводів про походження, сорти квітів, що цвіли поблизу визначних пам'яток для включення у екскурсії

Промоційний відеоролик – створений, щоб закріпити за Львовом асоціацію квітучого міста

Конкурс в соцмережах Lviv.travel на найкращі фото та відео з квітучими локаціями за подарунки від партнерів

Програма тематичних подій

Меню з квітковими стравами та напоями в закладах





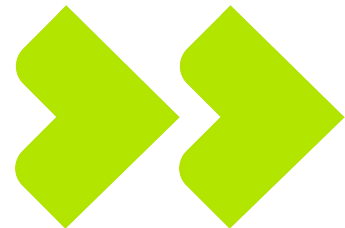
Твоє Різдво у Львові

6 грудня-10 січня

Мета: створення туристичної пропозиції на різдвяний сезон 2024-2025 та її промоція для гостей і мешканців. Концепція кампанії базувалась на збереженні, передачі та поширенні українських традицій різдвяного циклу

372 000 грн

зібрано в межах кампанії на збір «Зброєності» від Львова і БФ «Повернись живим» – продаж листівок, майстер-класи, екскурсії



Різдвяна пошта

Палац Бандіnellі, пл. Ринок, 2
6 грудня-10 січня

10 000 відвідувачів

Україна, Чехія, США, Уругвай, Китай, Франція,
Велика Британія, Португалія, Індія, Данія, Австрія

2370 надісланих листівок

- по Україні: 1870
- за кордон: 500

Подаруй листівку Львову

конкурс авторських зображень для листівок
50 авторів

300 учасників 11 тематичних подій



Музей Міста





➤➤ МАРКЕТИНГОВІ КАМПАНІЇ

Велика Різдвяна Екскурсія

26-27 грудня

спеціальна екскурсія про українські різдвяні традиції

понад 100 учасників

Хмельниччина, Харківщина, Крим,
Дніпровщина, Запоріжжя, Чернігівщина,
Черкащина, Житомирщина, Львівщина



Молода Львівщина

Різдвяний трамвай

25 грудня-12 січня

- колядки
- ілюмінація всередині
- маркування на онлайн-карті
- відстеження руху транспорту



ЛКП
Львівелектротранс



Львівський
Органний
Зал



Міський
Заборонок
№10 Львів
DUBARUK
Міський
заказник
№10 Львів
LVAARIK



Промоційний відеоролик Львова



Застосунок «Коляда»

оновлений



tsukat



Мапа різдвяних локацій та подій

45 тис. переглядів



Популяризація спадщини



Дні європейської спадщини у Львові

13-15 вересня

«Маршрути, мережі та зв'язки»
про взаємовпливи громад, народів та культур,
що формували локальну спадщину

107 подій

2400 учасників

95 спікерів

49 волонтерів





 ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ СПАДЩИНИ

Міжнародний день музеїв у Львові

17-19 травня

«Музеї. Освіта та дослідження»
про роль музейної сфери як майданчика для
навчання, вивчення та пізнання

25 музеїв

75 подій

13 тисяч 655 відвідувачів

Вулиці імен

27-28 квітня

Цикл міських екскурсій і лекцій до Дня міста Львова

відновлення пам'яті та вшанування видатних українців, чиї імена віднедавна присутні на вулицях Львова

Софія Яблонська, Мирослав Скорик, Маркіян Іващишин, Юрій Руф



ІНСТИТУТ
СТРАТЕГІЇ
КУЛЬТУРИ





РОЗВИТОК ПРОПОЗИЦІЇ ТА ПОПИТУ
НА УКРАЇНСЬКИЙ ПРОДУКТ

Lviv Wine Forum

28 вересня

Мета:

- сприяти розвитку виноробної галузі України
- популяризувати український продукт
- покращити якість представлення українського продукту у львівських закладах

20 українських виноробств

Підписано **Меморандум про співпрацю** між Львівською міською радою, Асоціацією крафтових виноробів України та Львівською асоціацією гостинності та туризму





РОЗВИТОК ПРОПОЗИЦІЇ ТА ПОПИТУ
НА УКРАЇНСЬКИЙ ПРОДУКТ

Презентації українських виноробств для HoReCa

Мета:

збільшення пропозиції українського вина
у львівських закладах харчування

- Янчинські пагорби
- Bohdan's Winery
- Zelenytsi Wine
- Big Wines

80 представників HoReCa



- **Форум «Чек-лист порад гостинності без бар'єрів»** (Чернігів) – 16 лютого
- **Національний туристичний саміт** (Львів) – 17-18 травня
- **Туристично-економічний форум** (Умань) – 24 травня
- **CityDNA International Conference & General Assembly** (Болонья, Італія) – 24-27 квітня
- **ITB Berlin 2024** (Берлін, Німеччина) – 5-7 березня
- **Lviv Urban Forum** (Львів) – 27-29 червня



МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО

City Destination Alliance

європейське об'єднання туристичних дестинацій, конференц-бюро та DMO задля сталого розвитку туризму, промоції та маркетингу туристичних продуктів

The CityDNA International Conference & General Assembly

24-27 квітня, Болонья (Італія)

- презентація досвіду Львова (трансформація галузі туризму в час війни, пріоритети та проекти турофісу по доступності, сталому туризму, соціальна функція туризму)
- встановлення зв'язків для співпраці з:
 - містами-побратимами Львова (Орхус, Мехелен, Брно)
 - туристичними офісами європейських дестинацій (Вільнюс, Таллінн, Амстердам, Гетеборг, Хельсінкі, Лозанна та ін.)
 - міжнародними організаціями зі сталого туризму «Global Destination Sustainability Movement»

Робочі групи «Сталий туризм», «Туристично-інформаційні центри»

- регулярна участь в онлайн-подіях груп (обмін досвідом, навчання), поширення досвіду роботи туристично-інформаційних центрів у Львові під час війни

Скасовано членський внесок для Львова на 2024 рік



Green Destinations

провідна міжнародна організація зі сталого розвитку туризму

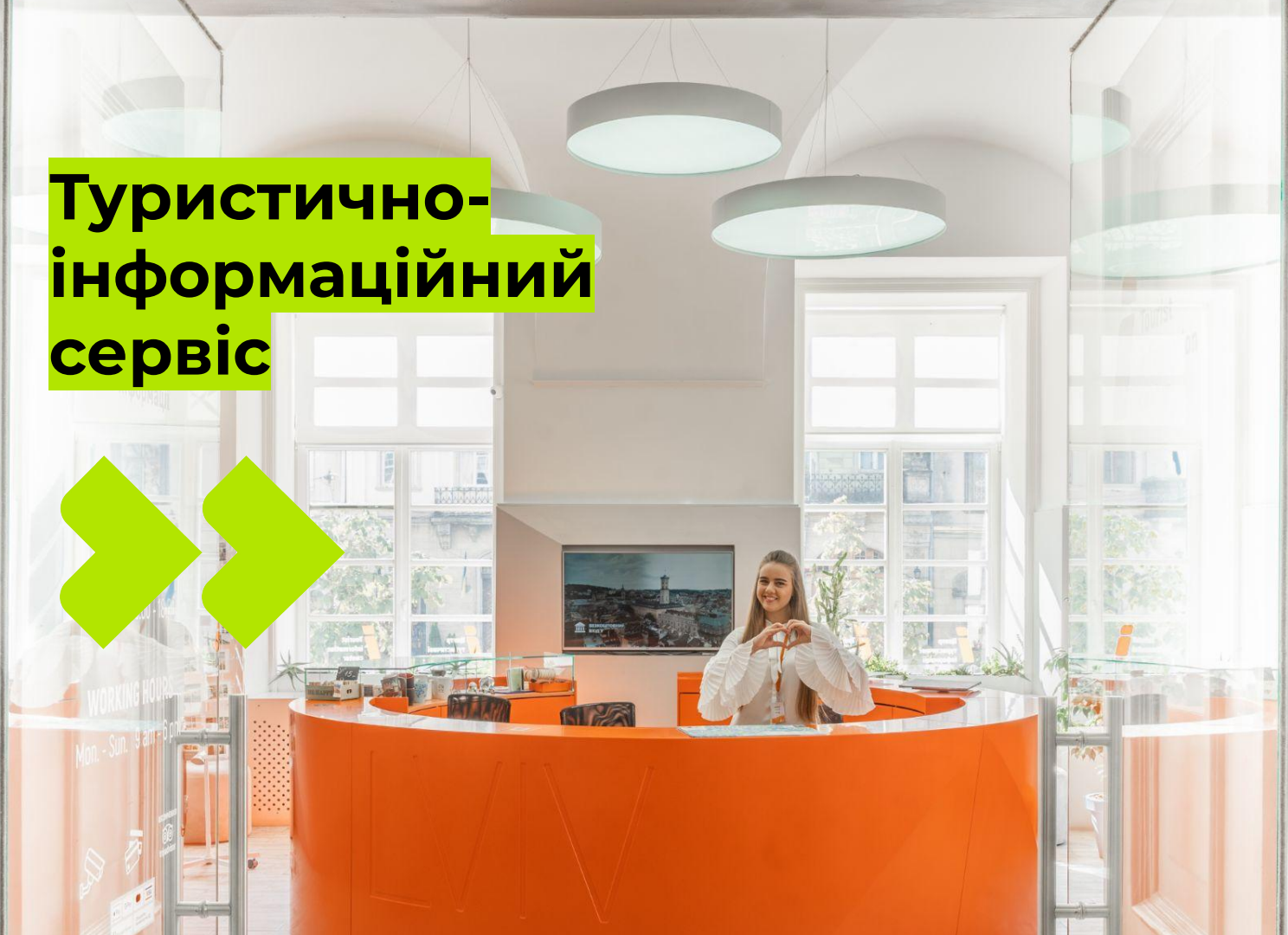
Співзаснування нової організації «Good Travel Alliance»

