



**ЗВІТ
ДЕПАРТАМЕНТУ РОЗВИТКУ
ЗА 2018 РІК**

1. Склад та завдання структурних підрозділів департаменту

Управління інформаційних технологій, що займається розробкою та забезпеченням ефективного впровадження і функціонування сучасних інформаційних технологій, електронного урядування у Львівській міській раді та підпорядкованих їй підприємствах і установах як однією із складових створення і функціонування ефективної системи управління містом та його інформатизації, забезпечення розвитку та координація впровадження сучасних інформаційних технологій у Львівській міській раді та підпорядкованих їй підприємствах і установах; впровадження елементів електронного урядування для забезпечення максимально простого та доступного спілкування громадян з органами місцевого самоврядування, юридичними особами, громадськими організаціями та створення механізмів надання послуг громадянам та організаціям у режимі реального часу.

Управління туризму як самостійний підрозділ – юридична особа, що забезпечує реалізацію державної політики, регіональних програм, політики Львівської міської ради у галузі туризму та рекреації, створення сприятливих умов для розвитку внутрішнього і міжнародного туризму, туристичної та курортно-рекреаційної індустрії, провадження екскурсійної діяльності і розбудови матеріально-технічної бази туристичної сфери.

Управління культури як самостійний підрозділ – юридична особа, що забезпечує на території м. Львова реалізацію державної політики у сфері культури та мистецтв.

Департамент розвитку є уповноваженим органом ЛКП "Львівське конференц-бюро", ЛКП "Міський центр інформаційних технологій" та КУ "Інститут стратегії культури".

Уповноваженим органом ЛКП "Центр розвитку туризму м. Львова" є управління туризму.

Структура департаменту розвитку



1. Управління інформаційних технологій

Управління інформаційних технологій департаменту розвитку здійснює свою діяльність для забезпечення ефективного впровадження та функціонування сучасних інформаційних технологій у виконавчих органах Львівської міської ради, бюджетних установах, комунальних закладах для створення і функціонування ефективної системи управління містом та його інформатизації. Управління впроваджує елементи електронного урядування для забезпечення максимально швидкої і доступної взаємодії з органами місцевого самоврядування.

У 2018 році управління працювало за такими основними напрямками: розвиток електронної освіти, електронних послуг та електронної інфраструктури, популяризація Smart city, підтримка розвитку стартапів, впровадження електронного урядування та використання інформаційних технологій у повсякденному житті.

Е - освіта

Е - освіта - це впровадження інноваційних технологій в освітній сфері міста та їх популяризація. Включає в себе цикл зустрічей освітян, майстер - класи та тренінги з користування технікою, навчання комп'ютерної грамотності, обговорення освітніх проблем та напрацювання стратегій їх вирішення. Проведення масштабних заходів: конференцій, форумів, акцій та безпосереднє впровадження технологій в навчальних закладах.

Конференції е-освіти

2 конференції
140 учасників
15 спікерів
2 ІТ-компанії

Теми конференцій: креативна економіка, кібербезпека та булінг. Формат: виступи та нетворкінг. Серед спікерів практики та експерти сфери освіти та інформаційних технологій: Павло Шеремета, Олена Козлова, Марк Зархін, Віталій Кирилів, Максим Коляда, Наталія Табачин, Володимир Беглов та інші.

Місце проведення: компанії PLVision та TechMagic.

EDU HACK

20-21 квітня проходив хакатон «Технології. Як реалізувати цифрову компетентність у школі?», місце проведення - компанія N-iX.

Хакатон був присвячений викликам, з якими стикаються у школі, у зв'язку зі швидким розвитком технологій у світі та потребою підготувати до цього майбутніх випускників. Під час заходу впродовж 2 днів 10 команд у складі освітян, учнів та їхніх батьків під керівництвом менторів - експертів ІТ сфери працювали над проектами з реалізації цифрової компетентності у школах. У хакатоні взяло участь близько 100 осіб.

Співорганізатор: центр інноваційної освіти «Про.Світ».

#SUPERUROK

EdPro за підтримки Львівської міської ради провели конкурс з популяризації використання мультимедіа, а також навчального програмного забезпечення MozaBook у школах. Впродовж березня-травня 2018 року 59 команд з учнів та вчителів шкіл міста Львова змагалися за перемогу в конкурсі зі створення кращого відеоуроку з використанням інтерактивної панелі та матеріалів програми mozaBook від Mozaik Education. Загалом до конкурсу долучилося близько півтисячі осіб.

ІТ ШКОЛА

Samsung Electronics Україна за підтримки управління IT та управління освіти Львівської міської ради у Ліцеї № 66 м. Львова облаштували новою комп'ютерною технікою комп'ютерний клас та відкрили IT школу Samsung, де учні старших класів загальноосвітніх навчальних закладів мають змогу навчатися об'єктно-орієнтованому програмуванню в IT-спеціалістів.

Форум INED

II Форум інноваційної освіти

23-24 листопада

250 учасників

Спікери з України, Німеччини, Фінляндії та Ізраїлю

Тематика Форуму поєднала три основні напрямки: інноваційні навчальні методики та технології, виклики та можливості розвитку інклюзивної освіти в Україні, нові підходи до управління закладами освіти. У програмі – інтерактивний квест, панельні дискусії, майстер-класи, екскурсії у місцеві приватні та державні навчальні заклади. Також у рамках заходу проведено воркшоп з робототехніки від найбільшої у світі технічної організації IEEE.

СЕМІНАРИ З СОЦМЕРЕЖ

З квітня по вересень 2018 року управління IT спільно з управлінням персоналом Львівської міської ради проводили цикл навчань для департаментів, управлінь, відділів, ЛКП та УДЮМКів Львівської міської ради щодо використання соціальних мереж для комунікації з мешканцями. Кожен з учасників навчився, як правильно створювати та налаштовувати сторінку у Facebook, як правильно висвітлювати свою діяльність та яких стандартів слід дотримуватися при спілкуванні з мешканцями міста онлайн.

Е-БІБЛІОТЕКА

Програма є довготривалим спільним проектом Львівської міської ради, міських бібліотек, Центру Митрополита Андрея Шептицького Українського католицького університету та інших університетських бібліотек, а також громадського сектору, які мають на меті створення єдиного електронного сервісу та читацького квитка у м. Львові, що може стати платформою для розвитку всеукраїнської електронної бібліотечної системи.

Єдиний каталог для усіх бібліотек міста:

- 23 бібліотеки для дорослих - плани

- 17 бібліотек для дітей – 2018 рік

А згодом і для наукових та студентських бібліотек міста – плани.

Станом на зараз:

- Створено технічне завдання

- Адаптується програмне забезпечення з відкритим кодом KoHa для дитячої бібліотечної системи

- Навчання для бібліотекарів в УКУ щодо використання системи (серія тренінгів)

– жовтень-грудень 2018

- В планах: аналогічне для дорослої бібліотечної системи

- Запровадження єдиного читацького квитка

ГОДИНА КОДУ

3-7 грудня 2018 року

Година Коду - це всесвітня ініціатива з популяризації інформатики та програмування, заснована у 2013 році організацією Code.org. Великі IT-компанії долучились до розробки навчальних програм, а сам рух підтримали Барак Обама, Білл Гейтс, Марк Цукерберг і чимало інших знаменитостей.

Вже втретє за підтримки Львівської міської ради та MakerSpace Lviv понад 100 львівських шкіл долучаться до всесвітньої акції. В Годині Коду-2018 візьме участь 10505 учнів та понад 260 менторів.

Forum 451°E

Forum 451°E - це 2 дні, 4 теми, 11 міст, 13 іноземних спікерів та 250 учасників з усієї України. Обговорювали Smart Governance, Smart Economy, Smart People та Smart Living. Мета форуму - ознайомитися з досвідом впровадження Smart City в Нідерландах, Австрії, Іспанії, Ізраїлі, Польщі, Німеччині, Австралії, США та почати напрацьовувати концепцію Lviv Smart City.

Серед учасників форуму: державні посадовці, відповідальні за розвиток е-врядування в Україні; представники організацій-лідерів з розвитку е-врядування в Україні; міські голови та представники профільних асоціацій; представники ОТГ.

ІДЕАТОН

40 учасників
20 менторів
10 команд
10 проектів

Переможцями Ідеатону стала команда студентів, які навчаються на програмі «Інтернет речей» у Львівській політехніці, із проектом «Any Art», основною ідеєю якого була заміна надписів вульгарних картинок на будівлях та стінах міста на кольорові сучасні цікаві малюнки.

ЛЬВІВ - МІСТО СТАРТАПІВ

Smart місто — це щорічний конкурс.

У рамках Kyiv Smart City Forum 2018, відбулася офіційна церемонія нагородження міст-лідерів із впровадження інноваційних рішень, де були відзначені найкращі міські проекти, громадські та державні ініціативи у 6-ти номінаціях.

Львів став найкращим містом, яке підтримує і втілює інноваційні проекти та технологічні рішення.

ПОРТАЛ МЕШКАНЦЯ

Завершено створення технічного завдання на оновлення «Порталу мешканця Львова», що об'єднає більше 250 послуг і сервісів, які дозволять зручно та швидко вирішувати адміністративні, комунальні й інші питання містянина в електронному режимі. Серед послуг, наприклад: реєстрація місця проживання, реєстрація фізичної особи підприємця, приватизація, присвоєння поштових адрес, видача довідок, надання дозволів, реєстрація декларацій тощо. Портал також передбачатиме можливість онлайн-звернень до посадовців та подальше відслідковування статусу електронних пропозицій і скарг.

У 2018 році через особистий кабінет мешканця замовлено понад 600 електронних послуг та зареєстровано близько 2,5 тис. користувачів.

Е-МОБІЛЬНІСТЬ

Концепцію розвитку електромобільності м. Львова затверджено з метою покращення ситуації із забрудненням повітря, зменшення шумового навантаження, залучення інвестицій на проекти з електромобільності та зниження використання транспортних засобів на двигунах внутрішнього згорання.

На підставі цієї Концепції буде ще розроблена та подана на розгляд міської ради програма розвитку електромобільності м. Львова.

22 лютого Львівська міська рада та Офіс ефективного регулювання BRDO підписали Меморандум про співробітництво з питань розвитку інфраструктури зарядних станцій для електричних транспортних засобів.

MobileID

19 квітня 2018 року, на Весняному діловому форумі в Park. Art of Rest (вул. Вітовського, 43 А) відбулось підписання Меморандуму про взаємодію Львівської міської ради, ПрАТ «Київстар» та Державного агентства з питань електронного урядування України у сфері впровадження послуги MobileID. Ця технологія дозволить мешканцям міста отримувати послуги Львівської міської ради віддалено через інтернет.

SMART CITY PROJECTS

Відбулось підписання Меморандуму про співпрацю між Львівською міською радою та компанією lifecell, який визначає три пріоритетні напрямки співпраці:

- Розумне місто: створення смарт-парковок, облаштування «розумного» міського освітлення.
- Безпечне місто: lifecell надасть для тестування міською радою систему масового оповіщення ENS.
- Освітні інновації: надання школам Львова доступу до хмарних сервісів GSuite та запровадження у школах Львова онлайн-щоденників.

