

**Звіт про періодичне відстеження результативності проекту регуляторного акту «Про затвердження схеми впорядкування земель транспорту у межах м. Львова рекламними конструкціями»**

1.	Вид та назва регуляторного акта (проекту регуляторного акта), результативність якого відстежується, дата його прийняття і номер	«Про затвердження схеми впорядкування земель транспорту у межах м. Львова рекламними конструкціями» від 25.05.2018 N- 535
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент економічного розвитку
3.	Цілі прийняття акта	- затвердження та забезпечення приведення рекламних засобів у відповідність до вимог комплексної схеми розміщення рекламних засобів на землях транспорту (на мостах) у межах м. Львова; - демонтаж рекламних конструкцій з правої та лівої сторони автомобільних доріг вздовж переїздів та шляхопроводів; - приведення рекламних засобів у відповідність до вимог Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові, затверджених рішенням виконавчого комітету від 21.05.2010 N- 569
4.	Строк виконання заходів з відстеження	01.09.2020-14.10.2022
5.	Тип відстеження	періодичне
6.	Методи одержання результатів відстеження	Метод збору даних КП «Адміністративно-технічне управління, директор Регіональної філії "Львівська залізниця" ПАТ Українська залізниця»
7.	Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось на підставі кількісних та якісних значень показників результативності акта
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	У відповідність до вимог комплексної схеми розміщення рекламних засобів на землях транспорту у межах м. Львова, демонтовано 51 рекламну конструкцію: на мостах, переїздах та шляхопроводах. Ухвалою Господарського суду м. Кисва від 08.06.2018 у справі N- 910/6065/18 заборонено ПАТ «Укрзалізниця» та іншим особам, які діють від його імені, вчиняти дії, спрямовані на демонтаж рекламних конструкцій, які належать ТОВ «Українські перспективи».
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Відповідно до п. 2, 3, 4 рішення забезпечено приведення рекламних конструкцій у відповідність до вимог комплексної схеми розміщення рекламних засобів на землях транспорту (на мостах), переїздах, шляхопроводах. Рекламні засоби приведено у відповідність до вимог Правил розміщення зовнішньої у м. Львові, затверджених рішенням виконавчого комітету від 21.05.2010 N 569.