Обговорення плану потенційного співзаснування та членства в організації. Мета організації – сприяти поширенню сталих практик, сертифікаційних програм для бізнесу та промоції сталого туризму в цілому.

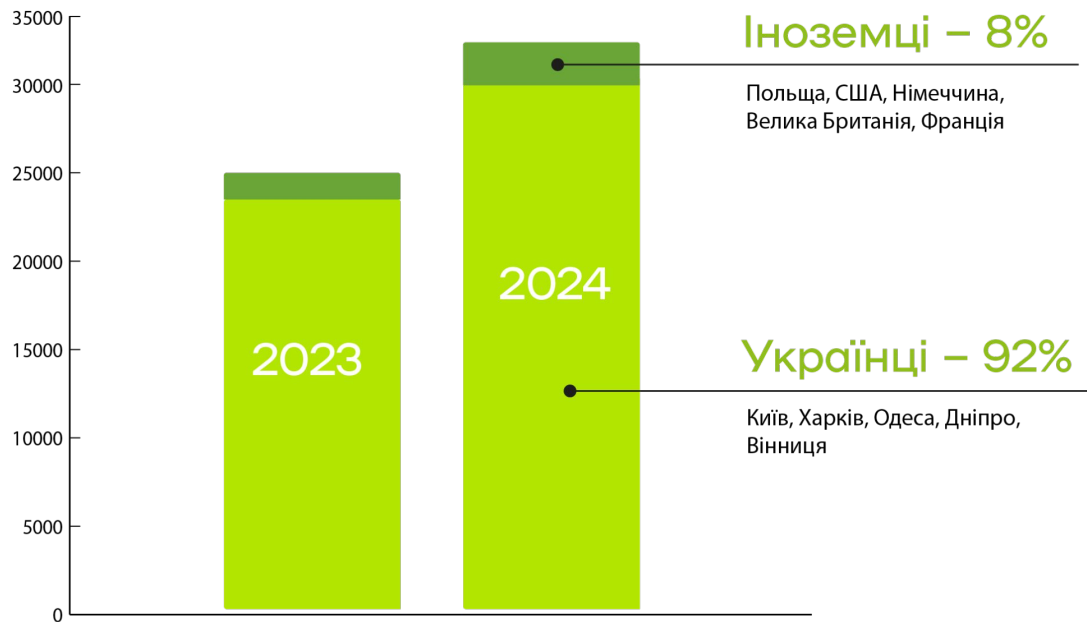
Залучення експертизи представників організації до розробки Плану сталого розвитку туризму Львова



Туристично-інформаційний сервіс



Центри туристичної інформації Львова



Відвідувачі

32 546 відвідувачів (зріст 30,2%)

Найчастіші запити:

- купівля та поповнення ЛеоКарт
- довідкова інформація
- друкована продукція
- транспорт
- музеї
- екскурсії



НОВІ ЦЕНТРИ
ТУРИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Меморіал пам'яті Героїв Небесної сотні