ТЕРМІНАЛИ

У десяти міських трамваях вже встановили спеціальні валідатори, що приймають безконтактні оплати. Трамваї з терміналами для безконтактних розрахунків курсуватимуть за маршрутами №8, 9 і 1. Проект реалізований у партнерстві Mastercard, Ощадбанку та управління ІТ Львівської міської ради, за підтримки ЛКП «Львівелектротранс» та компанії VVM Group.

Система оповіщення

На адмінбудівлях Сихівської та Личаківської районних адміністрацій встановлено 2 комплекти сучасних електронних сирен.

Також затверджено «Програму вдосконалення і розвитку територіальної (місцевої) системи централізованого оповіщення цивільного захисту у м. Львові на 2019-2022 роки».

Вона передбачає встановлення ще 5 сучасних електронних сирен та 240 шт. ІР вуличних гучномовців.

SMART PARKING

Виконавчий комітет ЛМР під час засідання прийняв рішення «Про проведення передпроектного дослідження та аналізу діяльності з обслуговування паркувальних майданчиків».

Для встановлення сенсорів CISCO та проведення дослідження визначено такі паркувальні майданчики:

- пл. А. Міцкевича, 8–10.
- просп. Т. Шевченка.
- вул. Ю. Словацького, 1.

2. Управління туризму та ЛКП "Центр розвитку туризму м. Львова"

Туризм у Львові 2018. Тенденції:

У 2018 році Львів прийняв 2,2 мільйона туристів.

У Львові вперше підраховали лояльність туристів до міста та рівень емоційного навантаження з яким повертаються додому. NPS (Net Promoter Score) у 2018 році склав +73,6% (можливий діапазон від -100% до +100%), що свідчить про подальші активні та натхнені рекомендації своїм рідним і знайомим відвідати наше місто та бажання знову сюди повернутись.

Індекс туристичної привабливості міста становить 4,8, а індекс задоволеності туристичними послугами – 4,4 (із 5-ти можливих). Ці показники є традиційно високими та демонструють позитивну динаміку.

У 2018 році на 18% зросли надходження в місцевий бюджет від галузі туризму та становлять 151 млн грн. Також, зріс туристичний збір на 30% (6 536 тис.грн.).

Середні витрати туриста за 1 день (74 євро) залишаються незмінними.

Серед опитаних туристів переважають ті, які подорожують з метою відпочинку (72,8%) та уже не вперше у Львові (51,0%). Варто звернути увагу й на конференц-делегатів, чисельність яких зросла на 3,5% та складає 10,6%.

Уже традиційно, українці надають перевагу добиратись потягом (63,1%), а іноземці – літаком (48,9%). Туристи, з кожним роком, все більше віддають перевагу проживанню в хостелах, у 2018 році ця частка зросла на 9,1%, і становила 28,4%. Проте, лідером все ще залишаються готелі, які обрали 31,8% туристів (у 2017 році – 37,1%). Бронювання житла здійснюють, здебільшого, через booking.com (39,6%) або безпосередньо на сайті закладу розміщення (26,1%).

Найчастіше подорожують з друзями (43,5%). Іноземці також надають перевагу самостійним поїздкам (29,5%), а українці - сімейним (35,4%).

Туристи у Львові люблять випити кави та поїсти щось смачного в затишній атмосфері (72,5%), прогулятись історичним центром міста (66,9%) і відвідати культурні заклади та події (57,7%).

При плануванні подорожі все частіше використовують інтернет ресурси (81,5%), а для іноземців також вагомими помічниками стають друзі, що вже відвідували Львів раніше (23,9%) або проживають у ньому (20,5%).

Пріоритетні напрямки роботи у 2018 році:

1. Маркетинг міста.
2. Туристично-інформаційна інфраструктура.
3. Сприяння підвищенню якості підготовки фахівців у галузі гостинності;
4. Сервіс/послуги;
5. Об'єднання гравців ринку туристичних послуг;
6. Сполучення;
7. Співпраця з міжнародними організаціями, реалізація спільних проектів.

1. Маркетинг міста

1) Участь у туристичних міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у м.Львові:

- Участь у міжнародній туристичній виставці «ІТВ-2018» (Берлін, Німеччина)- 7-11 березня 2018;

- Участь у туристичній конференції (Кривий Ріг, Україна)- 22-24 березня 2018;

- Участь у «XIII Буковинському туристичному ярмарку» (Чернівці, Україна)- 22 квітня 2018;

- Участь у виставці «ITB China 2018» (Шанхай, КНР) - 16-18 травня 2018;
- Участь у «Першому туристичному форумі Умані» (Умань, Україна)- 1 червня 2018;
- Участь у «WTM London» (Лондон, Великобританія) - 4-5 листопада 2018 ;
- Участь у виставці «International Travel Show TT Warsaw» (Варшава, Польща)- 22-24 листопада 2018;
- Участь у Другому туристичному бізнес форумі (м. Запоріжжя, Україна) - 27-28 листопада 2018
- Участь у заході «UITT: Україна- подорожі та туризм» «(Київ, Україна) - 3-5 жовтня 2018;
- Участь у заходах «UITTM: Міжнародний туристичний салон «Україна» (Київ, Україна) - 2-5 жовтня 2018;
- Участь у виставці «Екогала» Жешув, Польща - 7- 8 грудня 2018.

2) *Організація, проведення і координація подій і презентацій міста в Україні і за кордоном, спрямованих на поширення знань про м. Львів, його історико-культурну спадщину, туристичний потенціал тощо:*

- Участь у конференції «Міжнародне співробітництво та партнерство в сфері туризму» (Одеса, Україна) 04 квітня 2018;
- Участь у міжнародному семінарі «Культурна спадщина як ресурс розвитку. Можливості в рамках європейських програм» (Харків, Україна)12 квітня 2018;
- Участь у виставці «ТурЕкспо» (Львів, Україна)16-18 жовтня 2018;
- Участь у «ECM City Card Meeting» (Цюрих, Швейцарія) 4-5 жовтня 2018;
- Участь в «X –міжнародному туристичному форумі: партнерство в туризмі» (Харків, Україна)16-17 травня 2018;
- Участь у «I Тернопільському туристичному форумі «Міський туризм в умовах турболентності» (Тернопіль, Україна) 23 березня 2018;
- Проведено захід «ECM TIC Expert meeting»;

3) *Прийняття та обслуговування представників і делегацій туристичної галузі та засобів масової інформації з України та із-за кордону:*

- Промо-тур з Китайської Народної Республіки (20 осіб) 5-6 червня 2018;
- Прийом фам-туру з Китайської Народної Республіки (22 учасника) 4-7 квітня 2018.
- Прийом знімальної групи Trio Orange з Канади – очікуємо серію сюжетів у 2019 або 2020 рр.
- Прийом блогерів з Німеччини;
- Прийом прес-туру з Канади;
- Прийом туроператорів з Індії (4 учасники) 4 січня 2018- представили Львів на Індійській туристичній виставці.
- Прийом блогерки з Великобританії
- Прийом туроператорів з Іспанії (10 осіб) 28-29 травня 2018р.
- Прийом туроператорів та турагентів з Канади; (12 осіб) 6-7 серпня 2018р.
- Прийом туроператорів з Норвегії (7 осіб) 13-14 серпня 2018р.
- Прийом фам-туру з Литви (I група) (12 осіб) 13-14 жовтня 2018;
- Прийом фам-туру з Литви (II група) (12 осіб) 20 жовтня 2018;

4) *Розробка та впровадження промоційних кампаній для ключових сегментів, просування Львова в каналах поширення інформації і продажів, які використовуються туристами - ЗМІ, авіакомпанії, туроператори, блогери, представництва України за кордоном, міжнародні організації, міста-партнери тощо.*

- Не працювали в даному напрямку.

5) *Заходи з вирівнювання кривої туристичної сезонності* ("Дні європейської спадщини у Львові" тощо).

- Захід «Дні європейської спадщини» в рамках даного заходу проведено 75 екскурсій, з них 7 дитячих, 1 тис. 700 відвідувачів, з них близько 150 – діти, 80 учасників співорганізаторів, 36 волонтерів - 7- 9 вересня 2018;

- Проведено захід «Міжнародний день музеїв». Тема: «Музеї в мережі: нові методи, нові відвідувачі»// «Hyperconnected museums: New approaches, new publics». Кількість учасників -музеїв: понад 25. До проекту було залучено 16 волонтерів. В рамках проекту львівські музеї відвідали понад 1700 відвідувачів. - 18 - по 31 травня 2018.

6) *Дослідження та аналіз ринку* (проведення опитувань туристів та гостей міста, аналіз даних тощо).

- З метою отримання ключових даних про відпочинкових туристів м. Львова та підрахунку їх загальної кількості за рік, у 2018 році дослідження туристів проводиться щоденно, методом "face to face" інтерв'ю. За результатами опитувань протягом першого півріччя було проаналізовано дані та сформований звіт. Також планується аналітичний звіт за результатами року та створення профілю туриста з цільових ринків.

- За період з 1 січня по 11 грудня 2018 року Центри туристичної інформації відвідало 64 927 гостей. Серед них найбільше відвідувачів з України, а саме 22 408 осіб. Загальна кількість іноземних гостей - 42 519 осіб, серед яких у ТОП-10 країн ввійшли:

1. Польща - 15 762 особи.
2. Білорусь - 7 434 особи.
3. Туреччина - 3 916 осіб.
4. Німеччина - 3 261 особа.
5. Велика Британія - 1 304 особи.
6. США - 1 274 особи.
7. Чехія - 915 осіб.
8. Литва - 891 особа.
9. Франція - 836 осіб.
10. Іспанія - 630 осіб.

Аналізуючи тематику звернень отримуємо то бачимо чітку різницю в залежності від розташування офісу.

У ТІЦі в центрі запитують:

- 51,7 % - друкована продукція.
- 26 % - довідкова інформація.
- 4,7 % - події у місті.
- 4,6 % - музеї.
- 4,5 % - транспорт.
- 4,5 % - екскурсії.
- 2,8 % - харчування.
- 0,6 % - сувеніри.
- 0,5 % - проживання.

У ТІЦі на вокзалі запитують:

35,6 % - довідкова інформація (включно з інформацією по вокзалу і квитках для іноземців).

- 31,5 % - друкована продукція.
- 26,1 % - транспортне сполучення.
- 2,7 % - екскурсії.

- 1,6 % - музеї.
- 1,2 % - проживання.
- 1,1 % - харчування.
- 0,4 % - події у місті.
- 0,1 % - сувеніри.

- У ТІЦі в аеропорту запитують:
- 35,4 % - друкована продукція.
 - 29,4 % - довідкова інформація.
 - 27,9 % - транспортне сполучення.
 - 2 % - проживання.
 - 1,5 % - музеї.
 - 1,4 % - харчування.
 - 1,2 % - події.
 - 1 % - екскурсії по місту.
 - 0,1 % - сувеніри.

