

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції Наказу Міністерства фінансів
України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент "Адміністрація міського голови"
Львівської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
_____ N _____

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1.	2300000 (Код)	Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування головного розпорядника)
2.	2310000 (Код)	Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування відповідального виконавця)
3.	2310180 (Код)	0133 (КФКВК) Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 3995500 гривень, у тому числі загального фонду - 3995500 гривень спеціального фонду - 0 гривень.

Підстави для виконання бюджетної програми: Закон України від 21.05.1997 року №280/97-вр «Про місцеве самоврядування в Україні», ухвала Львівської міської ради від 14.07.2016 №777 «Про розмежування повноважень між виконавчими органами Львівської міської ради», ухвала міської ради від 26.12.2016 №1368 Про затвердження Програми висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації у 2017-2020 роках», ухвала міської ради від 26.12.2016 №1369 "Про затвердження Програми з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради на 2017 - 2020 роки", ухвала Львівської міської ради від 26.12.2016 року №1375 «Про внесення змін до Ухвали міської ради від 16.02.2012 № 1263 "Про затвердження міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції", ухвала Львівської міської ради від 20.12.2018 року № 4400 "Про затвердження Програми забезпечення проведення загальноміських подій".

5. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми: розвиток та підтримка партнерських зв'язків з містами України та зарубіжними країнами, формування позитивного сприйняття м.Львова, популяризація серед населення загальноміських подій у м.Львові, відкритість і прозорість у діяльності міської ради.

6. Мета бюджетної програми: Забезпечення розвитку та підтримка партнерських зв'язків з іншими містами України та зарубіжними країнами, забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, формування позитивного сприйняття м.Львова, популяризація міста, поширення позитивних знань про м.Львів в Україні та за кордоном, організація та забезпечення проведення загальноміських подій.

8 Завдання бюджетної програми:

N з/п	Завдання
1	Забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації
2	Організація співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями
3	Забезпечення виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції у 2018 році
4	Забезпечення проведення загальноміських подій

9 Напрями використання бюджетних коштів: (грн)

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	Усього
1	2	3	4	5	6
1	Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації	671300			671300
2	Організація співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями	481900			481900
3	Виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції	2392300			2392300
4	Забезпечення проведення загальноміських подій	450000			450000
		3995500	0	0	3995500

Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4
Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах міської інформації	671300		671300
Програма організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради	481900		481900
Міська загальноукраїнська та міжнародна програма промоції	2392300		2392300
Програма забезпечення проведення загальноміських подій	450000		450000
Усього	3995500		3995500

11 Результативні показники бюджетної програми:

N з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Кількість залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ	Од.	Наказ департаменту	14		14
	Кількість проведення запланованих заходів	Од.	Розрахунково	20		20
	Кількість проведення запланованих подій	Од.	Розрахунково	12		12
	Кількість укладених договорів	Од.	Розрахунково	185		185
2	продукту					0
	Кількість теле-та радіоєфірів, статей в друкованих ЗМІ та інтернет-матеріалів	Шт.	Розрахунково	90		90
	Кількість запрошених осіб, які приймають участь у проведених заходах	Чол.	Розрахунково	450		450
	Кількість запрошених осіб, які приймають участь у проведених подіях	Чол.	Розрахунково	1800		1800
	Кількість видів придбаних поліграфічних, візуальних матеріалів	Од.	Розрахунково	16		16

Кількість видів придбаних відеоматеріалів	Од.	Розрахунково	1	1
Кількість видів придбаної промоційної продукції, елементів упаковки, обладнання для експозицій	Од.	Розрахунково	25	25
Кількість організованих престурів	Од.	Розрахунково	3	3
Чисельність туристів	Тис.чол.	Статистичні дані	4500	4500
3 ефективності				
Середня вартість послуг на 1 залучений до співпраці ЗМІ	Тис.грн.	Розрахунково	47,95	47,95
Середня сума видатків на проведення 1 заходу	Тис.грн.	Розрахунково	24,1	24,1
Середня сума видатків на проведені заходи на 1 особу	грн.	Розрахунково	1070	1070
Середня сума видатків на проведення 1 події	Тис.грн.	Розрахунково	37,5	37,5
Середня вартість промоційної продукції та наданих послуг на 1 туриста	грн.	Розрахунково	0,53	0,53
4 якості				
Динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	133	133
Динаміка збільшення кількості залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	100	100

В.о.директора департаменту "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради

ПОГОДЖЕНО:

В.о.заступника директора департаменту-начальника управління фінансів департаменту фінансової політики 07.03.2019



Є.Т.Бойко

(ініціали та прізвище)

Л.І.Римар

(ініціали та прізвище)