вул. Підвальна, 6

- історія Революції гідності
- біографії та історії Героїв Небесної сотні
- туристична інформація про Львів

відкриття: **18 березня**



Головний залізничний вокзал *пл. Двірцева*

- туристична інформація про Львів
- Lviv City Card, ЛеоКарт
- сувеніри зі Львова, мерч UNBROKEN
- інформація про послуги для військових, волонтерську допомогу, центри підтримки та місця тимчасового розміщення для ВПО

відкриття: **21 червня**



Ідентифікаційна картка гіда

офіційний трудовий статус
підтверджена кваліфікація

+ 18 екскурсоводів отримали картку
всього 51 екскурсоводів у Львові

Переваги:

Розміщення на офіційному туристичному сайті lviv.travel
Можливості для навчання та розвитку

У 2024 році:

- домедична допомога
- навчання з безбар'єрності
- SMM просування особистого бренду
- зустрічі з учасниками туристичного ринку для сталого партнерства
- зустрічі з профільними експертами



Lviv City Card



Офіційна туристична картка Львова на 24, 48, 72 години – створена, щоб покращити досвід туриста у Львові

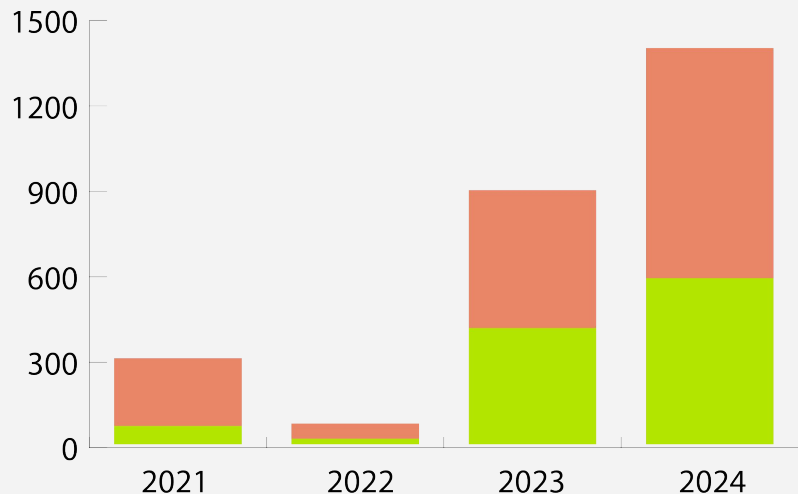
**1391 карток придбано у 2024 році
зріст 56%**

5 нових партнерів:

- Піцерія «Celentano»
- Музей у темряві «Третя після опівночі»
- Я Галерея
- Jam Factory Art Center
- Львівська свічкова мануфактура