7) *Розробка, виготовлення, придбання туристично-інформаційної, промоційної поліграфічної та сувенірної продукції, відео- та фотоматеріалів:*

- Розробка дизайну, верстка та друк каталогу «Календар подій 2019» у кількості 200 шт. польською мовою;
- Розробка дизайну, верстка та друк каталогу «Львівські туристичні продукти» у кількості 200 шт – польською мовою, 1000 шт. англійською мовою;
- Дизайн та придбання шоколаду у вигляді промоційної продукції для проведення заходу «ЕСМ– European Cities Marketing TIC Expert Meeting» 100 шт.;
- Розробка дизайну ручок – 100 шт., блокнотів- 100 шт., пакетів – 500 шт., як промоційної продукції для розповсюдження на туристично-привабливих заходах ;
- Придбання кави у зернах у вигляді промоційної продукції для розповсюдження на туристично-привабливих заходах у кількості 100 упаковок.

8) *Сприяння створенню і популяризації нових конкурентоспроможних туристичних продуктів, туристичних тем:*

- Проведено захід –виставку в Музеї Міста «Pops UP». У даному заході взяли участь 201 відвідувач- 18 травня 2018;
- В рамках соц.-культурного проекту «Створення нових туристично-привабливих локацій та потенційно- нового туристичного маршруту у Львові» громадською організацією «ГРАНІТ» створено маршрут із 12 арт- об'єктів.
- В рамках соц.-культурного проекту громадською організацією- Кластер видавничої діяльності та поліграфії створено, видано та популяризовано «Літературну мапу Львова».

9) *Підвищення привабливості громадського простору м. Львова для львів'ян та гостей міста, розведення туристичних потоків, розширення меж туристичного центру (район Підзамче, Високого Замку, вул. Лесі Українки, пл. Митної, пл. Старий Ринок тощо).*

- Проведено захід «Дні європейської спадщини». Проведено 75 заходів, з них 7 дитячих заходів, взяли участь 1 тис. 700 відвідувачів, з них близько 150 – діти, 80 учасників-співорганізаторів, 36 волонтерів;
- Проведено захід-виставку в Музеї Міста « Покращена» спадщина в рамках Майстерні Міста. Взяли участь 340 осіб. 4-10 червня 2018;
- Проведено щорічний «Львівський графіті-фестиваль Алярм'18»;Створено 3 вуличні галереї з нанесеними графіті-полотнами, взяли участь 60 графіті-художників з різних міст України та закордону. - 15-17 червня 2018;

- В рамках минулорічних соц-культурних проектів нанесено нові мурали на фасади будинків в районі Підзамче, Високого замку.

10) *Розвиток сфери ділової гостинності* (співпраця з міжнародними асоціаціями, експертами галузі, представниками індустрії):

- Проведено захід «ЕСМ – European Cities Marketing TIC Expert Meeting», взяли участь - 70 учасників з 42 країн світу з моменту запуску Lviv City Card - продано 124 картки, картки можна придбати в центрі туристичної інформації на площі Ринок, 1, за допомогою мобільного додатку Lviv City Card, онлайн на сайті Lviv.Travel, в аеропорту, на вокзалі, також за допомогою унікальних кодів в точках продажу - партнерів проекту : в готелях - Джем, Ібіс, Апарта Готель, Леосфера, Гетьман, Централ готель, Центрум хостел, Севен, хостел Острів, а також на сайті Ukrainian Culture Trip (мають офіс в Лондоні, займаються турами до Львова);

- Проведено захід «Форум гідів», взяли участь 130 учасників – гідів та екскурсоводів, 27-28 лютого 2018».

11) *Підвищення рівня інформування мешканців та туристів про туристичні послуги і заходи через розміщення інформації у засобах масової інформації* (друкованих виданнях, Інтернет-ресурсах, бортових журналах транспортних компаній, розсилка регулярних інформаційних бюлетенів тощо):

- Підготовка та надсилання щомісячно дайджестів готелярам, туристичним компаніям, гідам, туроператорам, хостелам та іншим партнерам у галузі – понад 550 отримувачів;

- Щотижневі розсилки анонсів подій;

- Функціонування сторінок у мережі Facebook, а саме: Lviv Tourism Office -2713 читачів, «Міжнародний день музеїв»- 320 читачів;

- Функціонування сторінки у Instagram – Дні європейської спадщини- 316 читачів;

- До заходу «Дні європейської спадщини» розміщено афіші подій в рухомому складі «Львівелектротранс», розповсюджено буклети в бібліотеках, книгарнях, галереях та музеях;

- Виступ на радіо (52 вікенди –українське радіо, Київ);

- Випуск статті про Львів у австрійському виданні Kurier;

- Підготовка статті про Львів для авіакомпанії Ryanair з метою промоції напрямку.

12) *Сприяння проведенню конкурсу соціально-культурних проектів громадських організацій у галузі туризму та підтримка інших ініціатив представників туристичного кластеру.*

- Проведено конкурс соц-культурних проектів у галузі «Туризм» та визначено двох переможців: ГО «Молодіжне об'єднання «ГРАНІТ» з проектом: «Створення нових, туристично-привабливих локацій та потенційно-нового туристичного маршруту у Львові», бюджет – 65400 тис. грн., та Кластер видавничої діяльності та поліграфії з проектом: «Літературна мапа Львова», бюджет – 40800 тис. грн.

13) *Сприяння обміну соціальною рекламою з іншими містами, населеними пунктами, регіонами в Україні та за кордоном:*

- Не працювали в даному напрямку.

2. Туристично-інформаційна інфраструктура:

1) Координація діяльності та забезпечення функціонування мережі міських Центрів туристичної інформації (у складі ЛКНП «Центр розвитку туризму м. Львова»), співпраця з приватними ТІЦ та муніципальними ТІЦ з України та зарубіжжя:

- У місті є три Центри туристичної інформації - на пл. Ринок, 1, залізничному вокзалі та в аеропорту. У Центрах туристичної інформації працює 13 осіб, серед яких

10 осіб займаються безпосередньо консультуванням гостей, одна людина займається загальною координацією роботи відділу, одна напрямом забезпечення продажів, одна проектом Lviv City Card.

- За період з 1 січня по 11 грудня 2018 року Центри туристичної інформації відвідало 64 927 гостей. Серез них найбільше відвідувачів з України, а саме 22 408 осіб. Загальна кількість іноземних гостей 42 519 осіб.

2) *Проект "Туристичний барометр"* - щомісячний он-лайн підрахунок кількості туристів через дані залучених представників туристичної індустрії міста, сприяння функціонуванню програми он-лайн бронювання закладів розміщення, туристичних послуг ("Фаретель") тощо.

- Протягом року забезпечувався щомісячний збір даних 25 готелів / від 3 до 10 хостелів / 3-х Центрів туристичної інформації / Державної прикордонної служби щодо кількості туристів та тривалості їх перебування. Також, навесні була організована зустріч для учасників Туристичного барометру, з метою поділу можливостями використання статистичних даних та обговорити перспективи розвитку проекту.

Звіти заповнюються в онлайн- таблиці на сайті по кількості туристів, країни їх походження і зайнятих номерночей. Всі дані підсумовані за щомісяця.

3) *Продовження впровадження багатомовної системи ознакування та навігації у Львові на основі розробленої системи ознакування:*

- Пілони туристичні: всього їх було 33шт., на сьогодні демонтовано 9, діючих залишилось - 24. Вказівники: всього їх було 109 шт., на сьогодні демонтовано 21, тобто залишилось - 88.

Кожні 3 місяці проводиться планова інспекція туристично-інформаційної інфраструктури, звіти та результати інспекції зареєстровані в Центрі надання адміністративних послуг м.Львова передаються на виконання в районні адміністрації.

4) *Поширення інформації про Львів у мережі Інтернет та друкованих виданнях,* збір, переклад і розсилка інформації про події у Львові для формування програм перебування туриста у місті, випуск друкованої, фото/відео промопродукції:

- Виготовлення промо-продукції (зокрема, для реалізації в Центрах туристичної інформації);

- Збір та розсилка для середовища щотижневої афіші подій у місті;

- Оновлення каталогу «Туристичні продукти»;

- Розробка «Календаря подій у Львові 2019»;

- Підготовка та надсилання щомісячно дайджестів готелярам, туристичним компаніям, гідам та іншим партнерам у галузі;

- Щотижневі розсилки анонсів подій;

- Функціонування сторінок у мережі Facebook, а саме: Lviv Tourism Office, «Міжнародний день музеїв», «Дні європейської спадщини»;

- Функціонування сторінки у Instagram – (Дні європейської спадщини);

- До заходу «Дні європейської спадщини» розміщено 125 афіш подій в рухомому складі «Львівелектротранс», розповсюджено 2000 буклетів в бібліотеках, книгарнях, галереях та музеях;

- Виступ на радіо (52 вікенди –українське радіо, Київ)- 26 вересня 2018.

5) *Покращення туристичної пропозиції міста:*

- Запровадження в дію «Lviv City Card»;

- Робота над реалізацією нового туристичного порталу міста- на стадії розробки;

- Розширення асортименту послуг та пропозицій в ТІЦ; У Центрах туристичної інформації безкоштовно можна отримати:

- будь-яку інформацію про наше місто різними мовами

- безкоштовні карти міста
- безкоштовні буклети для самостійної екскурсії містом
- інформацію про усі події, що відбуваються у місті - від театральних прем'єр до ІТ-конференцій
- інформацію про транспортні сполучення по місту та по всій Україні
- поради щодо харчування та проживання у Львові
- За невелику плату можна замовити або отримати:
 - екскурсії по місту
 - цікаві путівники по Львову та Україні
 - туристичні карти міста, області, Карпат і України
 - квитки на сполучення по Україні
 - квитки на події в місті
 - квитки на громадський транспорт по Львову
 - листівки та поштові марки по Україні та за кордон;

6) Сприяння поліпшенню стану об'єктів масового відвідування туристами, їх інвентаризації:

- Сприяння покращенню благоустрою парку «Високий Замок», а саме: ремонту/реконструкції сходів, які ведуть до верхнього оглядового майданчику. Зокрема, сьогодні встановлено 42 метри металевих поручнів та буде встановлено 10 додаткових металевих урн;

Інші об'єкти не моніторились.

7) Сприяння створенню та збереженню існуючих об'єктів туристичного призначення у парках та інших зонах масового відвідування:

- Не працювали в даному напрямку.

8) Створення сприятливих умов для розвитку спортивного і медичного туризму, відпочинку, оздоровлення гостей міста і мешканців за умов збереження і раціонального використання архітектурної, культурно-історичної та природної спадщини Львова:

- Проведено соціологічне дослідження медичного туризму у місті Львові соціологічною агенцією «ФАМА» (жовтень- грудень 2018р.);

9) Стимулювання дитячого, молодіжного, сімейного, паломницького та інших видів туризму

- Надруковано карти Львова з ознакуванням основних локацій проведення зустрічей для паломницького туризму «Зустріч молоді Тезе» - 2000 карт.

