

21 січня 2019 р.

Звіт

про результати повторного відстеження результативності регуляторного акту –
рішення виконавчого комітету від 19.01.2018 № 51
«Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на
перехрестях м. Львова»

На виконання вимог ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та відповідно до Методики відстеження результативності регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, департамент економічного розвитку Львівської міської ради здійснив повторне відстеження результативності регуляторного акту з метою оцінки ступеня досягнення ним визначених цілей.

1.	Вид та назва регуляторного акта (проекту регуляторного акта), результативність якого відстежується, дата його прийняття і номер	рішення виконавчого комітету від 19.01.2018 № 51 «Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на перехрестях м. Львова»
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент економічного розвитку
3.	Цілі прийняття акта	<ul style="list-style-type: none">- забезпечення естетичної привабливості міста для мешканців та туристів;- зменшення кількості рекламних засобів на території м. Львова- впорядкування розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на перехрестях магістральних вулиць- забезпечення розміщення рекламних засобів з дотриманням вимог їх уніфікації у межах одного перехрестя за типом конструкцій, розмірів, висотою нижнього краю площини від поверхні землі, кутом нахилу площини рекламних засобів до дороги, відстанню місця розташування опори рекламних засобів від дорожнього полотна;- забезпечення розміщення рекламних засобів з врахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів міського середовища м. Львова.
4.	Строк виконання заходів з відстеження	01.09.2018 – 20.01.2019
5.	Тип відстеження	Повторне
6.	Методи одержання результатів відстеження	Метод збору даних суб'єктів господарювання, КП «Адміністративно-технічне управління»

7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись на підставі кількісних та якісних значень показників результативності акта
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	На підставі рішення виконавчого комітету від 19.01.2018 № 51 «Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на перехрестях м. Львова»: кількість зовнішньої реклами на перехрестях скорочено зі 120 до 18 конструкцій; - демонтовані усі конструкції всередині транспортних кілець; - два з восьми перехресть повністю звільнено від реклами - більше 200 оновлених сучасних конструкцій зовнішньої реклами, які були встановлені після прийняття цього регуляторного акта; - 140 конструкцій приведено у відповідність до Класифікатора рекламних засобів, встановлення яких дозволяється у м. Львові. До міського бюджету надійшло 49,8 млн. грн.
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Прийняття цього регуляторного акту забезпечило зменшення та впорядкування кількості рекламних засобів на території міста. При цьому, реалізація положень регуляторного акту не зменшила надходження до міського бюджету від розміщення зовнішньої реклами. Аналіз стану розміщення зовнішньої реклами на перехрестях міста свідчить про досягнення результативності регуляторного акту.

Директор департаменту
економічного розвитку



І. Кулинич