

ДЕПАРТАМЕНТ «АДМІНІСТРАЦІЯ МІСЬКОГО ГОЛОВИ» ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної
вартості та/або розміру бюджетного призначення

Промоційні (сувенірні) дерев'яні рами із розміщенням зображення логотипу м. Львова. (ДК 021:2015: 39290000-1 Фурнітура різна)

На виконання постанови КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» у зв'язку із необхідністю проведення закупівлі – **Промоційні (сувенірні) дерев'яні рами із розміщенням зображення логотипу м. Львова. (ДК 021:2015: 39290000-1 Фурнітура різна)** необхідно забезпечити оприлюднення обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення на власному веб-сайті.

1. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником: Промоційні (сувенірні) дерев'яні рами із розміщенням зображення логотипу м. Львова. (ДК 021:2015: 39290000-1 Фурнітура різна).

2. Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями, **UA-2026-07-02-004114-а.**

3. Обґрунтування доцільності закупівлі: закупівля Промоційні (сувенірні) дерев'яні рами із розміщенням зображення логотипу м. Львова. (ДК 021:2015: 39290000-1 Фурнітура різна) здійснюється замовником на виконання Міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції (Ухвала № 346 від 25.03.2021) для вручення під час проведення протокольних заходів.

4. Очікувана вартість та/або розмір бюджетного призначення та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 62 895,00 грн. Очікувану вартість предмета закупівлі визначено шляхом аналізу ринкових цін відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі (згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 зі змінами). Розрахунок здійснено на підставі комерційних (цінових) пропозицій, отриманих від трьох потенційних постачальників (виробників) відповідної продукції. Очікувану вартість визначено за результатами обчислення середньозваженої ринкової ціни з урахуванням необхідного обсягу закупівлі, актуальної кон'юнктури ринку та характеристик предмета закупівлі.

5. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: Термін постачання – з дати укладання договору до 25 грудня 2026 р.

Якісні та кількісні характеристики заявленої кількості продукції визначені з урахуванням прогнозованої потреби в сувенірній продукції (рамах із розміщенням логотипу) та затвердженого макета на виконання Міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції у 2026 році.

Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

Назва предмета закупівлі	Промоційні (сувенірні) дерев'яні рами із розміщенням зображення логотипу м. Львова. (ДК 021:2015: 39290000-1 Фурнітура різна)
Код ДК 021:2015	39290000-1 Фурнітура різна
Назва товару номенклатурної позиції предмета закупівлі та код товару, визначеного згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі, кількість	Рама з дерев'яного багету 45 x 48 см (ДК 021:2015: 39298000-7 Статуетки, оздобы; рамки для фотографій і картин та дзеркала); 35 шт;
Місце поставки товару	79008, м. Львів, пл. Ринок, 1, каб. 213
Строк поставки товару	до 25 грудня 2026 року включно

Закупівля включає в себе:

1. Виготовлення промоційних (сувенірних) дерев'яних рам із розміщенням зображення логотипу м. Львова.
2. Послуги з друку логотипу м. Львова.
3. Поставку готової продукції за адресою Замовника.

I. Промоційна (сувенірна) дерев'яна рама із розміщенням зображення логотипу м. Львова. 45 x 48 см:

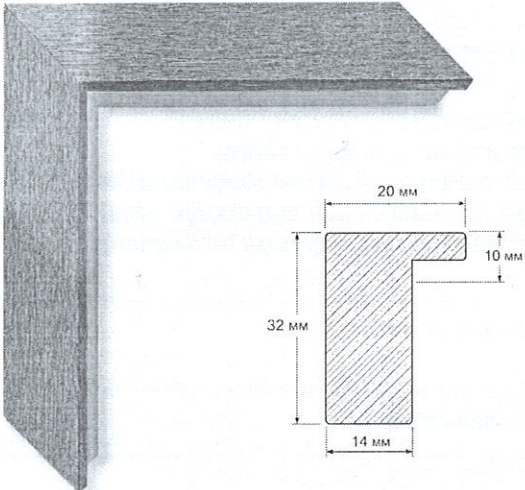
Характеристики товару:

- Матеріал рами: деревина.
- Колір рами: темний горіх (Noce Scuro).
- Розмір рами: 45 × 48 см.
- Ширина профілю (багета): 2 см.
- Висота профілю (багета): 3,2 см.
- Скло: прозоре, товщина 2 мм, розмір 41,8 × 44,8 см.
- Задня стінка: ДВП, товщина 2 мм, розмір 41,8 × 44,8 см.
- Фурнітура: металеві кріплення (засувні або забивні).
- Зображення логотипу м. Львова: друк на матовому крейдованому папері щільністю 140 г/м².

Інші умови:

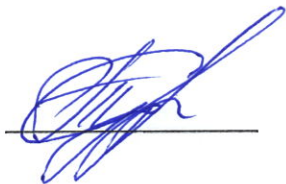
1. Поставка готової продукції (рам) Замовнику може здійснюватися окремими партіями, за заявками Замовника (від 1 шт.).
2. Строк виготовлення продукції та її доставка: 4 (чотири) робочих дні з дня отримання заявки (замовлення).
3. Усі матеріали для виготовлення рам забезпечує Виконавець. У разі необхідності, можлива присутність представника Замовника при погодженні матеріалів для виготовлення продукції, який має право вносити корективи в процес виготовлення. Зразки матеріалів для виготовлення рам погоджуються із Замовником до початку виготовлення кожного замовлення.
4. Під час виконання умов договору та виготовлення продукції, Виконавець повинен дотримуватись положень чинних нормативно-правових актів у галузі охорони навколишнього середовища та екологічної галузі і вживати заходи із захисту довкілля.
5. Пакування: готова продукція запаковується в закриті картонні коробки, кожна рамка окремо пакується в прозору плівку. Виконавець забезпечує схоронність, цілісність та належний стан продукції під час доставки та відвантаження до місця поставки.
6. Виконавець здійснює виготовлення та доставку рам за параметрами та у строки, встановлені згідно з технічними характеристиками предмета закупівлі та умов Договору.
7. Якщо поставлена продукція виявиться неякісною, або такою, що не відповідає умовам закупівлі, Виконавець зобов'язаний замінити її протягом 4-х календарних днів після отримання повідомлення від Замовника щодо виявлених недоліків. Всі витрати, пов'язані з заміною продукції неналежної якості несе Виконавець.
8. Продукція виготовляється за макетом (ескізом) Замовника, який надсилається з електронної пошти promotion.studio@gmail.com Виконавцю для подальшого використання під час виготовлення продукції.

Ескіз продукції:

Фото: Промоційна (сувенірна) дерев'яна рама із розміщенням зображення логотипу м. Львова 45 x 48 см	Зразок профілю:
	

В місцях де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».

Уповноважена особа
департаменту «Адміністрація
міського голови»



Леся ГУДИМА-МІСЕЮК