



Львівська міська рада

Департамент «Адміністрація міського голови»

НАКАЗ

м. Львів

Від 06.08.2021

№ 17

Про внесення змін до паспортів
бюджетної програми на 2021 рік

Відповідно до ухвали Львівської міської ради від 08.07.2021 №1078 "Про внесення змін до бюджету Львівської міської територіальної громади на 2021 рік" та п. 1.10 Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» із змінами і доповненнями, наказую:

Внести зміни до паспорта бюджетної програми на 2021 рік департаменту "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради за КПКВК МБ 2310180 "Інша діяльність у сфері державного управління", що додаються.

Директор департаменту

Є.Т. Бойко

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

06.08.2021 N 17

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	2300000	0180	0133	34814439
	(код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		Інша діяльність у сфері державного управління	(код за СДРГЮУ)
2.	2310000			34814439
	(код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради	(код за СДРГЮУ)
3.	2310180			13563000000
	(код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		Інша діяльність у сфері державного управління	(код за СДРГЮУ)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 5451400,0 гривень, у тому числі загального фонду - 5451400,0 гривень та спеціального фонду - 0,0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Закон України від 21.05.1997 року №280/97-вр "Про місцеве самоврядування в Україні", ухвала міської ради від 25.03.2021 №343 "Про затвердження Програми висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації", ухвала міської ради від 25.03.2021 №346 "Про затвердження міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції", ухвала міської ради від 25.03.2021 "Про затвердження Програми з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради", ухвала міської ради № 344 від 25.03.2021 "Про внесення змін до ухвали міської ради від 20.12.2018 № 4400 "Про затвердження Програми забезпечення проведення загальноміських подій", ухвала Львівської міської ради від 29.12.2020 № 29 "Про бюджет Львівської міської територіальної громади на 2021 рік", ухвала Львівської міської ради від 25.03.2021 №324 "Про внесення змін до бюджету Львівської міської територіальної громади на 2021 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Розвиток та підтримка партнерських зв'язків з містами України та зарубіжними країнами, формування позитивного сприйняття м.Львова, популяризація серед населення загальноміських подій у м.Львові, відкритість і прозорість у діяльності міської ради.

7. Мета бюджетної програми: *Забезпечення розвитку та підтримка партнерських зв'язків з іншими містами України та зарубіжними країнами, забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, формування позитивного сприйняття м. Львова, популяризація міста, поширення позитивних знань про м. Львів в Україні та за кордоном, організація та забезпечення проведення загальноміських подій.*
8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Виконання забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації
2	Виконання забезпечення організації співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями
3	Виконання забезпечення виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції
4	Виконання забезпечення проведення загальноміських подій

9. Напрями використання бюджетних коштів
гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації	763 600,00		763 600,00
2	Організація співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями	1 085 400,00		1 085 400,00
3	Погащення кредиторської заборгованості за надані послуги, що утворилася у 2020 році	20000,00		20000,00
4	Виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції	1 950 600,00		1 950 600,00
5	Забезпечення проведення загальноміських подій	1 631 800,00		1 631 800,00
	Усього	5 451 400,00		5 451 400,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації	763 600,00		763600,00
2	Програма організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради	1 105 400,00		1105400,00
3	Міська загальноукраїнська та міжнародна програма промоції	1 950 600,00		1950600,00
4	Програма забезпечення проведення загальноміських подій	1 631 800,00		1631800,00
	Усього	5451400,00		5451400,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

N з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	задат					
	Кількість залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ	Од.	Наказ департаменту	9		9
	Кількість проведення запланованих заходів	Од.	Розрахунково	12		12
	Кількість проведення запланованих подій	Од.	Розрахунково	26		26
	Кількість укладених договорів	Од.	Розрахунково	101		101
2	продукту					
	Кількість теле-та радіофірів, статей в друкованих ЗМІ та інтернет-матеріалів	Шт.	Розрахунково	90		90
	Кількість запрошених осіб, які приймуть участь у проведених заходах	Чол.	Розрахунково	300		300
	Кількість запрошених осіб, які приймуть участь у проведених подіях	Чол.	Розрахунково	3800		3800
	Кількість видів придбаних поліграфічних, візуальних матеріалів	Од.	Розрахунково	16		16
	Кількість видів придбаних відеоматеріалів	Од.	Розрахунково	2		2
	Кількість видів придбаної промоційної продукції, елементів упаковки, обладнання для експозицій	Од.	Розрахунково	20		20
	Кількість організованих престурів	Од.	Розрахунково	1		1
	Чисельність туристів	Тис.чол.	Статистичні дані	1000		1000

3	ефективності						
	Середня вартість послуг на I залучений до співпраці ЗМІ	Тис.грн.	Розрахунково	84,8			84,8
	Середня сума видатків на проведення I заходу	Тис.грн.	Розрахунково	90,5			90,5
	Середня сума видатків на проведені заходи на I особу	грн.	Розрахунково	3618,0			3618,0
	Середня сума видатків на проведення I події	Тис.грн.	Розрахунково	62,8			62,8
	Середня вартість промоційної продукції та наданих послуг на I туриста	грн.	Розрахунково	2,0			2,0
4	якості						
	Динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	150			150
	Динаміка збільшення кількості залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	81,8			81,8

Директор департаменту "Адміністрація міського голови"
Львівської міської ради


(підпис)

С. Бойко

(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансової політики

Засуник директора департаменту-начальник управління
фінансів департаменту фінансової політики




(підпис)

Л. Рymar

(ініціали та прізвище)