3. Сприяння підвищенню якості підготовки фахівців у галузі гостинності:

1) Співпраця з закладами освіти, фахівцями галузі в проектах "Практики туристичного бізнесу", "Львів: від легенд до історичних фактів", "Рецепти гостинності" тощо

- Надали пропозиції щодо тем магістерських робіт: НУ «Львівська політехніка», ЛІЕТ, Львівському торговельно- економічному університету.

2) Координація і співорганізація тематичних професійних конференцій, форумів, круглих столів, конкурсів

- Проведено круглий стіл з аналізу Азійського туристичного ринку (Китаю та Індії);
 - Проведено захід «Форум гідів», взяли участь 130 учасників – гідів та екскурсіводів, 27-28 лютого 2018;

- Щоквартально проводиться чергове засідання Громадської ради при управлінні туризму, де обговорюються питання та проблеми туристичної галузі та розвитку туризму м.Львова;

3) Узгодження інтересів представників туристичної галузі та освіти, науки
- Не працювали в даному напрямку

4) Заходи з відзначення і нагородження представників туристичного кластеру
- Не працювали в даному напрямку

4. Сервіс/послуги:

1) Доступність до туристично-привабливих об'єктів, у тому числі осіб з обмеженими можливостями (співпраця з сакральними об'єктами, музеями – представлення в Інтернет, переклад інформації, налагодження співпраці з туристичним бізнесом)

- В центрах туристичної інформації працює кнопка виклику для осіб з обмеженими можливостями, які не можуть самотійно підніматись по сходах;

Проведений аналіз інтернет ресурсів на предмет доступності закладів харчування та розміщення для осіб з обмеженими можливостями;

2) Заходи з впорядкування туристично-екскурсійної діяльності
- Подано пропозиції змін до законодавства України про туризм, обговорені пропонувані зміни на «Форумі гідів», взято участь у семінарі «Семінар воркшоп щодо здійснення факхового туристичного супроводу»(м.Київ) 6 грудня 2018;

3) Вдосконалення паркування туристичного транспорту у місті
- Не працювали в даному напрямку

5. Об'єднання гравців ринку туристичних послуг:

1) Налагодження діалогу між членами кластеру туризму з метою підвищення ролі та продуктивності співпраці, проведення робочих зустрічей, виконання спільного маркетингового плану, залучення нових учасників, впровадження інновацій

- Робоча зустріч по внесенню змін до нового законопроекту «Про туризм»;
Розробка стратегії туризму у м. Львів до 2021 року;

6. Сполучення:

1) Кампанія промоції транспортної системи міста спільно з перевізниками
- Інформаційна підтримка шатлу за маршрутом - Аеропорт- вул. Люблінська (зупинка на вимогу Будинок Меблів) - вул. Окружна - вул. Городоцька (зупинка на вимогу ТЦ Скриня) - Вокзал

2) Залучення нових сполучень до Львова
- Організація зустрічей з потенційними авіаперевізниками.

7. Співпраця з міжнародними організаціями, реалізація спільних проектів:

1) Проекти транскордонної співпраці (підтримка продуктів існуючих проектів, ініціювання, пошук партнерів та підготовка нових проектів)

- Підписано угоду «Via Regia», організація, яка діє під титулом Ради Європи, та в 2019 р. м .Львів буде включено в програму заходів даної інституції.

2) Співпраця з міжнародними організаціями та професійними асоціаціями з метою обміну досвідом та реалізації спільних проектів ("European cities marketing", "Друг туризму" тощо):

- Семінар-інтенсив «Музейна комунікація» (тренери від Музею Ханенків); 25.05.2018 в семінарі взяли участь 40 осіб;

- Проведено «Форум гідів» взяли участь 130 учасників – гідів та екскурсоводів, 27-28 лютого 2018;

- Проведено захід «ЕСМ TIC Expert meeting» взяли участь,- 70 учасників з 42 країн світу.

3) Залучення представників туристичної галузі (в т. ч. туристичного кластеру м. Львова).

до розробки стратегічних напрямків розвитку туризму, реалізації спільних проектів для.

розвитку туризму у м. Львові та в Україні.

- Проведено сесію стратегічного планування (ССП) туристичного кластеру Львова (12-13 листопада 2018 року), де визначали місію та візію м.Львів до 2021 року, провели SWOT - аналіз Львова як туристичного напрямку, також працювали над ціллю туристичного Львова та опрацювали пріоритетні напрямки розвитку туризму Львова до 2021 року.

Витрати управління туризму та ЛКП "Центр розвитку туризму м. Львова" у 2018 році

Програма розвитку туризму м. Львова до 2022рр. - **5 261 200 грн.** – у тому числі:

1.1. Фінансова підтримка ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова» - 4 104 000 грн.

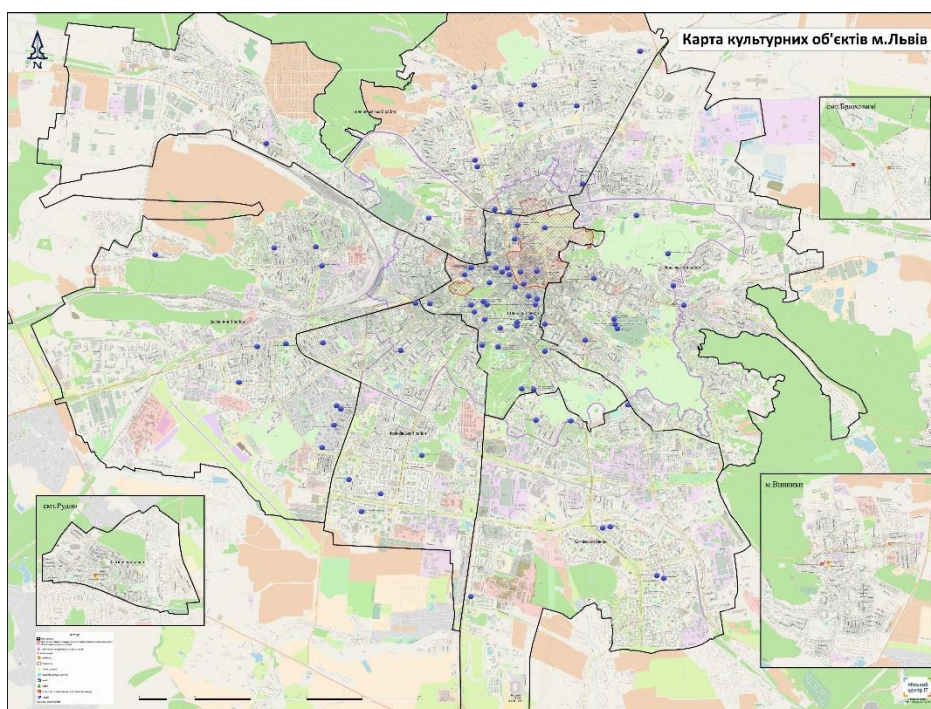
1.2. Програмні заходи УТ - 1 051 000 грн.

1.3. Фінансова підтримка переможців конкурсу соціально-культурних проектів - 106 200 грн.

2. Внески в статутний капітал ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова» - 3 379 200 грн. (ремонтні роботи в Музеї міста 326,2 тис. грн., офіс на вул. Руська - 2940 тис.грн., оновлення ТІЦ - 113 тис.грн).

3. Управління культури

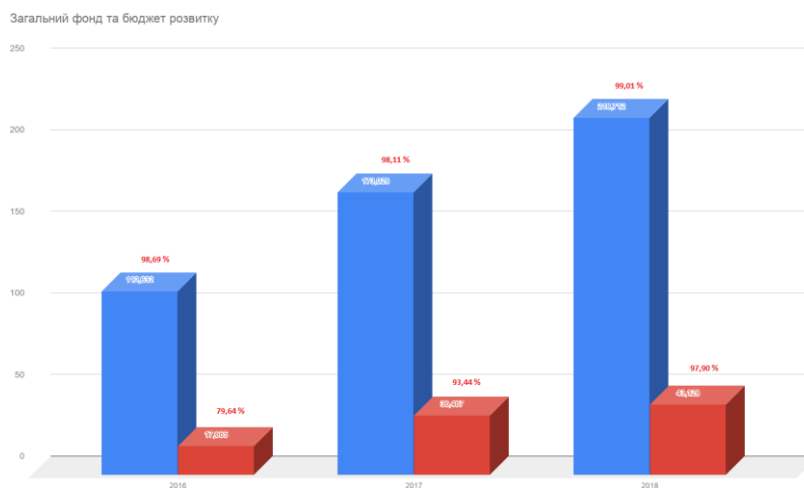
- 77 закладів культури міського підпорядкування.
- 2013 працівників.

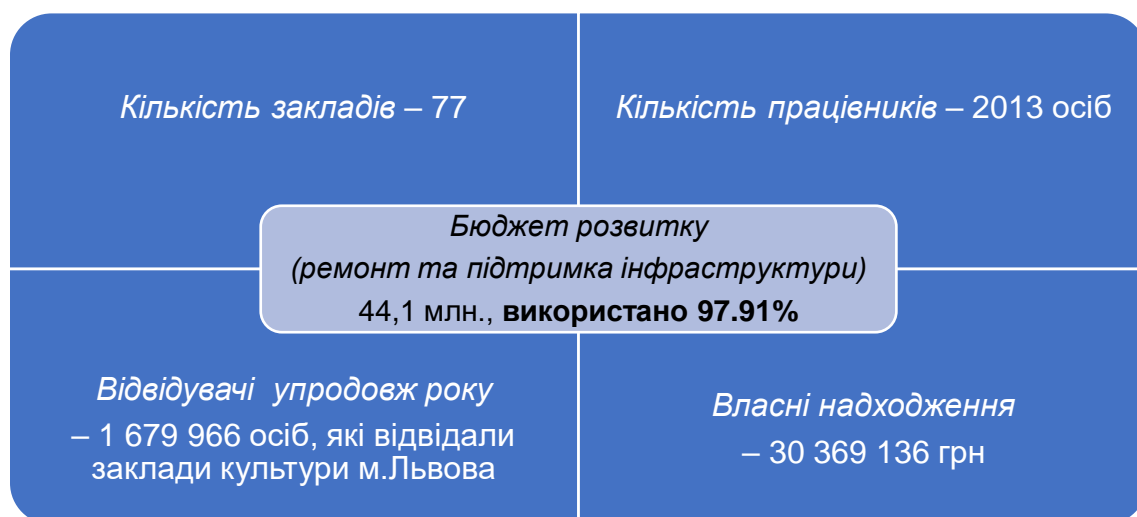


У 2018 році робота управління культури здійснювалася за 4 основними напрямками:

1. Підтримка та розвиток інфраструктури у сфері культури;
2. Реалізація програм та проєктів, спрямованих на фінансову підтримку громадських організацій, менеджерів культури, творців культурного продукту.
3. Проведення та підтримка загальноміських заходів.
4. Менеджмент в інституціях культури.

1. Підтримка та розвиток інфраструктури у сфері культури.





Бібліотеки

У місті Львові існує дві бібліотечні системи – дитяча, що налічує **17 філій** та доросла, до якої належить **23 філії**.

Загальний фонд: 26 909 415,11 грн.

Бюджет розвитку: 9 565 643,89 грн.

