

**Звіт про періодичне відстеження результативності діючого регуляторного акту
«Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові» від 21.05.2010 № 569**

1.	Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття і номер	Рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 №569 «Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Львові».
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент економічного розвитку
3.	Цілі прийняття актів	регулювання та забезпечення приведення рекламних засобів у відповідність до вимог Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові, визначення комплексу заходів, необхідних для забезпечення впорядкування рекламних засобів в місті.
4.	Строк виконання заходів з відстеження	22.06.2017
5.	Тип відстеження	періодичне
6.	Методи одержання результатів відстеження	Метод збору даних департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, КП «Адміністративно-технічне управління»
7.	Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюється на підставі кількісних та якісних значень показників результативності регуляторного акта
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	Прийняте рішення виконавчого комітету Львівської міської ради від 21.05.2010 № 569 «Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Львові» встановлює порядок дотримання розміщення зовнішньої реклами на території міста. Прийняття регуляторного акту сприяло: - зменшенню перенасиченості м. Львова засобами зовнішньої реклами; - приведення рекламних засобів у відповідність до Класифікатора рекламних засобів, встановлення яких дозволяється у м.Львові (додаток 5 до Правил)
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Прийняття даного регуляторного акту забезпечило виконання Законів України «Про рекламу», та інших нормативно-правових актів і нормативних документів, що регулюють відносини в сфері зовнішньої реклами. За результатами повторного відстеження рішення виконавчого комітету Львівської міської ради від 21.05.2010 № 569 «Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Львова» встановлено, що даним регуляторним актом досягнуто цілей. Внесення змін та доповнень можливе при ймовірній зміні законодавства чи інших нормативно-правових документів.