

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі послуг, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

Департамент "Секретаріат ради" Львівської міської ради (далі - Замовник), код ЄДРПОУ – 34857892, адреса: Україна, 79008, м. Львів, площа Ринок, 1,

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лоту) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): Виготовлення та розміщення інформації в медіа з висвітлення діяльності міської ради та депутатів на радіо (ДК 021:2015 92210000-6 – Послуги радіомовлення).

Кількість лотів:

Лот 1 - Медійне відображення роботи міської ради та депутатів Львівської міської ради через радіомовні засоби масової інформації (2 інформаційних сюжета; 12 радіопрограм).

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями UA-2026-06-25-003907-а, у відповідності до Постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 р. № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України "Про публічні закупівлі", на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування».

Джерело фінансування: Місцевий бюджет м. Львова

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 50 000,00 грн.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено відповідно до Методів 1 та 2 Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженою наказом Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 №275 зі змінами, шляхом аналізу: цінових пропозицій минулих закупівель; цінових пропозицій потенційних учасників, охоплення медіа, вартості публікацій, якісного складу матеріалів та рівня аудиторного охоплення.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Термін надання послуг – з дати укладення договору до 31 грудня 2026 року.

- **Доступність та охоплення.** Веб-сайти, через які розміщуватиметься інформація, повинні бути відомими, відвідуваними та авторитетними серед мешканців Львова та області. Це дозволяє забезпечити максимальний рівень охоплення та ефективність донесення інформації до цільової аудиторії.
- **Підтримка мультимедійного контенту.** Важливим є забезпечення можливості розміщення матеріалів у різних форматах — текст, фото, відео, інфографіка, що дозволяє якісно і різнобічно висвітлювати діяльність депутатів, важливі рішення ради та соціально значущі ініціативи.

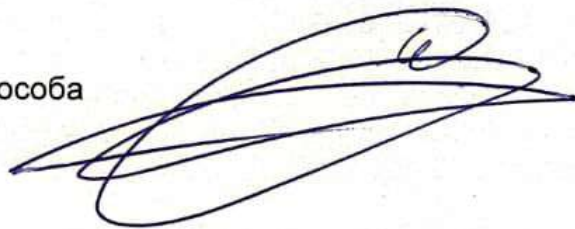
- **Інформаційна безпека.** Повинні бути дотримані вимоги щодо збереження цілісності, достовірності та конфіденційності інформації.

Мета закупівлі: На виконання ухвали Львівської міської ради №343 від 25.03.2021 «Про затвердження Програми висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації» та у зв'язку з необхідністю інформування мешканців територіальної громади про діяльність органів місцевого самоврядування, депутатів міської ради, а також з метою забезпечення прозорості, відкритості та публічності у прийнятті рішень, виникла потреба у здійсненні закупівлі послуг з виготовлення та розміщення інформації в медіа з висвітлення діяльності міської ради та депутатів на радіо.

Очікувані результати закупівлі: Публічне висвітлення діяльності депутатів Львівської міської ради у радіо; Розширення доступу мешканців до актуальної інформації про рішення та ініціативи органу місцевого самоврядування; Формування позитивного інформаційного середовища навколо прозорої роботи депутатів; Підвищення довіри до органів місцевої влади.

Отже, враховуючи стратегічну важливість публічного інформування, цифрову трансформацію комунікацій та необхідність протидії дезінформації, дана закупівля є обґрунтованою, актуальною та відповідає пріоритетам інформаційної політики Львівської міської ради.

Уповноважена особа



Соломія ПАНЧУК