Відкрито 3 бібліотеки: Smart бібліотека; Urban бібліотека (Візит Кейса Донкерса – головного урбаніста Ейндговена); Пазл-бібліотека.

Події:

- Осінній URBAN Лекторій (URBAN бібліотека);
- Інтерактивний візуальний проект URBAN-8 (URBAN бібліотека);
- Проект Анастасії Введенської для дітей «Майстерня щастя»;
- Гаражні розпродажі, Шмотка-паті, книгообміни;
- Проект з поліцією «Я маю право»;
- Участь Медіатеки та Сенсотеки у Майстерні Міста 2018;
- Участь у фестивалі «Місто, що надихає», «Дні європейської спадщини», «Форум видавців»;
- Читацький Клуб «55+»;
- Участь у подіях Фестивалі Docudays 2018;
- Волонтерські проекти: співпраця з Мальтійською службою, Центром волонтерства, ГО Крила надії;
- Участь в конференції та ярмарку інновацій в Ризі;

Співпраця: Меморандум Управління культури про співпрацю з DVV International та Інститутом міста в рамках розвитку концепції «навчання протягом життя». Вже проведено тренінги для бібліотекарів бібліотек для дорослих.

Відзнаки:

ЦБС для дорослих:

- Конкурс від Української бібліотечної асоціації "Творчий злет: молодий бібліотекар року 2018" за (Анастасія Введенська);
- Нагорода від УБА директору ЦБС для дорослих за вірність професії;
- Публікації у професійних виданнях;
- Перемога бібліотекарки юнацького відділу Центральної бібліотеки для дорослих в конкурсі «Кращий працівник культури» серед бібліотекарів (Анастасія Введенська).

ЦБС для дітей:

- Пілотний проект автоматизації бібліотечних процесів та введення електронного обслуговування в рамках реалізації програми «Е-Бібліотека» (на базі Центральної дитячої бібліотеки та Smart бібліотеки). Разом з Центром Митрополита Андрея Шептицького. Створення електронного каталогу (штрих-кодування фондів, закупівля обладнання). Навчання бібліотекарів. Участь в Коha-top, обмін досвідом;
- Проведення серії обговорень з відвідувачами бібліотеки на Хмельницького, 175 для створення проекту ренновації та ремонту приміщення бібліотеки;
- 17 дитячих бібліотек міста Львова отримали книжки класиків та сучасних авторів, надрукованих шрифтом Брайля;
- (221 книжка). Втілений незрячими львів'янами проект має назву «Читаємо на рівних. Бібліотека для всіх». Саме цей проект переміг на конкурсі соціально-культурних проектів за напрямком «культура» у 2018;
- Довготривалі творчі проекти «Х-Фактор. Бібліоремейк», «Казкотворення», «Наслідуючи майстрів», Урбан-акції вуличного читання, змагання «Львів у пікселях»;
- Проведення форуму партнерів ЦБС для дітей міста Львова.

ПКД:

- Дитяча бібліотека на Хмельницького, 175;
- Партисипативний підхід – провели ряд обговорень з відвідувачами бібліотеки впродовж створення проекту, збирали побажання та зауваження в батьків, дітей та бібліотекарів;
- Центральна дитяча бібліотека на Окуневського,3.
- Бібліотека для дорослих на Шота Руставелі, 5. Розташована в самому центрі міста, квартирний формат.

Ремонти:

- **Сенсотека, філія №18** (Самчука,22).Інклюзивна бібліотека для інтегрування людей з вадами зору в публічний простір. Відкриття незабаром;
- **Іннотека, філія №17** (Городоцька,285);
- **Філія №37** (Миколайчука,1). У 2018 р. було зроблено перепланування в одній частині бібліотеки з окремим входом. У 2019 році планується завершення;
- **Філія №16** (Старознесенська, 56);
- **Філія №31** (Шевченка 270а);
- **Філія №25** (Червоної калини,56) Open Lab;
- **Філія № 43** (Стрийська, 79). Велика універсальна бібліотека для всієї родини.

Музеї

У Львові функціонує 3 музеї, підпорядкованих управлінню культури Львівської міської ради.

Загальний фонд: 14 989 389,74 грн.

Бюджет розвитку: 4 572 174,44 грн.

Подій (виставки, заходи): 235.

Надходження: 5 788 793 грн.

Ремонтні та будівельні роботи: 3 506 405,92 грн.

Придбання обладнання та предметів довгострокового користування: 1 065 768.52 грн.

Музей народної архітектури та побуту – в рамках реалізації Стратегії музею:

1. Здійснено підготовчі роботи для:
 - Будівництва Інформаційно-освітнього центру;
 - Будівництва нової стоянки;
 - Будівництва нової екскурсійної доріжки.
2. Підготовлено:
 - Проект нової адміністративної будівлі;
 - Проект реконструкції фондосховища.
3. Вперше втілено проекти:
 - «Воїни епох»;
 - Спортивний забіг «Union RUN»;
 - Lviv skansen etno show;
 - Міжнародний фестиваль українського танцю;
 - Свято морозива від «РУДЬ».
4. Оживлений музей:
 - нові тематичні майстер-класи:
 - писанкарство;
 - кахлі;
 - вибійка;
 - різьба по дереву.
5. Грантові проекти – написали, перемогли і реалізували:
 - Музей на дотик» – грант «Українського культурного фонду»;
 - «Culture bridges» – міжнародний грант Британської Ради.

Музично-меморіальний музей Соломії Крушельницької у Львові

Виставкова діяльність :

- 14 виставок
- 81 захід
- 11,5 тис. відвідувачів

Відвідувачів: 2000 осіб.

Заходів: більше 80.

Проект **"Театр/Музей. Взаємодія"** : Проект переміг у конкурсі Українського культурного Фонду.

Видання книги (фінансова підтримка Українського культурного фонду): "Оперний світ Соломії Крушельницької".

Організація виставки художніх робіт: «Соломія Крушельницька в гостях у Джакомо Пуччіні»

Побудовано: 10 виставок у музеї Соломії Крушельницької і музеї Станіслава Людкевича.

Фонди меморіального музею Станіслава Людкевича поступило понад 500 музейних предметів.

Меморіальний Музей тоталітарних режимів «Територія Терору»

Виставкова діяльність: 8 виставок.

Власні:

- міжнародна виставка «Листи Юзефи: витяг із забуття» британського науковця Майкла Деніела Сагатіса;
- вулична виставка «Львів, Lwów, лугбул, Lemberg'43: Місто (не)пам'яті»;

- виставка «Табір примусових робіт «Янівська» - індустрія терору» (увійде в основну експозицію);
- виставка «Історія повстанської фотоплівки» у Самборі.

Партнерські:

- мобільна виставка-меморіал «Майстерні пам'яті».
- фотовиставка: «АМІНА: ЖИТТЯ».
- мандрівна виставка «Майдан: простір творчості».

7 подій у межах програми благодійних заходів «Допоможи політв'язням».

Меморіальні заходи до 75-ї річниці ліквідації ґетто та Янівського концтабору у Львові».

5 кінопоказів в рамках мандрівного фестивалю docudays ua:

- «Зворотній бік усього»;
- «Сільвана»
- «Мовчазна війна»
- «Дорослі»
- «Ex Libris: Нью-Йорська публічна бібліотека».

Всього було проведено **74 заходи (без виставок 66)**.

Проектна діяльність:

- 12 публічних лекцій;
- 12 показів фільмів з обговоренням;
- 5 кінопоказів в рамках Мандрівного фестивалю Docudays UA на Львівщині;
- «Збірник літургійних пісень С. Людкевича» (спільно з Львівським органним залом);
- 7 дискусій;
- 6 презентацій та прес-конференцій;
- 1 літературні читання: Маріанна Кіяновська, «Бабин Яр: голосами»;
- 3 вистави: Читка п'єси «Заручини» Єлени Греміної про справу Сенцова; Вистава-саспенс «Майнц» від театру «Склад 2.0»; вистава «Двадцятилітні»;
- 3 презентації книг, 2 воркшопи, 1 конференція.

Промоційна діяльність:

- Створено новий логотип музею;
- 10 інформаційних партнерів у загальноміській програмі, 32 львівські ЗМІ та 48 загальноукраїнських ЗМІ отримують розсилку про події в музеї;
- налагоджена співпраця з Прес-службою та відділом промоції Львівської міської ради;
- 1 відзнака за промоцію на конференції «Музей та виклики часу» у м. Дніпро;
- 1 відзнака «Ключ до міста: повернення пам'яті про минуле» науковому співробітнику Андрію Усачу «за проведення досліджень з історії Голокосту у Львові, а також за участь в академічних та публічних дискусіях щодо Голокосту та пам'яті про нього в сучасній Україні».

Налагодження партнерських зв'язків:

- **Укладено 13 угод/меморандумів** про співпрацю;
- 4 пасла відвідали та представники посольств Канада, Ізраїль, Бельгія, Німеччина;
- **18 відряджень:** Німеччина, Дніпро (2), Вінниця (2), Київ (2), Запоріжжя (2), Самбір (2), Чернігів, Слов'янськ, Дружківка, Покровськ, Костянтинівка, Добропілля, Северодонецьк;
- Стажування Луганського обласного музею в Меморіальному музеї тоталітарних режимів «Територія Терору».

Інфраструктура і будівництво:

- закуплено техніку для запуску квиткового господарства;
- дороблено систему протипожежної сигналізації та оповіщення;

- дороблено охоронну сигналізацію і здано на пульт;
- доукомплектовано систему відеонагляду і здано на обслуговування;
- ремонт в офісі на Шолом-Алейхема, 14 та у 513 кабінеті Ратуші;
- встановлено зупинку «Табір примусових робіт «Янівська»».

Пошукові і розвідувальні роботи спільно з ЛКП «ДОЛЯ»:

- 43 людські поховання;
- 191 останки дорослих;
- 52 дітей грудного віку;
- Загальний бюджет музею з заробітними платами – 2 798 800 грн.
- Бюджет розвитку – 947 000 грн.
- Додаткове фінансування по заходах – 350 232 грн.
- Музей заробив – 33 893, 69 грн.

На території пересильної тюрми 25 (урочище Голоско, 6-й Топольний провулок).

Театри

У Львові функціонує 5 театрів, підпорядкованих управлінню культури Львівської міської ради. За звітний період у театрах відбулось - 698 вистав, які відвідали 79 601 відвідувачів.

Загальний фонд: 43 786 812,95 грн.

Бюджет розвитку: 6 870 161,94 грн.

Власні надходження: 6 572 110 грн.

Театр Воскресіння:

- Презентація вистави "Чайка" на міжнародному фестивалі "Штука уліці" у Варшаві
- Презентація вистав на фестивалі "Вишеградська четвірка" в м. Вац (Угорщина);
- "Вишневий сад";
- "Зустріти Просперо";
- "Поїзд зі Львова";
- "Сни за Кобзарем";
- Прем'єра вистави «Вечеря з дурнем»;

Відремонтовано глядацький зал, підлогас, цена, балкони, встановлено нові двері. Планується ремонт гримерок.

