**Покроковий алгоритм модернізації рекламних конструкцій на території м. Львова**

Шановні власники рекламних конструкцій!

Повідомляємо, що з **01 липня 2024 року** на території м. Львова максимально дозволений формат наземної рекламної конструкції не може перевищувати 8 кв. м. Це означає, що усі конструкції, які перевищують цю площу, підлягають заміні. Процес відбуватиметься поетапно впродовж 2024-2025 років.

Що для цього потрібно зробити суб’єкту господарювання?

**Крок 1**

Ознайомитися з графіком модернізації рекламних конструкцій на території м. Львова:

Графік модернізації рекламних конструкцій на території м. Львова

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| І черга(до 01.07.2024) | ІІ черга(до 31.12.2024) | ІІІ черга(до 01.07.2025) | ІV черга(до 31.12.2025) |
| Вул. Городоцька | Вул.Варшавська | Вул. Бандери  | Вул. Виговського |
| Вул. Замарстинівська | Вул. Вашингтона | Вул. В. Великого | Вул. Грінченка |
| Вул. Липи Ю. | Вул.Героїв УПА | Вул. Зелена | Вул. Козельницька |
| Вул. Личаківська | Вул. Єрошенка | Вул. Кульпарківська | Вул. Левандівська |
| Вул. Люблінська | Вул. Княгині Ольги | Вул. Липова Алея | Вул.Лінкольна |
| Вул. Миколайчука | Вул.Кукурудзяна | Вул.Наукова | Вул. Луганська |
| Вул. Пасічна | Вул. Липинського | Вул.Промислова | Вул. Окружна |
| Вул. Сахарова | Вул. Мазепи | Вул.Сяйво | Вул. Панаса Мирного |
| Вул. Хмельницького | Вул.Петлюри | Вул. Угорська | Вул. Патона |
| Вул. Хуторівка | Вул. Сихівська | Вул. Франка | Вул. Стрийська |
| Вул. Шевченка | Вул. Стуса | Вул.Широка | Вул. Тракт Глинянський |
|  | просп. Чорновола  |  | Червоної Калини просп. |
|  |  |  | Вул. Чукаріна |

Порядок і детальні вимоги щодо заміни рекламних конструкцій на євро-формат можна знайти за посиланням (гіперпосилання [https://www8.city-adm.lviv.ua/Pool/Info/doclmr\_1.NSF/(SearchForWeb)/0370B111B169C645C22589170048C9C1?OpenDocument](https://www8.city-adm.lviv.ua/Pool/Info/doclmr_1.NSF/%28SearchForWeb%29/0370B111B169C645C22589170048C9C1?OpenDocument)).

Обрати тип рекламного засобу євро-формату:

* Скрол
* Беклайт

Скролінг - рекламоносій, рекламна площина якого кріпиться до спеціальних барабанів та дистанційних кронштейнів, за допомогою яких змінюється рекламний сюжет.

Беклайт - рекламоносій, рекламна площина якого виготовляється на просвічуваній банерній тканині, яка прикріплена за допомогою системи натягу.

**Крок 2**

Підготувати пакет документів:

Обов’язкові:

- заява про внесення змін до дозволу на розміщення зовнішньої реклами в частині технологічної схеми рекламного засобу  (завантажити пустий бланк заяви можна за посиланням);

- проектно-технічна документація рекламного засобу, завірена підписами і печаткою розробника (формат А4).

**Створити проектно-технічну документацію модернізованої рекламної конструкції можна самостійно, використовуючи форму за** посиланням.

Додаткові:

- повідомлення про демонтаж у зв’язку з неможливістю модернізації рекламного засобу з долученням фотофіксації місця розміщення рекламного засобу до і після демонтажу за посиланням.

**Крок 3**

Подати заяву на внесення змін до дозволу:

- онлайн через Портал мешканця (гіперпосилання на <https://e-gov.city-adm.lviv.ua/uk/services/61/52>).

- звернувшись до одного з Центрів надання адміністративних послуг Львівської МТГ.

Термін розгляду заяви: до 10 робочих днів.

Для оформлення змін до дозволу онлайн необхідно увійти у систему, використовуючи цифровий підпис (ЕЦП). Отримати ЕЦП, можна онлайн за допомогою застосунку свого банку (якщо він надає послугу з формування ЕЦП) або звернувшись до одного з акредитованих центрів сертифікації ключів.

За додатковою інформацією можна звертатись у відділ торгівлі та реклами управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради за тел. (032) 297 5752, (032) 297 5724