

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26.08.2014 N 836

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент "Адміністрація міського голови"
Львівської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
Департамент фінансової політики Львівської міської ради
(найменування місцевого фінансового органу)
12.08 2018 N 89/249-С

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік**

- 2300000 (КПКВК ІМБ) Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування головного розпорядника)
- 2310000 (КПКВК ІМБ) Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування відповідального виконавця)
- 2310180 0133 Інша діяльність у сфері державного управління (КПКВК ІМБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 2 839,2 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 2 839,2 тис. гривень та спеціального фонду - 0,0 тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми
Закон України від 21.05.1997 №280/97 "Про місцеве самоврядування в Україні", Ухвала Львівської міської ради від 14.07.2016 № 777 "Про розмежування повноважень між виконавчими органами Львівської міської ради", Ухвала Львівської міської ради від 26.12.2016 № 1368 "Про затвердження Програми виступлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації у 2017 - 2020 роках", Ухвала Львівської міської ради від 26.12.2016 № 1375 "Про внесення змін до Ухвали міської ради від 16.02.2012 № 1263 "Про затвердження міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції", Ухвала Львівської міської ради від 26.12.2016 № 1369 "Про затвердження Програми з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради на 2017 - 2020 роки"

6. Мета бюджетної програми
Забезпечення розвитку та підтримка партнерських зв'язків з іншими містами України та зарубіжних країн, забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, формування позитивного іміджу м.Львова, популяризація міста, поширення позитивних знань про м.Львів в Україні та за кордоном.

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

| N з/п | КПКВК | КФКВК | Назва підпрограми |
|-------|-------|-------|-------------------|
| - | - | - | - |

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

| № з/п | КПКВК | КФКВК | Підпрограма / завдання бюджетної програми ² | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Разом |
|-------------------|---------|-------|---|----------------|------------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Завдання 1 | | | | | | |
| 1 | 2310180 | 0133 | Забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації у 2018 році | 625,0 | 0,0 | 625,0 |
| Завдання 2 | | | | | | |
| 2 | 2310180 | 0133 | Забезпечення виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції у 2018 році | 1 765,5 | 0,0 | 1 765,5 |
| Завдання 3 | | | | | | |
| 3 | 2310180 | 0133 | Організація співпраці з організаціями місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також з міжнародними організаціями. | 448,7 | 0,0 | 448,7 |
| УСЬОГО | | | | 2 839,2 | 0,0 | 2 839,2 |

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

| Назва регіональної цільової програми та підпрограми | КПКВК | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Разом |
|---|---------|----------------|------------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Програма висвітлення діяльності міської ради її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у ЗМІ у 2018 році | 2310180 | 625,0 | - | 625,0 |
| Програма міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції у 2018 році | 2310180 | 1 765,5 | - | 1 765,5 |
| Програма з організації зовнішніх зв'язків ЛМР на 2018 рік | 2310180 | 448,7 | - | 448,7 |
| Усього | | 2 839,2 | | 2 839,2 |

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

| N з/п | КПКВК | Назва показника | Одиниця виміру | Джерело інформації | Значення показника |
|-------|---------|---|----------------|--------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | Завдання 1. | | | |
| 1 | 2310180 | Забезпечення висвітлення діяльності Міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації у 2018 році | тис.грн | | 625,0 |
| | | затрат | | | |
| | | Кількість залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ | од. | Наказ департаменту | 15 |
| | | продукту | | | |
| | | Кількість статей, сюжетів, теле та радіоєфірів, статей в друкованих ЗМІ та | шт. | Розрахунково | 115 |
| | | ефективності | | | |
| | | Середня вартість послуг на один залучений до співпраці ЗМІ | тис.грн. | розрахунково | 41,6 |
| | | Завдання 2. | | | |
| 2 | 2310180 | Забезпечення виконання міської загальноукраїнської та міжнародної програми промоції у 2018 році | тис.грн | | 1 765,5 |
| | | затрат | | | |
| | | Кількість укладених договорів на виконання програми промоції у 2018 році | шт. | Розрахунково | 70,0 |
| | | продукту | | | |
| | | Кількість видів придбаних поліграфічних, візуальних матеріалів | од. | Розрахунково | 13,0 |
| | | Кількість видів придбаних відеоматеріалів | од. | Розрахунково | 1,0 |
| | | Кількість видів придбаної промоційної продукції, елементів упакування, обладнання для експозиції | од. | Розрахунково | 23,0 |
| | | Кількість організованих престурів | од. | Розрахунково | 5,0 |
| | | Чисельність туристів | тис.чол. | Статистичні дані | 3 000,0 |
| | | ефективності | | | |
| | | Середня вартість промоційної продукції та наданих послуг на одного туриста | грн. | Розрахунково | 0,59 |

| Завдання 3 | тис. грн | 448,7 |
|---|-----------|-------|
| 2310180 | тис. грн | 448,7 |
| 3 | тис. грн | |
| Організація співпраці з організаціями місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями. | | |
| <i>заплат</i> | | |
| Кількість проведених заходів | шт. | 27,0 |
| <i>продукту</i> | | |
| Кількість запрошених осіб, які прийняли участь у проведених заходах | чол. | 510,0 |
| <i>ефективності</i> | | |
| Середня сума видатків на проведення одного заходу | тис. грн. | 16,6 |
| Середня сума видатків на проведені заходи на одну особу | грн. | 880,0 |

Джер

| Код | Найменування джерел надходжень | КПКВК | Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду | | | План видатків звітного періоду | | | Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту ⁶ | | | Пояснення, що характеризують джерела фінансування |
|-----|--|-------|--|------------------|-------|--------------------------------|------------------|-------|--|------------------|-------|---|
| | | | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | Підпрограма 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Інвестиційний проект 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | <i>Надходження із бюджету</i> | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | <i>Інші джерела фінансування (за видами)</i> | - | X | - | - | X | - | - | X | - | - | - |
| | ... | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Інвестиційний проект 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | ... | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Усього | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

¹ Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

² Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

³ Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

В.о.директора департаменту
"Адміністрація міського голови"


(підпис)

С. Г. Бойко
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

В.о.заступника директора
департаменту - начальника управління
фінансів департаменту фінансової


(підпис)

Л. П. Рymar
(ініціали та прізвище)