

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції Наказу Міністерства фінансів
України від 15 листопада 2018 року № 908)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

наказ

Департамент фінансової політики Львівської міської ради
(найменування місцевого фінансового органу)

25.01.19 N 2/46-с

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1.	2300000 (КТПКВК МБ)	Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування головного розпорядника)
2.	2310000 (КТПКВК МБ)	Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування відповідального виконавця)
3.	2310180 (КТПКВК МБ)	0133 Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 3545500 гривень, у тому числі загального фонду - 3545500 гривень та спеціального фонду - 0 гривень.

Підстави для виконання бюджетної програми: Закон України від 21.05.1997 року №280/97-вр «Про місцеве самоврядування в Україні», ухвала Львівської міської ради від 14.07.2016 №777 «Про розмежування повноважень між виконавчими органами Львівської міської ради», ухвала міської ради від 26.12.2016 №1368 Про затвердження Програми висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації у 2017-2020 роках», ухвала міської ради від 26.12.2016 №1369 "Про затвердження Програми з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради на 2017 - 2020 роки", ухвала Львівської міської ради від 26.12.2016 року №1375 «Про внесення змін до Ухвали міської ради від 16.02.2012 № 1263 "Про затвердження міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції"».

6. Мета бюджетної програми: Забезпечення розвитку та підтримка партнерських зв'язків з іншими містами України та зарубіжними країнами, забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, формування позитивного сприйняття м. Львова, популяризація міста, поширення позитивних знань про м. Львів в Україні та за кордоном.

7. Завдання бюджетної програми:

N з/п	Завдання
1	Забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації
2	Організація співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями
3	Забезпечення виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції у 2018 році

8. Напрями використання бюджетних коштів:
(грн)

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	У тому числі бюджет розвитку	Усього
1	2	3	4	5	6
1	Забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації	671300			671300
2	Забезпечення організації співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями	481900			481900
3	Забезпечення виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції	2392300			2392300
		3545500	0	0	3545500

Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

1	2	3	4
Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах місрової інформації	671300		671300
Програма організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради	481900		481900
Міська загальноукраїнська та міжнародна програма промоції	2392300		2392300
Усього	3545500		3545500

10. Результативні показники бюджетної програми:

N з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Кількість залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ	Од.	Наказ департаменту	14		14
	Кількість проведених заходів	Од.	Розрахунково	20		20
	Кількість укладених договорів	Од.	Розрахунково	80		80
2	продукту					0
	Кількість теле-та радіоферів, статей в друкованих ЗМІ та інтернет-матеріалів	Шт.	Розрахунково	90		90
	Кількість запрошених осіб, які прийняли участь у проведених заходах	Чол.	Розрахунково	450		450
	Кількість видів придбаних поліграфічних, візуальних матеріалів	Од.	Розрахунково	14		14

Кількість видів придбаних відеоматеріалів	Од.	Розрахунково	1	1
Кількість видів придбаної промоційної продукції, елементів упаковки, обладнання для експозиції	Од.	Розрахунково	25	25
Кількість організованих престурів	Од.	Розрахунково	3	3
Чисельність туристів	Тис.чол.	Статистичні дані	4500	4500
3 ефективності				
Середня вартість послуг на 1 залучений до співпраці ЗМП	Тис.грн.	Розрахунково	47,95	47,95
Середня сума видатків на проведення 1 заходу	Тис.грн.	Розрахунково	24,1	24,1
Середня сума видатків на проведенні заходи на 1 особу	грн.	Розрахунково	1070	1070
Середня вартість промоційної продукції та наданих послуг на 1 туриста	грн.	Розрахунково	0,53	0,53

В.о.директора департаменту "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради



(підпис)

Є.Т.Бойко

(підписи та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

В.о.заступника директора департаменту-начальника управління фінансів департаменту фінансової політики



(підпис)

Л.П.Римар

(підписи та прізвище)