Продаж Lviv City Card, 2021-2024 роки

 Офлайн  Онлайн



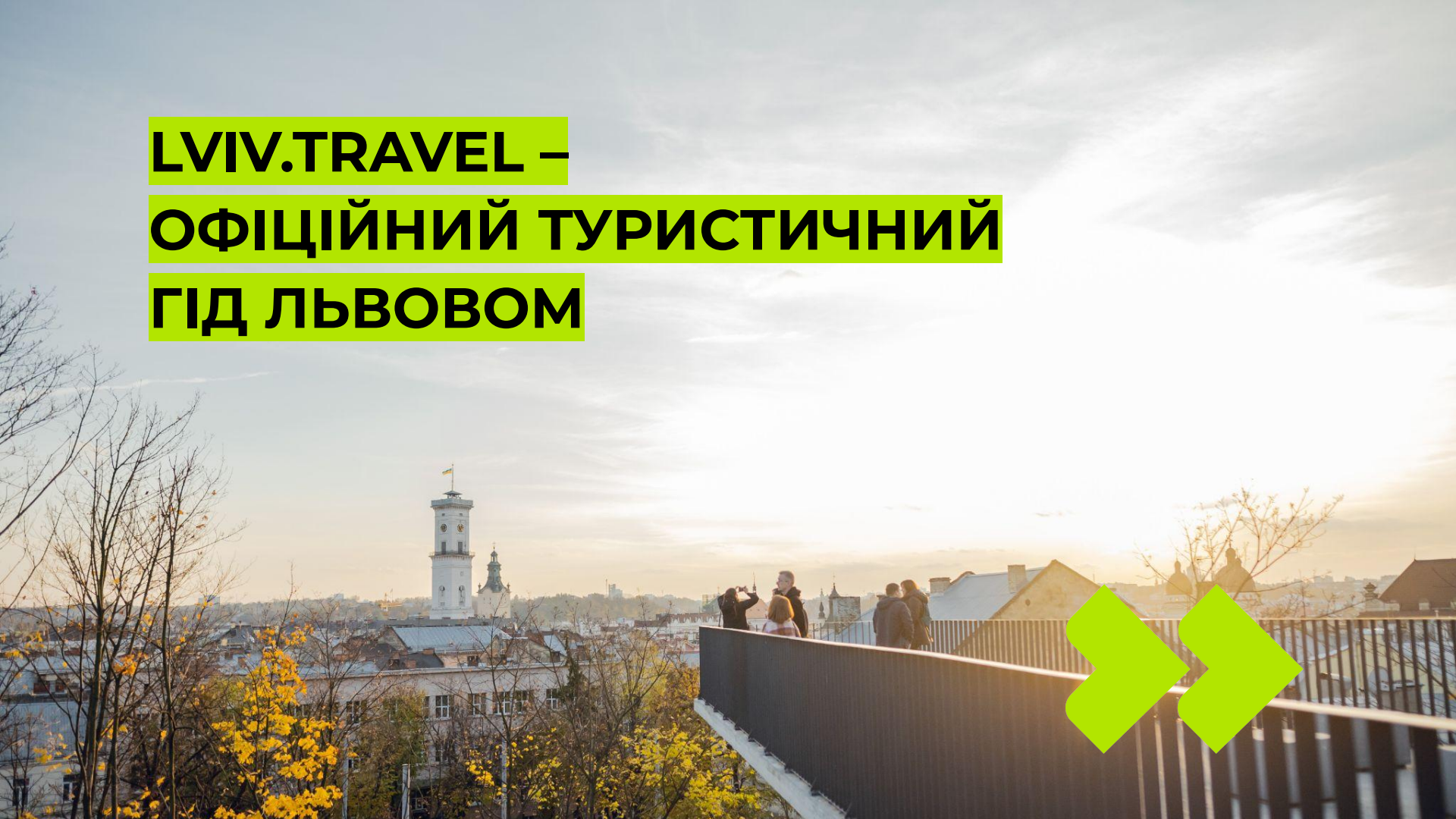
**новий промоційний
відеоролик**



LVIV.TRAVEL –

ОФІЦІЙНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ

ГІД ЛЬВОВОМ



Сайт

більше 1 млн користувачів
зріст 50%

Покази сайту у видачі Google –
26 млн 200 тис. разів (зріст 27%)

Переходи на сайт –
1 млн 150 тис. кліків (зріст 47%)

Де відвідують сайт?

