

результативні показники бюджетної програми, та аналіз їх виконання за звітний період

N 9/п	КПКВК	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено паспортом бюджетної програми на звітний період	Виконано за звітний період (касові видатки/надані кредити)	Відхилення
1	2	3	4	5	6	7	8
	241.4090	Завдання 1. Забезпечення організації культурного дозвілля населення і зцінення культурних традицій	тис. грн.		8294,68499	7865,26826	429,41673
1		затрат			7281,07499	7022,11622	258,95877
		Кількість установ - усього, у тому числі:	од.	мережа установ	6	6	0
		Кількість палаців культури	од.	мережа установ	1	1	0
		Кількість народних домів	од.	мережа установ	5	5	0
		Кількість художніх аматорських колективів	од.	мережа установ	5	5	0
		Кількість ставок	од.	штатний розпис	84	78,25	5,75
		<i>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками</i>					
2		продукту					
		Кількість організованих заходів	од.	звіт	439	490	-51,0
		Кількість відвідувачів усього	осіб	звіт	138136	126970	11166,0
		<i>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками</i>					
3		ефективності					
		Середні витрати на одного відвідувача	тис. грн.	звіт	0,05	0,055	-0,005
		Середні витрати на один заклад	тис. грн.	звіт	1192,3	1170,35	21,94730
		<i>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками</i>					
4		якості					
		Динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	звіт	5,9	6,0	-0,1
		<i>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками</i>					
		<i>Аналіз стану виконання результативних показників</i>					
		<i>Завдання 2. Забезпечити реалізацію програми національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2017-2020 роки</i>					
1		затрат	тис. грн.		4,4	0	4,4
		Кількість установ	од.	мережа установ	6	0	6
		<i>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками</i>					
2		продукту					
		Кількість закупівель для розповсюдження дисків з піснями воїнів АТО "Пісні війни" у закладах культури м. Львова	од.	Звітність установ	50	0	50
		<i>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками</i>					
3		ефективності					
		Середні витрати на один диск з піснями воїнів АТО "Пісні війни"	тис. грн.	Розрахунок	0,09	0	0,09
		<i>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками</i>					
		<i>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками</i>					
		<i>Аналіз стану виконання результативних показників</i>					
		<i>Завдання 3. Забезпечення придбання обладнання та предметів довгострокового користування</i>					
1		затрат	тис. грн.		325	318,46314	6,53686
		Кількість установ, у яких планується придбання обладнання та предметів довгострокового користування	од.	Звітність установ	6	6	0

