

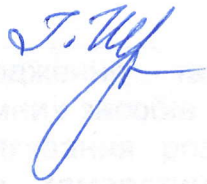
15 травня 2023 р

Звіт про відстеження результативності рішення виконавчого комітету від 05.04.2019 № 301 «Про затвердження схеми впорядкування зовнішньої реклами на вул. Замарстинівській»

1.	Вид та назва регуляторного акта (проекту регуляторного акта), результативність якого відстежується, дата його прийняття і номер	«Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на вул.Замарстинівській», затвердженої рішенням виконавчого комітету від 05.04.2019 № 301
2.	Назва виконавця заходів з вістеження	Управління економіки департаменту економічного розвитку
3.	Цілі прийняття акта	затвердження та забезпечення приведення рекламних засобів у відповідність до вимог схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на вул. Замарстинівській (від будинку № 274 до межі м. Львова з смт. Брюховичі; демонтаж існуючих рекламних засобів, зміна і встановлення меж м. Львова; приведення рекламних засобів у відповідність до вимог схеми, затвердженої рішенням виконавчого комітету від 05.04.2019 № 301
4.	Строк виконання заходів з відстеження	07.04.2020-24.05.2023
5.	Тип відстеження	періодичне
6.	Методи одержання результатів відстеження	Управління економіки департаменту економічного розвитку, КП «Адміністративно-технічне управління
7.	Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось на підставі кількісних та якісних значень показників результативності акта

8.	Кількісні та якісні значення показників результативності	к-сть демонтованих рекламних конструкцій на вул. Замарстинівській; к-сть впорядкованих рекламних засобів у відповідності до вимог комплексної схеми розміщення рекламних відбуд. № 274 до межі м. Львова з смт. Брюховичі
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Рекламні засоби приведені у відповідність до вимог затвердженої схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на вул. Замарстинівській, (рішення виконавчого комітету від 05.04.2019 №301). Аналіз стану впорядкування (демонтажу) розміщених рекламних засобів свідчить про досягнення результативності прийнятого акта та внесення додаткових змін не потребує

Директор департаменту економічного розвитку



I. Кулинич

4.	Строк виконання заходів відстеження	07.04.2020-24.05.2023
5.	Тип відстеження	періодичне
6.	Методи одержання результатів відстеження	Управління економіки департаменту економічного розвитку (ІТ) «Адміністративно-технічне управління»
7.	Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось на підставі кількісних та якісних значень показників результативності акта