Україна

- Львів
- Київ
- Дніпро
- Одеса
- Харків

Іноземні країни

- Польща
- Німеччина
- США
- Індонезія
- Велика Британія



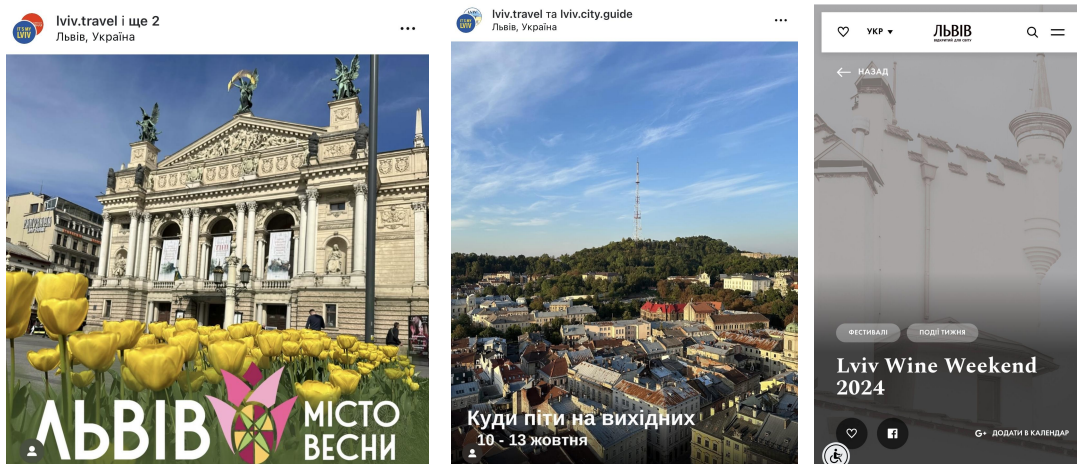
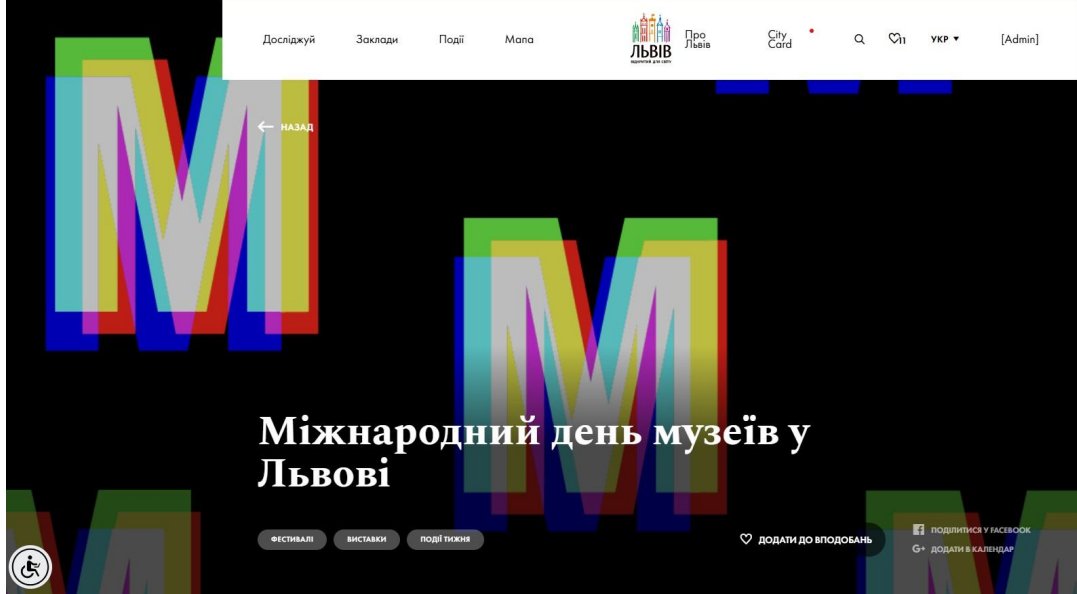
Iviv.travel як медіапартнер

більше 10 великих подій
та кампаній у Львові:

- Файне місто
- Lviv Urban Forum
- Lviv Book Forum
- Lviv Wine Weekend
- Свято сиру і вина
- Різдво у Львові
- Львів – місто весни
- Міжнародний день музеїв
- Дні європейської спадщини тощо

Співпраця з блогерами:

