

ДЕПАРТАМЕНТ «АДМІНІСТРАЦІЯ МІСЬКОГО ГОЛОВИ» ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної
вартості та/або розміру бюджетного призначення

На виконання постанови КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» у зв'язку із необхідністю проведення закупівлі **«Інформаційні матеріали (банери, постери, пвх з друком), в тому числі з висвітленням діяльності військових частин» (ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)** необхідно забезпечити оприлюднення обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення на власному веб-сайті.

1. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником: «Інформаційні матеріали (банери, постери, пвх з друком), в тому числі з висвітленням діяльності військових частин» (ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники).

2. Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями, **UA-2026-08-03-011329-а.**

3. Обґрунтування доцільності закупівлі: закупівля «Інформаційні матеріали (банери, постери, пвх з друком), в тому числі з висвітленням діяльності військових частин» (ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники) здійснюється замовником на виконання Міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції (Ухвала № 346 від 25.03.2021).

4. Очікувана вартість та/або розмір бюджетного призначення та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 344 500,00 грн (з ПДВ), 275 600 (без ПДВ). Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено методом порівняння ринкових цін відповідно до пункту 1 розділу III Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 (зі змінами).

Очікувану вартість предмета закупівлі визначено шляхом обчислення середнього арифметичного значення цін, зазначених в отриманих комерційних пропозиціях. При цьому до розрахунку включено фактичні ціни, запропоновані суб'єктами господарювання відповідно до застосовуваної ними системи оподаткування. Отримане середнє значення використано як очікувану вартість предмета закупівлі.

5. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: Термін постачання – з дати укладання договору до 25 грудня 2026 р.

Якісні та кількісні характеристики заявленої кількості інформаційних матеріалів визначені з урахуванням наявної потреби в банерах, постерах, пвх з друком на виконання Міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції у 2026 році.

Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Послуга включає в себе:

1. Виготовлення інформаційних матеріалів за макетом замовника;

2. Доставку готової продукції до замовника:

– кур'єрською службою «до дверей» за адресою замовника: 79008, м. Львів, пл. Ринок, 1 к. 213 – від 1,5 до 2-х годин (в т.ч. субота, неділя та святкові дні за потреби) з часу отримання заявки від замовника.

– упаковання продукції: банерна продукція – з намотуванням на тубус і обгортанням стрейч-плівкою; ПВХ – упаковано стрейч-плівкою.

* Замовник залишає за собою право на надання заявки на виготовлення продукції в будь-який час доби без зміни вартості продукції;

3. Реконструкцію банеру 2,85 x 7,20 м, згідно з внесеними змінами: зміна розміру, набивання люверсів та спайка при необхідності.

Якісні та кількісні характеристики інформаційних матеріалів:

1. Банер:

матеріал - банерна сітка, подвійний підгин зверху та знизу, розмір 2,85 x 7,20 м, набиття люверсів зверху і знизу по 15 шт. (d=10 мм), друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість - 5 шт., друк поштучно протягом року;

2. Банер:

розмір 1,0 x 1,5 м, матеріал - банерне полотно, друк 4+0 (кольоровий друк двохстороній), кількість - 10 шт., друк поштучно протягом року;

3. Банер:

розмір 4,0 x 3,0 м, матеріал банерне полотно, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість - 2 шт., друк поштучно протягом року;

4. Банер:

розмір 2,5 x 3,5 м, матеріал банерне полотно, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість - 3 шт., друк поштучно протягом року;

5. Табличка:

розмір 500 мм x 250 мм, матеріал акрил, товщина 8 мм, зображення наноситься за допомогою самоклеючої плівки зі зворотнього боку вивіски, кількість 5 шт., друк поштучно протягом року;

6. Банерне полотно з надруком та люверсами, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), загальна площа - 150 кв. м, окремими тиражами протягом року;

7. Банерна сітка з надруком та люверсами, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), загальна площа - 150 кв. м, окремими тиражами або поштучно протягом року;

8. Площини ПВХ з можливістю порізки різної конфігурації, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), загальна площа - 100 кв. м, друк поштучно протягом року;

Уповноважена особа
департаменту «Адміністрація
міського голови»



Леся ГУДИМА-МИСЕЮК