Театр «І люди, і Ляльки»:

- Найвища нагорода - Гран-прі за виставу «Скинія златая» у IV Міжнародному Різдвяному фестивалі вертепних і лялькових театрів «Нябйоси» в м. Мінськ (Білорусія);
- Диплом лауреата за краще музичне оформлення у виставі «Божественна комедія АнДанте»;
- Вистава «Гамлет» у виконанні ЛАТЕМ «І люди, і ляльки». Диплом лауреата премії ЛМВ НСТД України «Галицька мельпомена» у номінації краща вистава 2017-2018р. у театрах ляльок ЛМВ НСТД України;
- Театр провів IV Міжнародний фестиваль театрів ляльок «І люди, і ляльки – 2018» метою;
- Фестиваль прийняв 21 театри - учасника, 9 з яких були із-за кордону.

Львівський драматичний театр ім. Лесі Українки.

Реорганізовано 9 посад, також створено два відділи: монтувальний цех та відділ театральних проектів.

- Міждисциплінарний проект “Остання неділя серпня”;
- Освітній онлайн FB-проект «Шахтарська культура»;
- Медіаінсталяції «Шахтарі. Конкретна поезія»;
- 72 репертуара;
- 129 публічних подій;
- Прем’єра вистави “боженька” (вистава не про Бога) за п’єсою Валерія Печейкіна;
- Співорганізатор Конкурсу україномовних п’єс «Драма.UA»;
- Участь у двох фестивалях – “Parade-fest” (м. Харків) та “Мельпомена Таврії” (м. Херсон та м. Миколаїв) з прем’єрою “боженька”;
- Галерея сценографії, - створив Олег Онещак;
- Започатковано О. Онещакком проект “Театральний кінозал”.

Завершено ремонтні роботи дахів з м’якої покрівлі, 80 % покрито з керамочерепицею. Більше 50% фасаду відреставровано. З внутрішнього боку театру, в дворику, укріплено і відреставровано одну з найпроблемніших стін, котра була в аварійному стані.

Перший український театр для дітей та юнацтва:

- Міжнародна лабораторія режисерів «Відкриті двері»;
- Прем’єра вистави «Том Сойєр» Режисер Роман Валько;
- Вперше на сцені було поставлено сюрреалістичний твір «Джалапіта» за однойменним твором Емми Андієвської Режисер Артем Вусик із Харкова;
- Прем’єра вистави «Прекрасні, прекрасні, прекрасні часи» Реж. Р.Саркісян;
- Виграно грант від Програми Розвитку ООН в Україні на суму 55 тис.грн – закуплено апаратуру та запроваджена аудіо дискрипція для людей з порушенням зору;
- Участь у конкурсі Британської ради Taking the stage;
- Прем’єра вистави «Тім Талер або Проданий сміх»;
- Зроблено водовідведення на підвір’ї, встановлена тактильна плитка для незрячих.

Львівський академічний молодіжний театр імені Леся Курбаса:

- 126 вистав;
- продано 8700 квитків;
- Дві прем’єри:
- «Королева краси» Мартін МакДонах;
- «Перехресні стежки» за І. Франком;
- Концерт «Під дахом театру»;
- Цикл відеоретроспектив
- покази 9 відеозаписів старих вистав театру із обговореннями за участі акторів;
- Участь у 4-ох фестивалях:
- фестиваль «Тернопільські театральні вечори» (Тернопіль);
- фестиваль «Мандрівний вішак» (Луцьк);
- Фестиваль театрів «Молоко» (Одеса);
- Квадріенале сценографії (Львів), вистава «Марко Проклятий» за поезіями В. Стуса.

Влітку відбулась 33-денна акторська майстерня режисера, драматурга Володимира Клименка (КЛІМ) «Марафон».

Музичний гурт «Курбаси», який створили актриси і актори Театру ім. Леся Курбаса, здійснив турне Францією та Сполученими Штатами Америки (в якості переможців програми Center Stage від Державного департаменту США).

Закупівля обладнання для підсвітки будівлі театру.

Концертні організації

Загальний фонд: 6 162 172,53 грн.

Бюджет розвитку: 106 617,54 грн.

Надходження: 1 220 500 грн.

Відвідувачів: 50 571 осіб.

Концертів та вистав: 371.

«Слово і Голос»:

- Підписання Меморандуму про співпрацю з Інститутом Гротовського (Вроцлав, Польща);
- Річний курс (чотири сесії) Міжнародного театрального Ательє ЗЕМЛЯ-ПІСНЯ спільно з Інститутом ім. Єжи Гротовського (Вроцлав, Польща);
- Урочиста Академія до Дня народження Т. Шевченка у Львівській опері «Цвіт», з Богданою Фроляк та хором Cantus;
- IV Міжнародний театральний фестиваль Традиції ДРЕВО;
- Прем'єра вистави SUNRISE за участі акторки Вільди Філіп (Франція), режисер Сергій Ковалевич;
- Прем'єра вистави ГРА «ЧЕКАЮЧИ НА ҐОДО», режисер Валерій Більченко;

Львівська міська рада прийняла ухвалу про надання статусу академічного.

Львівський муніципальний хор "Гомін":

- Участь IX Міжнародному фестивалі «Коляда на Майзлях» м. Івано-Франківськ;
- Організація та проведення 20 фестивалю-конкурсу «Юні таланти Львова»;
- Організація та проведення у Львові III Міжнародного хорового фестивалю «Львівські зустрічі»;
- Виступ хору з концертною програмою на IV Міжнародному фестивалі духовної пісні «Достойно є» м. Винники;
- Завершення капітального ремонту приміщень хору на вул. Петлюри, 36.

Львівський органний зал:

- Близько 350 концертів;
- 20 аншлагів;
- Виступи 16 зірок;
- Три фестивалі;
- Розробленого телеграм-бота;
- Органне шоу із відеоартом, Мультфільми під живу музику, Релакс- та Експрес-концерти;
- Три колективи: Ukrainian Festival Orchestra, Collegium Musicum Vocal Ensemble, Український Молодий Хор.
- 38 інтерв'ю знаковими музикантами
- Створення сучасної рецепції: глядачі можуть комфортно і швидко придбати квитки;
- Відкриття картинної галереї із постійнодіючою експозицією;

- Проведено мережі в усі приміщення;
- Забезпечено доступ до WI-FI.
- Створення громадського простору біля Органного залу (спільно з Інститутом міста);
- Встановлено дорожні знаки та обмежувачі руху;
- Здійснено ремонт у холі та фойє;
- Ліквідовано аварійну ситуацію обсипання фасаду.

Мистецькі школи

У м. Львові функціонує 14 початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів (школи естетичного виховання), з яких 11 музичних та мистецьких шкіл, хореографічна школа, художня школа ім. О. Новаківського, хорова школа "Дударик".

У мистецьких школах навчаються 4828 учнів.

Загальний фонд: 86 898 675,07 грн.

Бюджет розвитку: 4 956 340,20 грн.

Вперше за 27 років прийнято Програму закупівлі музичних інструментів та обладнання для мистецьких шкіл, завдяки якій у чотири мистецькі школи (№ 3, 5, 7, 9) було придбано нові роялі фірми Yamaha, Zimmerman, Kawai, а також у решту мистецьких шкіл придбано нові музичні інструменти, серед яких скрипки, віолончель, акордеон, туба, труба, саксофон, флейта та ін. Також в Львівській художній школі ім. О.Новаківського відкрився клас графічного дизайну.

Здійснено ремонтні роботи у мистецьких школах № 2, 3, 5, 7, 8, 9, хореографічній, хоровій «Дударик».

Клубні заклади

Загальний фонд: 9 677 039,42 грн.

Бюджет розвитку: 1 671 108,54 грн.

Палац культури ім.Г.Хоткевича:

Загальний фонд: 4 647 500 грн.

Бюджет розвитку: 1 226 626 грн.

Відкриття Народного дому у Брюховичах (14.10.2018)

Львівські комунальні підприємства

Внески до статутних капіталів суб'єктів господарювання: 12 996 827, 04 грн.

НД Збоїща: реконструкція із заміною пічної системи опалення – 240 тис. грн.

НД Левандівки: ремонт танцювального класу – 96 тис. грн.

НД Білогорща: проведення капітального ремонту санвузла, встановлення очисних споруд, підведення води, замінені двері та два вікна у НД Білогорща – 360 тис. грн.

НД Левандівки: меблі, стільці до актового залу (~70 000 грн.);

НД Білогорща: стільці, шафи, колонки, мікрофони, стійки;

НД Збоїща: принтер, мікрофони, стійки, комп'ютер;

НД Винники: звукова апаратура, стільці до актового залу, одяг сцени;

НД Брюховичі: пожежний інвентар, система охорони, звукова апаратура, стільці до актового залу, одяг сцени (~ 430 000 грн.);

ЛКП

Загальний фонд: 2 815 743,52 грн.

Бюджет розвитку: 14 499 914,52 грн.

LvivFilmCenter

Придбання:

- Сантехніка, вікна, двері, електротовари, фотокамера, звукова апаратура, комп'ютерна техніка: 240 тис. грн.
- Проектор для показу фільмів: 1 млн. грн.

Ремонти:

- Капітальний ремонт підвального приміщення;
- Монтаж сходової клітки: 49 500 грн.
- Обстеження конструкції даху, експертиза а розробка ПКД: 24 000 грн.
- Встановлення пожежної сигналізації: 20 000 грн.

Центральний парк культури та відпочинку ім. Б. Хмельницького

Придбання:

- Меблі в роздягалку на стадіоні «Юність»: 210 000 грн.
- Гойдалка: 40 000 грн.
- Каса атр. «Вальс»; 43 000 грн.
- Завершення реконструкції з надбудовою на стадіоні «Юність» загальна сума робіт: 8 млн. грн.,
- Капітальний ремонт алеї;
- Монтаж МАФу «Кімната матері та дитини»; 103 000 грн.
-

КМЦ «Супутник»

Придбання:

- Освітлення, звукова апаратура, меблі, проектор, радіосистема: 200 000 грн.

Ремонти:

- Капітальний ремонт вестибюля: 3 580 000 грн.
- Введення в експлуатацію системи опалення.
- Процес реалізації проекту у межах громадського бюджету спортивно-ігрового майданчика «Зоряне містечко» (КМЦ «Супутник»);
- Облаштування підвального приміщення у Львівському кіноцентрі;
- Завершення реконструкції роздягалок стадіону «Юність»;
- Облаштування «Кімнати матері і дитини» у Центральному парку культури та відпочинку.

2. Реалізація програм, та проектів спрямованих на фінансову підтримку громадських організацій.**1. Відзначення працівників музеїв:**

24 апікантів, 6 премій по 25 тис.грн.

2. Відзначення працівників культури:

32 апікантів, 12 лауреатів по 25 тис.грн.

3. Відзначення менеджерів у сфері культури:

17 апікантів, 7 лауреатів по 25 тис.грн.

4. Конкурс на кращі україномовні видання Львівських видавництв:

18 книг-переможців у 6 номінаціях на загальну суму 420 тис. грн.