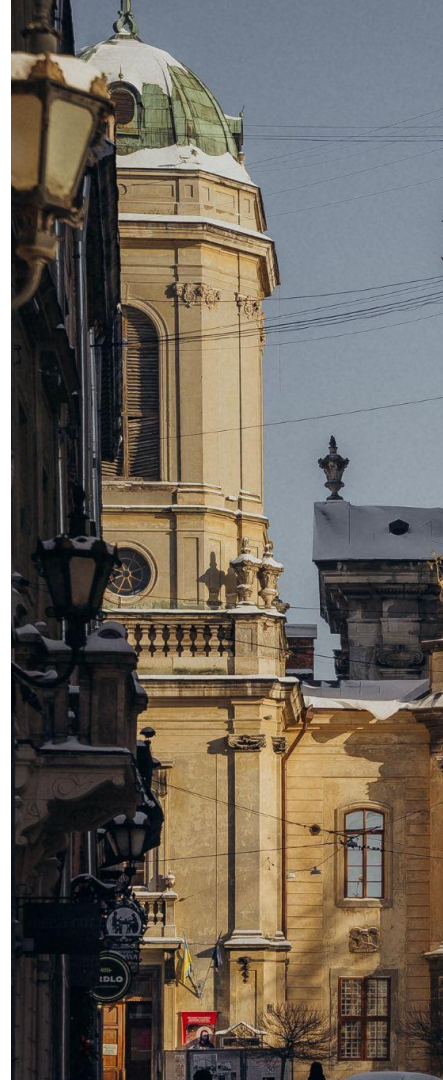
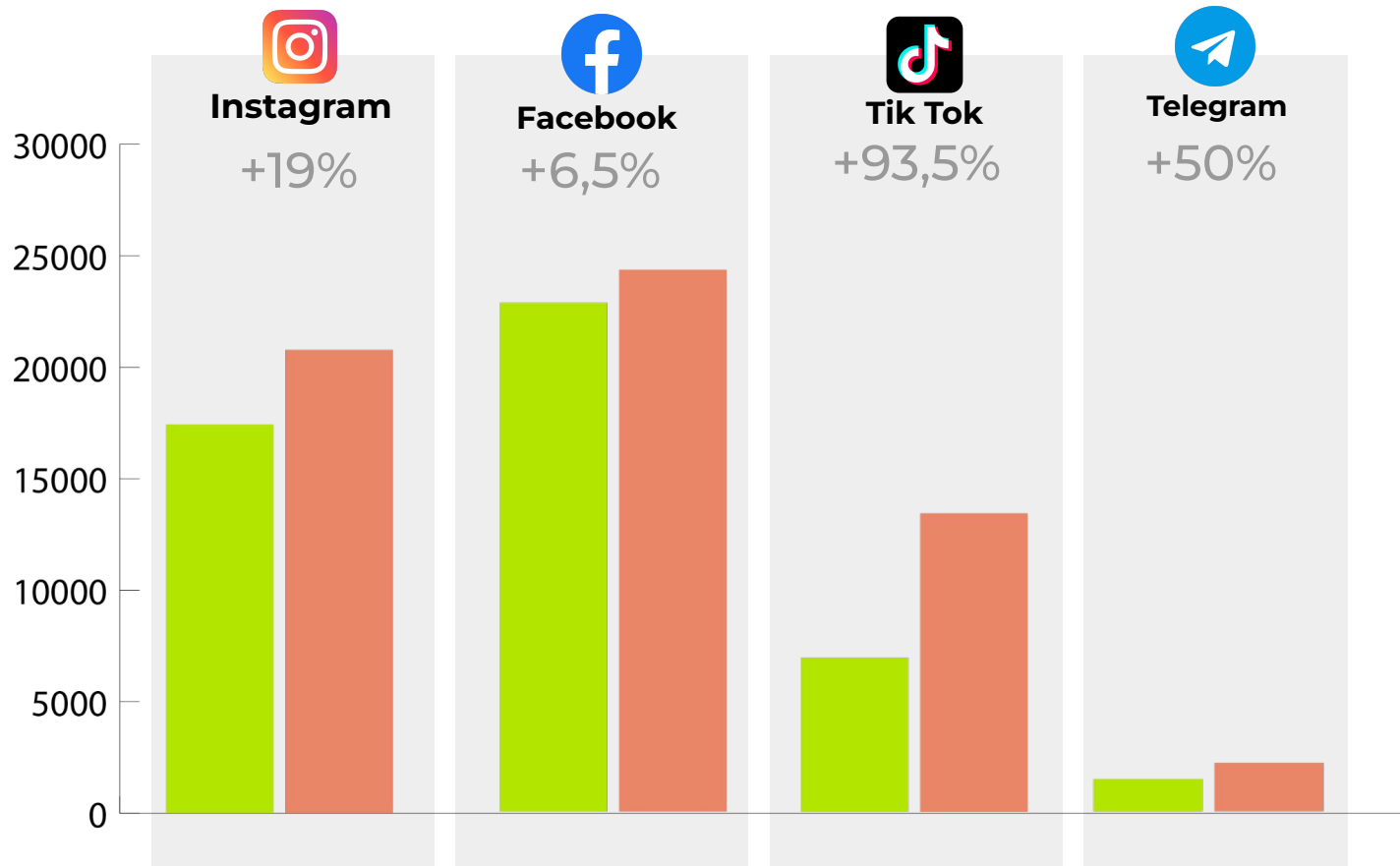
- Леонід Мартинчик
- Пакуємо валізи (Тетяна Волкова)
- Iviv.city.guide
- Iviv_joy
- nyuto4ka



Соціальні мережі

2023

2024



Музей Міста



Квести «Як риба в місті»

