

22.10.2025

Звіт

про результати періодичного відстеження діючого регуляторного акта – рішення виконавчого комітету від 19.01.2018 № 51 «Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на перехрестях м. Львова»

1.	Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття і номер	Рішення виконавчого комітету від 19.01.2018 № 51 «Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на перехрестях м. Львова»
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент економічного розвитку
3.	Цілі прийняття актів	Забезпечення естетичної привабливості міста; Зменшення кількості рекламних засобів на території м. Львова; Впорядкування розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на перехрестях магістральних вулиць; Забезпечення розміщення рекламних засобів з дотриманням вимог із уніфікації у межах одного перехрестя за типом конструкцій, розмірів, висотою нижнього краю площини від поверхні землі, кутом нахилу площини рекламних засобів до дороги, відстанню місця розташування опори рекламних засобів від дорожнього полотна; Забезпечення розміщення рекламних засобів зарахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів міського середовища м. Львова.
4.	Строк виконання заходів з відстеження	15.09-15.10.2025
5.	Тип відстеження	Періодичне
6.	Методи одержання результатів відстеження	Метод збору даних суб'єктів господарювання КП «Адміністративно-технічне управління»
7.	Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Для відстеження результативності даного регуляторного акта застосовувались його кількісні та якісні показники результативності.
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	На підставі рішення виконавчого комітету від 19.01.2018 № 51 «Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на перехрестях м. Львова» кількість зовнішньої реклами на перехрестях зменшилась до 18 конструкцій, демонтовані всі конструкції всередині транспортних кілець, два з восьми кілець повністю звільнено від реклами, модернізовано впродовж 2024-2025 років 124 рекламні конструкції.
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного	Прийняття даного регуляторного акту забезпечило зменшення і впорядкування кількості

акта та ступеня досягнення визначених цілей	рекламних засобів на території міста. При цьому, реалізація положень не зменшила надходжень до міського бюджету від розміщення зовнішньої реклами. Станом на сьогодні, положення цього регуляторного акту є актуальними і не потребують внесення змін.
---	---

В.о. начальник відділу
розвитку ринкової інфраструктури



Оксана КУДЕНЧУК