5. Програма придбання музичних інструментів та обладнання початковими спеціалізованими мистецькими навчальними закладами м. Львова на 2018-2020 роки:

3.5 млн. грн. на придбання 4 роялів, придбання нових інструментів та реставрація наявних музичних інструментів;

6. Програма відзначення 100-ліття Листопадового Чину та утворення ЗУНР:

2 млн. грн. в рамках Програми.

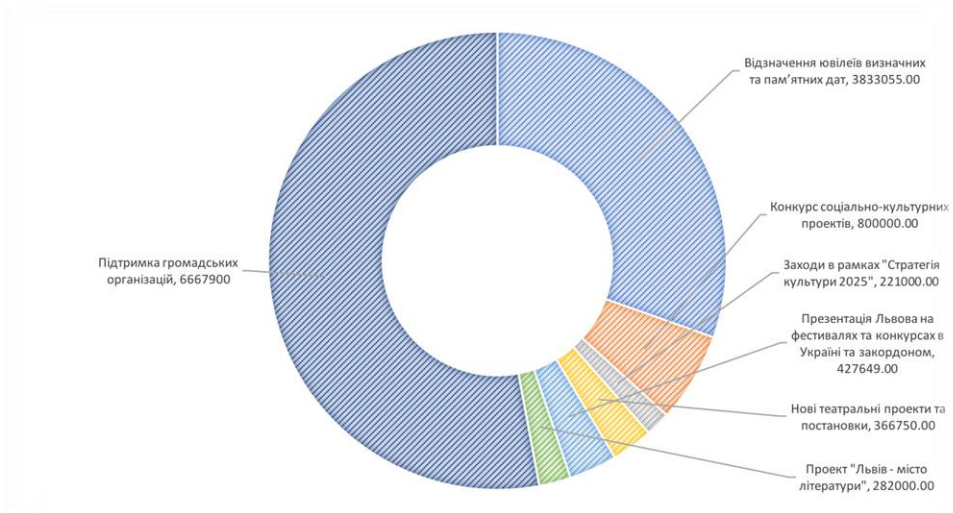
Програма преміювання авторів кращих проектів у галузі висвітлення історії подій Листопадового Чину та періоду ЗУНР:

17 аплікантив, 10 лауреатів по 25 тис. грн.

Вперше започатковано та проведено конкурс "Премія міста літератури ЮНЕСКО". Переможцем Премії став Петро Яценко за твір "Нечуй. Немов. Небач" та отримав 100 000 грн, що є найбільшою міською літературною премією в Україні. А також по 25 тис. грн. отримали два перекладачі.

3. Проведення та підтримка загальноміських заходів

Управління культури співпрацює з громадськими організаціями та громадськістю, створюючи умови для громадської активності та відповідальності, в рамках календарного плану загальноміських централізованих заходів у галузі культури.



Календарний план заходів у 2018р.

1 319 210 грн.

4. Менеджмент в інституціях культури:

Проведено конкурси:

- На посаду директора КУ Міського Палацу культури ім. Гната Хоткевича – за результатами конкурсу директора не призначено.
- На посаду директора ЛКП «Культурно – освітній центр ім. О. Довженка» - за результатами конкурсу на посаду директора призначено М.Іванишин.
- На посаду директора Народного дому смт. Брюховичі - за результатами конкурсу на посаду директора призначено Н.Барчишин.
- На посаду директора Львівської державної музичної школи № 8 - за результатами конкурсу на посаду директора призначено С.Карпович.

4. ЛКП "Міський центр інформаційних технологій"

Портал відкритих даних

Станом на початок грудня 2018 р. на Порталі можна переглянути уже понад 600 наборів відкритих даних у різних форматах (xls/xlsx, csv, json, xml). Зокрема, на сайті можна ознайомитись із фінансовою звітністю комунальних підприємств, інформацією про бюджет міста, реєстрами нормативних документів міської ради, переліком договорів оренди на комунальну власність, реєстром містобудівних умов та обмежень, реєстром дозволів на літні майданчики, результатами поіменних голосувань депутатів ради, переліками різноманітних установ, закладів торгівлі, інформацією про їхнє розташування, графік роботи, контактні дані тощо.

Щомісяця Портал відвідує близько 1400 унікальних користувачів (15 тис. унікальних користувачів протягом року).

У вересні 2018 року також була запущена оновлена версія Порталу відкритих даних Львова, яка не лише отримала оновлений дизайн, але також і удосконалений функціонал сайту.

Аналітика на основі відкритих даних

Загалом 2018 рік для проекту «Відкриті дані Львова» можна ознаменувати роком створення продуктів на основі відкритих даних та забезпечення доданої вартості від них. Першим таким проектом цього року стала розробка та публікації аналітики щодо приміської міграції на основі даних від мобільного оператора «Vodafone Україна» (<https://dashboard.city-adm.lviv.ua/velykyy-lviv-i-navit-shche-bilshe>). У майбутньому результати презентованої аналітики будуть використані для транспортного моделювання, оптимізації транспортної системи у зв'язку із запровадженням електронного квитка, а також у концепції сталої мобільності, яку зараз розробляють у Львівській міській раді. Це унікальний випадок як з точки зору результатів такої аналітики та їх користі для міста, так і з точки зору того, що усі результати оприлюднені на Порталі відкритих даних та можуть бути перевикористані неодноразово для отримання інших, не менш цікавих результатів.

@LvivCityHelper

Команда проекту «Відкриті дані Львова» цього року взяла участь у всеукраїнському конкурсі проектів на основі відкритих даних «Open Data Challenge». Прийшовши на конкурс лише з ідеєю, за час інкубаційної програми нам вдалось розвинути та удосконалити її, розробити MVP-версію продукту та за результатами конкурсу увійти до складу 6 команд переможців конкурсу та отримати 250 тис. грн. на розвиток нашого проекту. [@LvivCityHelper](#) – це швидкий, легкий та зрозумілий доступ до публічної інформації міста 24/7. Користувачам не потрібно встановлювати нових додатків чи проводити справжні розслідування на багаторівневих веб-ресурсах, щоб отримати відповідь на своє запитання. В такий спосіб Львівська міська рада взаємодіє із мешканцями «так, там і тоді», коли зручно власне львів'янам, адже все, що потрібно – це зайти у месенджер. У планах команди щодо розвитку проекту – розгорнути чатбота у Facebook месенджері та додати набори даних про житлові будинки міста, бюджет закладів освіти, комунальне майно, графік руху громадського транспорту тощо.

На сайті «Панель міста: портал відкритих даних» у 2018 році були оновлені показники про різні сфери життя міста станом на 2017 рік (оскільки на сайті публікуються узагальнені річні показники), а також можна переглянути планові показники щодо бюджету міста на 2018 рік. Також на сайті був започаткований розділ «Публікації», де можна ознайомитись з аналітикою щодо приміської маятникової

міграції до Львова (скільки людей щодня приїжджає до Львова з території 50 км навколо міста). Протягом року сайт відвідало понад 2 тис унікальних користувачів.

На сайті «**Геопортал Львова**» було презентовано новий модуль – Моніторинг муніципальних проектів. Тепер на карті можна переглянути всі об'єкти в місті, де заплановані та частково реалізовані проекти за кошти бюджету розвитку за 2017-2018 рр. Також протягом року була актуалізована інформація по інших тематичних картах на сайті. Протягом року сайт відвідало понад 10 тис унікальних користувачів.

Реєстр територіальної громади

У лютому 2018 року відбувся перехід усіх 6 органів реєстрації в районних адміністраціях на єдину базу даних. Щоб робота в єдиній базі даних була можливою було оброблено 6 баз даних районів та злито в єдину БД. Ці дані було переведено на нову платформу Visual Service, тобто проведено імпорт даних.

Для роботи з БД було встановлено програмне забезпечення на сервері та на робочих місцях користувачів. Було проведено навчання адміністраторів та користувачів. Підготовані інструкції для адміністраторів та користувачів.

Тестування програми та БД в цілому проводилася на місцях. З огляду на зауваження користувачів було внесено зміни в початкову версію програми. Створені талони для реєстрації та зняття з реєстрації мешканців.

Були розроблені наступні звіти:

1. Звіт про реєстрацію мешканців в Державну міграційну службу.
2. Звіт про зняття з реєстрації мешканців в Державну міграційну службу.
3. Звіт про осіб, яким виповнилося 18 років – Державний реєстр виборців.
4. Звіт про зареєстрованих осіб – Державний реєстр виборців.
5. Звіт про зняття з реєстрації – Державний реєстр виборців.
6. Додаток 13 – Довідка про реєстрацію місця проживання.
7. Додаток 16 – Довідка про зняття з реєстрації місця проживання.
8. Додаток 15 – Повідомлення про зняття з реєстрації місця проживання.
9. Дислокація будинків.
10. Дислокація будинків та квартир.
11. Звіт у військкомат про проведення реєстрації.
12. Перелік осіб зареєстрованих на території за категорією.
13. Вікові категорії населення.
14. Перелік мешканців за датою та місцем народження.
15. Списки населення (зона ураження) – управління надзвичайними ситуаціями.
16. Список юнаків, які підлягають приписці – військкомат.
17. Статистика змін в реєстрі мешканців.

Окремо виділяємо звіти по дітях певного року народження. В тісній співпраці з міським управлінням освіти було узгоджено форму та вигляд цих звітів. Звіти формуються з прив'язкою до балансоутримувача будинку в певному районі міста.

Участь у розробці Положення про Реєстр територіальної громади.

Розвиток

Розпочато процес запровадження централізованого відео нагляду. Підключено Центральний, Личаківський та Франківський ЦНАП.

Запущено автоматизовану систему оцінки якості послуг ЛКП.

Проведено конкурс на кращу медично інформаційну систему.

Встановлено безкоштовний Wi-Fi на 3 зупинках громадського транспорту по вул. Наукова.

Встановлено 78 мультитач панелей в освітніх закладах Львова.

Проведено конкурс на кращий проект інтернетизації шкіл.

Проведено конкурс на кращий проект модернізації системи електронного документообігу.

Поліграфія

Забезпечення матеріалів сесій міської ради.

Надання поліграфічних послуг для підрозділів міської ради та зовнішніх користувачів.

Виготовлення посвідчень для працівників.

Проведення профілактики друкуючих пристроїв (близько 500 одиниць).

Впровадження контролю процесу заправки картриджів.

Зв'язок

Проведення операторської діяльності.

Підключення до Вузла спецзв'язку (підвищення надійності та якості функціонування «15-80»).

Будівництво та модернізація структурованих кабельних мереж на понад 20 об'єктах ЛМР.

Технічна Підтримка

Проведення профілактичних робіт майже на всіх комп'ютерах (ноутбуках) користувачів структурних підрозділів ЛМР (понад 1200 робочих місць).

Модернізовано кабельну систему та комп'ютерне обладнання у Малій сесійній залі та Білій залі ЛМР.

Проведено близько 100 онлайн-трансляцій пленарних засідань виконавчого комітету та містобудівної ради.

Успішно виконано понад **5,5 тис.** звернень користувачів.

Впроваджено більше ніж 30 різноманітних індикаторів ефективності роботи.

