

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департамент "Секретаріат ради" Львівської міської ради

(найменування розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 13.07.2023

№

4/6

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1. 0100000 (код Програми):
класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) Департамент "Секретаріат ради" Львівської міської ради (найменування розпорядника коштів місцевого бюджету) 34857892 (код за ЄДРПОУ)

2. 0110000 (код Програми):
класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) Департамент "Секретаріат ради" Львівської міської ради (найменування відповідального виконавця) 34857892 (код за ЄДРПОУ)

3. 0110180 (код Програми):
класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) 0180 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) 0133 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) 1356300000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 2 216 850 гривень, у тому числі загального фонду - 2 216 850 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України від 21.05.1997 №280/97-вр "Про місцеве самоврядування в Україні", ухвала Львівської міської ради від 08.07.2021 №1081 "Про розмежування повноважень між виконавчими органами Львівської міської ради", ухвала Львівської міської ради від 03.09.2021 №1267 "Про затвердження Положення про департамент "Секретаріат ради" Львівської міської ради", ухвала Львівської міської ради від 25.03.2021 №343 "Про затвердження програми виконання діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у сферах масової інформації", ухвала Львівської міської ради від 25.03.2021 року "345 "Про затвердження Програми з організації зовнішніх зв'язів Львівської міської ради", ухвала Львівської міської ради від 25.03.2021 року №346 "Про затвердження міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції", ухвала Львівської міської ради №4400 від 20.12.2018 року "Про затвердження Програми забезпечення проведення загальноміських подій" зі змінами, ухвала Львівської міської ради 926 від 17.06.2021 року "Про затвердження Програми популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації.
3	Проведення загальноміських подій за участю міського голови, виконавчого комітету та депутатів Львівської міської ради, мешканців та гостей міста
2	Організація зовнішніх зв'язів Львівської міської ради з іншими містами України та зарубіжних країн з метою налагодження співпраці
4	Формування позитивного іміджу м. Львова
5	Програма популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення розвитку та підтримка партнерських зв'язків з іншими містами України та зарубіжними країнами, забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, організація та забезпечення загальнономіських подій, формування позитивного іміджу міста Львова (Львівської територіальної громади, поліпшення умов мешканців м. Львова (Львівської територіальної громади) до прийняття рішень місцевого самоврядування.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації
2	Організація співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями
3	Виконання забезпечення проведення загальнономіських подій
4	Виконання міської, загальнономіської та міжнародної програми промоції
5	Поліпшення громадських слухань, консультацій та електронних петицій

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання міської, загальнономіської та міжнародної програми промоції	506 000		506 000
2	Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації	606 150		606 150
3	Забезпечення проведення загальнономіських подій	547 300		547 300
4	Програма поліпшення громадських слухань, консультацій та електронних петицій	56 000		56 000
5	Співпраця з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями	501 400		501 400
	Усього	2 216 850		2 216 850

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації	606 150		606 150
2	Програма з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради	501 400		501 400
3	Програма забезпечення проведення загальнономіських подій	547 300		547 300
4	Міська, загальнономіська та міжнародна програма промоції	506 000		506 000
5	Програма поліпшення громадських слухань, консультацій та електронних петицій	56 000		56 000
	Усього	2 216 850		2 216 850

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	1 Виконання міської, загальнономіської та міжнародної програми промоції	грн.	управлінський облік	506 000		506 000
	2 продукт	од.	управлінський облік		7	7
	3 ефективності	од.	управлінський облік		300	300
	Кількість наданих послуг з виготовлення та розміщення промоційних матеріалів	од.	управлінський облік		40	40
2	2 Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації	грн.	управлінський облік	606 150		606 150
	1 затрат	грн.	управлінський облік			
	2 продукт	грн.	управлінський облік			

Джерела висвітлення інформації	од.	Управлінський облік	4	4
3 ефективності				
Кількість теле-та радіоэфірів, статей в ЗМІ та Інтернет матеріалів	од.	Управлінський облік	217	217
4 якості				
Відсоток використання джерел інформації	відс.	Розрахунковий показник	100	100
3 Забезпечення проведення загальноомських подій				
1 затрат				
Програма забезпечення проведення загальноомських подій	грн.	Управлінський облік	547 300	547 300
2 продукту				
Кількість проведених запланованих подій	од.	Управлінський облік	25	25
3 ефективності				
Кількість залучених учасників до проведення загальноомських подій	од.	Управлінський облік	105	105
4 якості				
Відсоток вчасно проведених загальноомських подій	відс.	Розрахунковий показник	100	100
4 Програма популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій				
1 затрат				
Програма популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій	грн.	Управлінський облік	56 000	56 000
2 продукту				
Кількість опрацьованих електронних петицій, проведених громадських слухань та консультацій	од.	Управлінський облік	95	95
Кількість джерел інформування мешканців м. Львова (Львівської міської територіальної громади)	од.	Управлінський облік	4	4
3 ефективності				
Кількість залучених мешканців, які взяли участь у процесі прийняття рішень місцевого самоврядування	од.	Управлінський облік	2 400	2 400
4 якості				
Відсоток залучених мешканців до участі у процесі прийняття рішень місцевого самоврядування у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунковий показник	100	100
5 Співпраця з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями				
1 затрат				
Програма організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради	грн.	Управлінський облік	501 400	501 400
2 продукту				
Кількість службових відряджень для налагодження зовнішніх зв'язків	од.	Управлінський облік	30	30
Кількість запланованих заходів з організації зовнішніх зв'язків	од.	Управлінський облік	15	15
3 ефективності				
Кількість залучених учасників для проведення заходів з організації зовнішніх зв'язків	од.	Управлінський облік	60	60
4 якості				
Відсоток виконання запланованих заходів з організації зовнішніх зв'язків	відс.	Розрахунковий показник	100	100

Директор Департаменту

(підпис)

Марта Рудницька
(Власне ім'я, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансової політики

Заступник директора департаменту -
начальник управління бюджету
Департаменту фінансової політики

(підпис)

Ліліана РИМАР
(Власне ім'я, прізвище)



Дата погодження