

Про базове відстеження проекту рішення виконавчого комітету «Про Правила розміщення реклами в м. Львові»

Назва проекту регуляторного акта: Правила розміщення реклами в м. Львові

Цільова група: Базова група дослідження суб'єктів підприємницької діяльності – розповсюджувачі зовнішньої реклами, з якими укладено договір про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Мета прийняття акта: Впорядкування розміщення зовнішньої реклами в м. Львові з урахуванням Концепції розміщення зовнішньої реклами в м. Львові, затвердженої рішенням виконавчого комітету Львівської міської ради № 485 від 20.07.2007 року та приведення документів Львівської міської ради у галузі регулювання рекламного середовища у відповідність до Закону України “Про рекламу” від 11.07.03 № 1121-IV зі змінами і доповненнями, прийнятими у 2008 році, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ від 29.12.03 №2067, зазначеної Концепції на базі отриманого досвіду, змін у соціально-економічній сфері діяльності міської громади тощо.

Показники визначення ефективності регуляторного акта:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами з якими укладено договори на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, як в період пріоритету так і самого використання рекламного засобу на території міста
2. Загальна кількість рекламних конструкцій
3. Загальна кількість виданих дозволів на розміщення реклами
4. Кількість приписів щодо порушення Правил розміщення реклами та ЗУ «Про рекламу»
5. Естетичні зміни - при погодженні дозволів на розміщення реклами враховується класифікатор рекламних конструкцій, затверджений Правилами, що уніфікує зовнішній вигляд рекламних конструкцій згідно вимог Концепції та з врахуванням стилістики історичного середовища міста.

Строк виконання заходів з відстеження: до набрання чинності

Тип відстеження: базове

Методи одержання результатів обстеження: метод збору даних

Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Статистичні дані

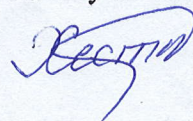
Кількісні та якісні значення

регуляторного акту Кількісні і якісні показники результативності регуляторного акту будуть визначатися під час проведення повторного відстеження результативності регуляторного акту

Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступінь

досягнення визначених цілей - прийняття даного регуляторного акту забезпечить створення належних умов для розміщення зовнішньої реклами у м. Львові

Начальник відділу міжвідомчих проектів



О. Хестанова