

**Звіт про періодичне відстеження  
регуляторного акта рішення виконавчого комітету  
Львівської міської ради рішення № 817 від 06.08.2004 року  
«Про Порядок надання місць для розміщення спеціальних конструкцій  
зовнішньої реклами».**

1. **Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:**  
рішення виконавчого комітету Львівської міської ради рішення № 817 від 06.08.2004 року «Про Порядок надання місць для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами».
2. **Назва виконавця заходів з відстеження:**  
департамент економічного розвитку Львівської міської ради.
3. **Цілі прийняття акта:**  
Метою прийняття акта є встановлення базового тарифу, виведеного для кожного виду конструкції та зони її розміщення з одночасним приведенням цього тарифу до актуального рівня вартості тимчасового користування місцями для розміщення реклами на ринку рекламної діяльності, затвердження примірних договорів тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності і для розміщення рекламних засобів, збільшення надходжень до міського бюджету м. Львова.
4. **Строк виконання заходів із періодичного відстеження регуляторного акта:**  
до 05.12.2017 р.
5. **Тип відстеження:** періодичне.
6. **Методи одержання результатів відстеження:** метод збору даних департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, Комунального підприємства «Адміністративно-технічне управління».
7. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність регуляторного акта, а також способи одержання даних:** відстеження результативності регуляторного акта здійснювались на основі аналізу даних департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, Комунального підприємства «Адміністративно-технічне управління», впливу регуляторного акта на взаємовідносини Львівської міської ради та суб'єктів, що розміщують конструкції зовнішньої реклами у м. Львові, надходжень до міського бюджету від надання у тимчасове користування місць, що перебувають у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами.
8. **Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта**
  - кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія акта;
  - кількість укладених договорів на тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розміщення реклами;
  - розмір надходжень до міського бюджету від надання у тимчасове користування місць, що перебувають у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами.
9. **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**
  - прийняття регуляторного акта забезпечило виконання вимог ЗУ «Про рекламу», ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні», Господарського кодексу України;
  - реалізація положень регуляторного акта сприяла збільшенню надходжень до міського бюджету м. Львова від надання у тимчасове користування місць, що перебувають у комунальній власності, для розміщення реклами;
  - аналіз динаміки надходжень свідчить про досягнення результативності регуляторного акта.

Директор департаменту



І.Кулинич