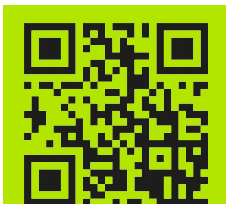
розроблені в межах проєкту «Створення дитячих мап районів Львова» спільно з БФ «Фонд розвитку Музею Міста у Львові» за експертної та фінансової підтримки ЗМІН Фондація

Знесіння – третій безкоштовний квест розробка | тестування | запуск

69 команд

345 учасників

*літо-осінь





 МУЗЕЙ МІСТА

«Як риба в місті. Центр»

запуск платної версії з 1 червня
після закінчення тиражу за підтримки ЗМІН фундації

197 команд

1485 учасників

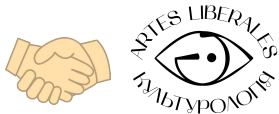
Рор-up виставка «МуМіфікація»

Міжнародний день музеїв у Львові

18-19 травня

Виставка про культурну спадщину сучасного міста. Студенти факультету культурології УКУ виступили у ролі кураторів колекції та спробували музеєфікувати місто.

**16 студентів залучено до створення
327 відвідувачі / 2 дні**



Майстерня коміксів

Міжнародний день музеїв у Львові

Воркшопи зі створення коміксу для підлітків. Музейні історії – теми для сюжетів

15 учасників

До проєкту доєдналися п'ять львівських музеїв: Державний природознавчий, Львівський скансен (Музей народної архітектури і побуту у Львові ім. Климентія Шептицького), Дім Франка, Музей Соломії Крушельницької та Музей «Територія терору».



«Міське городництво: час збору врожаю у місті»

Конкурс «European Heritage Days Stories» від Європейського Союзу та Ради Європи

Дослідження історії, значення та майбутнього міського городництва як частини спадщини Львова

- 39 годин відеоінтерв'ю
- 10 власників міських городів
- 8 експертів з урбаністики, архітектури, садівництва, локальної кухні тощо
- 8 подій і публічні обговорення, тематичні воркшопи з екоосвіти та сучасних методів городництва, неформальні спільні толоки та збирання врожаю

Реліз та промоційна кампанія – 2025 рік

Підготовка заявки: управління туризму
Реалізація відео проекту: Музей Міста



MiMeet – Museum Meet

листопад 2024-листопад 2026

За фінансової підтримки фонду «Пам'ять.
Відповідальність. Майбутнє»(EVZ)

Мета: створити умови для перетворення Музею на простір вибудовування спільної ідентичності з містом та налагодження соціальних зв'язків локальної громади.

Програма базується на ідеї формування зрілих та сталих стосунків з містом між мешканцями, внутрішньо-переміщеними особами, представниками органів місцевого самоврядування, громадськими організаціями та незалежними дієвцями, за медіації МуМі.

Теми: Культура, Архітектура та урбаністика,
Спадщина та Екологія



Культура

жовтень 2024-березень 2025

Публічна програма листопад-грудень 2024

14 безкоштовних подій
380 учасників/-ць

Партисипативна програма листопад-грудень 2024

15 учасниць
8 зустрічей
7 експертів/-ок

Завдання: відбір проблематики в культурі, створення культурного продукту



Навчання та стажування

Музей Міста

Стажування в Музей Міста Гельсінкі

1-14 жовтня, Гельсінкі (Фінляндія)

Грантова програма «Culture Moves Europe»,
що фінансується Європейським Союзом
та реалізується Гете Інститутом

Львівський туристичний офіс

«Crafting City-Wide Plastic Prevention and Reuse strategies» від Zero Waste Europe

18-20 березня, Берлін (Німеччина)

EUCATION: інтенсив з євроінтеграції для місцевого
самоврядування

Фандрейзинг для органів місцевого
самоврядування



Lviv Tourism Office

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Linkedin](#)

lviv.travel

Сайт: <https://lviv.travel/>

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Telegram](#) | [Tik Tok](#) | [YouTube](#)

Lviv City Card

[Instagram](#)

Музей Міста

Сайт: <https://citymuseum.lviv.ua/>

[Instagram](#) | [Facebook](#)

Lviv Tourism Information Center

[Facebook](#)

EHD Lviv

[Instagram](#) | [Facebook](#)

Lviv Post

[Instagram](#)