Інформаційна безпека

Впроваджено систему антивірусного захисту, яка відповідає вимогам Держспецзв'язку (Трендмікро). Встановлено понад 1000 EndPoint

Засобами ActiveDirectory Реалізовано понад 40 політик безпеки. Зокрема, розмежування прав доступу, політика паролів, методи підключення до сервісів.

Впроваджено Брандмауер. Реалізовано понад 200 політик безпеки. Зокрема, максимально надійні джерела, блокування відомих загрозливих адрес сайтів, вимоги СБУ по блокуванню (російські), розмежування трафіку.

Впроваджено систему моніторингу стану ІТ-інфраструктури. Застосовується понад 5000 сенсорів.

Впроваджено Брандмауер Веб-додатків - захист web-сайтів, що розміщені у нас від відомих загроз.

Системний підхід до проведення резервного копіювання. Впроваджені процедури періодичного відновлення на контроль цілісності резервних копій.

Операційна діяльність.

Проведено **29** закупівель через систему **Prozorro**.

Очікувана сума закупівель - **2,1 млн.грн**

Економія - **151,3 тис.грн – 7%**

Укладено понад 250 угод на обслуговування.

5. ЛКП "Львівське конференц – бюро"

Сфера ділової гостинності, відома також як конференц-індустрія, займає важливе значення у економіках багатьох країн. Це пояснюється в першу чергу її можливістю генерувати значні прямі та непрямі надходження у ті міста та регіони, де проходять заходи ділової гостинності.

До заходів ділової гостинності належать конференції, форуми, конгреси, симпозиуми, презентації, виставки, семінари, з'їзди тощо.

Протягом 2018 року Львівським комунальним підприємством "Львівське конференц-бюро" реалізовано ряд заходів та проектів в напрямку промоції, продажів, маркетингу, роботи в міському середовищі та розвитку інфраструктури. Робота ЛКП здійснюється у чотирьох напрямках:

1. **Робота з міським середовищем.**
2. **Робота у сфері маркетингу і продажів.**
3. **Робота у напрямку промоції.**
4. **Інфраструктура.**

Робота з міським середовищем.

Продовження роботи із Професійними організаторами конференцій (ПОКами) у Львові: ДікАрт, Холдинг емоцій "Фест", Трайдент, Reisewelt Ukraine та Global Events. Проведено навчальний візит ПОКів до м. Кракова (Польща) для ознайомлення з діяльністю ПОКів Кракова та відвідання конференц-локацій (15-16.03). Проведено навчальний семінар (для навчання ПОКів та представників конференц-індустрії) по підготовці написання переможних заявок на проведення міжнародних конференцій "Як виграти міжнародну конференцію" (27.07, 36 учасників).

Надано підтримку більш ніж 20 конференціям у Львові, серед них:

- 11 конференцій, співфінансування яких проведено в рамках Програми "Львів Науковий": XIV Міжнародна наукова конференція студентів і аспірантів «Молодь і поступ біології», присвячена 185 річниці від дня народження Б. Димбовського (10-12.04); 73-ій Міжнародний конгрес ELSA — Європейської Асоціації студентів права (15-22.04); VIII Український з'їзд з електрохімії та VI Науково-практичний семінар студентів, аспірантів і молодих учених «Прикладні аспекти електрохімічного аналізу», присвячені 100-річчю НАН України (4-7.06); IV Українсько-польський науковий форум «Транскордонне співробітництво у розбудові єдиної Європи: теорія, практика та нові можливості» (7-8.06); Міжнародний конгрес МАГ (Міжнародної асоціації гуманітаріїв) «Образ себе» (27-29.06); 2018 IEEE 2-га Міжнародна конференція «Інтелектуальний аналіз і обробка потоків даних» (21-25.08); 19-та Міжнародна центрально-східноєвропейська конференція Європейського товариства жінок дослідниць богослов'я «Empowering woman in conflict: ecumenical engagement for peace and justice» (28-31.08); Симпозиум з бездротових систем (20-21.09); Хімічна конференція Схід/Захід 2018 (10-12.10); 145-річчя Наукового товариства ім. Шевченка (11-13.10); Міжнародний конгрес «Науковий потенціал Західного регіону України у контексті міжнародного співробітництва: сучасний стан і перспективи розвитку» (у рамках відзначення 100-річчя НАН України) (19-20.11);
- конференції, яким надано інформаційне партнерство та підтримку в рамках діяльності Бюро: Data Stream Mining & Processing (21-25.08); Annual EHS Monothematic Conference on The State of Art in Hernia Repair (09-11.09); IV Міжнародний екофорум «Вода та енергія» (13-14.09); Book Forum 2018 (19-23.09); Lviv Bike Expo Forum (27-29.09); GDG DevFest Ukraine 2018 (12-13.10); TEDxLviv (27.10) та інші. Підтримка від Бюро полягала у допомозі при пошуку приміщення для проведення заходу, готелю для поселення учасників, надання

промоційних матеріалів про Львів, карт міста, розробка логотипу події, супровід при організації заходу.

Сформовано календар подій у Львові 2018 спільно з Львівським туристичним офісом та відділом промоції міста та календар заходів сфери ділової гостинності на 2019 р. (непублічний календар).

Ведеться сайт для збору статистики у MICE-індустрії Львова – MICE-аналітика mice.org.ua. За допомогою цього ресурсу є можливість визначати сезонність у діловому туризмі Львова, кількість заходів, що відбулися в місті, кількість учасників, що їх відвідала та інше.

Прийнято Ухвалу № 3861 від 20.09.2018 р. про затвердження Програми "Львів науковий" на 2018-2019 рр., яка передбачає ряд заходів, спрямованих на розвиток наукового потенціалу міста. Програма започаткована у 2016 році. Метою програми "Львів науковий" є забезпечення розвитку та промоції наукового потенціалу Львова як в Україні, так і за кордоном, його видатних науковців та винаходів, досліджень, розвиток наукового потенціалу міста, розвиток сфери ділової гостинності шляхом проведення у місті вагомих наукових ділових заходів. На 2018 рік було виділено 500 000 грн., з яких 250 000 грн. - на конкурс соціально-наукових проектів 2019 року (обрано 12 проектів) та ще 250 000 грн. - на премії талановитим вченим (нагороджено 10 осіб, 5 з яких це молоді науковці віком до 40 років). Варто зазначити, що Львів – єдине місто в Україні, яке виділило кошти з міського бюджету на підтримку наукових конференцій і відзначення талановитих науковців.

Розпочато соціологічне дослідження ринку ділової гостинності Львова соціологічною агенцією «ФАМА» (березень 2018 р.- березень 2019 р.).

Розпочато розрахунок економічного ефекту від конференц-індустрії Львова на економіку Львова за 2018 р. компанією Quantum Leap GmbH.

Робота у сфері маркетингу і продажів

Триває робота Програми "Почесні Амбасадори Львова", метою якої є виведення міста Львова на світовий ринок ділового туризму із залученням допомоги впливових українців із почесним званням "Почесний Амбасадор Львова". У 2018 році вчетверте обрано та нагороджено Почесних Амбасадорів Львова (8 осіб). Сфери діяльності Амбасадорів:

- Наука: Юрій Рашкевич;
- Культура: Оксана Линів;
- Громадська діяльність: Оксана Потимко, Тетяна Васильківська;
- Медицина: Андрій Базилевич, Ірина Сенюта;
- Бізнес: Олександр Будяков, Орест Зуб.

Детальна інформація про Почесних Амбасадорів Львова на сайті <http://ambassadors.lviv.ua/ua/>.

Проведено 2 фам-тури: ознайомчий тур для членів Американської Торгової Палати (23-25.03, 14 учасників, Київ) та ознайомчий тур для членів Американської Торгової Палати (21-23.09, 15 учасників, Київ) спільно з готельним комплексом «Едем резорт & СПА». Під час фам-турів учасникам було представлено інфраструктуру Львова: готелі, унікальні заклади для проведення конференцій, ресторанну базу міста, проведено зустрічі з місцевими надавачами послуг та ПОКами.

Представлено Львів на таких виставках: Conventa, Любляна (Словенія, 24-25.01) - проведено 45 індивідуальних зустрічей з замовниками; Convene, Вільнюс (Литва, 14-15.02), проведено близько 45 індивідуальних зустрічей з замовниками; Association Expert Seminar 2018, Франкфурт (Німеччина, 12-14.05); участь представника Бюро як відвідувача у виставці IMEX, Франкфурт (Німеччина, 15.05), проведено 6 індивідуальних зустрічей із замовниками; ICCA CEC Summer Meeting 2018, Вісбаден (Німеччина, 20-22.06); 57th ICCA CONGRESS, Дубаї (ОАЕ, 11-14.11); IBTM Барселона (Іспанія, 27-29.11).

Проведено презентацію досвіду Львова та ЛКП "Львівське конференц-бюро" у розвитку сфери ділової гостинності на міжнародній конференції «Туристичний потенціал Бреста. Розробка стратегії», Брест (Білорусь, 06.04).

Продовжено членство у Міжнародній асоціації конгресів та конференцій (ICCA) на 1 рік.

Участь у тендерах, у тому числі міжнародних, на право проведення заходів ділової гостинності (конференцій, форумів, конгресів, симпозіумів, презентацій, виставок, семінарів, з'їздів) у м. Львові:

У 2018 р. подано 16 заявок на участь у міжнародних тендерах на право проведення заходів ділової індустрії у Львові. За результатами участі у міжнародних тендерах здобуто право на проведення 1 міжнародного заходу у м. Львові: 12th Central & Eastern European course in pediatric surgery (EUPSA) 2019.

Загальна кількість конференцій, що відбулася у Львові у 2018 році становить 430, з них національні – 214, місцеві – 130, міжнародні – 86.

Загальна кількість учасників, що відвідали ці конференції, становить близько 83 191 осіб.

Робота у напрямку промоції

Оновлено та надруковано "Lviv Meeting Planners' Guide" (Путівник ділової гостинності Львова) англ. мовою 400 шт. (березень).

Друк промопродукції: блокноти брендovanі 300 шт., флешки з логотипом Бюро 200 шт., ручка брендovана 400 шт., значки з логотипом міста 500 шт. тощо.

Активно наповнюється та оновлюється facebook сторінка Бюро, інші соціальні мережі (twitter, linkedin).

Оновлюється двомовна сторінка lvivconvention.com.ua.

Здійснюється видання щомісячного двомовного інформаційного бюлетеня про діяльність ЛКП "Львівське конференц-бюро".

Реалізовано цикл інтерв'ю на Твоє Місто з Почесними Амбасадорами Львова: Амбасадори Твого міста (інтерв'ю з 4 Амбасадорами).

Укладено договір з американською компанією Simpleview на купівлю CRM - Customer Relationship Management (застосунок для управління відносинами з клієнтами, автоматизована база контактів).

Інфраструктура

Багатофункціональний комплекс (конгрес-хол).

Багатофункціональний комплекс (конгрес-хол) знаходиться у фазі розробки альтернативних проектів, ведеться пошук земельних ділянок з метою їх оцінки як альтернативних ділянок для будівництва конгрес-холу.

Директор департаменту розвитку

Н. Бунда