

22.12  
15:00



Львівська  
міська  
рада



# ПУБЛІЧНИЙ ЗВІТ

Управління туризму  
ЛКП «Центр розвитку туризму м.Львова»

# Управління туризму



Галина Гриник  
Заступник начальника управління,  
в.о. начальника управління

## Організаційно-аналітичний відділ



Марія Онищук  
Бухгалтер



Тая Єремейчук  
Юрист



Євгенія Олійник  
HR



Діана Матвіук  
Спеціаліст



Ольга Кульчицька  
Головний спеціаліст



Юлія Доліба  
Начальник відділу



Анна-Марія Самсон  
Провідний спеціаліст



Ганна Кіцілінська  
Головний спеціаліст



Ірина Бухній  
Провідний спеціаліст

## Відділ розвитку індустрії гостинності

# ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова»



Віталій Кулик  
Директор



Анастасія Гірзекорн  
Заступник директора



Ольга Рабійчук  
Заступник директора  
до 15.06.2020



Мирослава Дідух  
Бухгалтер

## Відділ маркетингу та туристично-інформаційної інфраструктури

## Відділ Музей Міста



Віра Яворська  
Менеджер із маркетингу



Олесь Федак  
Спеціаліст із сайту,  
City Card



Ліля Курпіта  
Спеціаліст із продажу



Олег Зварич  
Дизайнер



Тетяна Бей  
Начальник відділу



Олександра Провозін  
Організатор громадських  
заходів

Наша команда

# Центр туристичної інформації

пл. Ринок, Аеропорт, Залізничний вокзал



Лідія Федчук  
керівник



Ірина Харко  
консультант  
до 30.11.2020



Діана Городницька  
консультант



Ірина Пурська  
консультант



Анна Вільчинська  
консультант



Анна Куш  
консультант



Данило Юрчик  
консультант



Вікторія Дмитрик  
консультант



Оксана Коваль  
консультант



Юрій Заремба  
консультант

**МІСІЯ ЛЬВОВА ТУРИСТИЧНОГО**

**ЛЬВІВ - МІСТО, ЩО ПРИВАБЛЮЄ, НАДИХАЄ**

**ТА ВИКЛИКАЄ БАЖАННЯ ПОВЕРТАТИСЯ**

**ВІЗІЯ ЛЬВОВА**

**ЛЬВІВ – гостинне місто, що є цікавим завдяки нашій багатогранності,  
креативності та динамічному розвитку**

**ЛЬВІВ - місто, що зберігає свою автентичність, забезпечує доступність,  
екологічність та безпеку**

# Цільові ринки

- **ПРІОРИТЕТ:** Україна
- **МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ:** Польща, Німеччина + Австрія, Скандинавські країни, Балтійські країни, Ізраїль
- **ПЕРСПЕКТИВНІ КРАЇНИ:** Китай, США

# Туризм: ОФЛАЙН



Маркетинг міста: представлення на міжнародних виставках

# The Norwegian Travel Fair «Reiselivsmessen Oslo»

📍 Осло, Норвегія

4-5 січня

Партнер – Норвезько-Українська торгова палата

- Консолідований стенд України – Львів, Київ, Одеса

Запити:

- безпека в Україні
- сполучення з українськими містами
- пропозиція для туристів

Туристичні пропозиції з Україною і Львовом від норвезьких туроператорів Vista Travel, Albatros Travel на інших стендах.

- Зустріч із зацікавленими в українському ринку норвезькими туроператорами





Маркетинг міста: представлення на міжнародних виставках

## Ferienmesse Wien – заочна участь

📍 Відень, Австрія

16-19 січня

Консолідований стенд України

Учасник від Львова – представник ГС «Львівський Туристичний Альянс» туристична компанія Reisewelt Ukraine



# The New York Times Travel Show

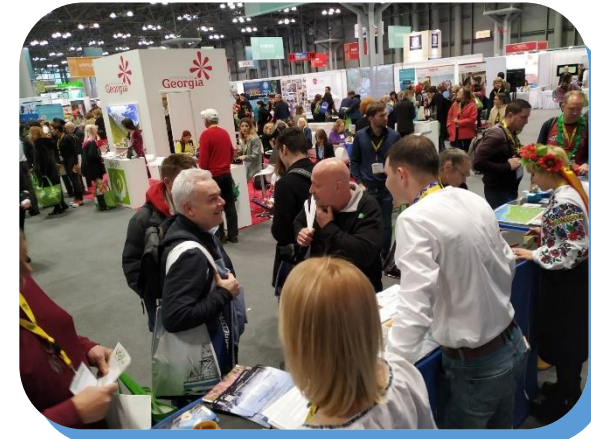
📍 Нью-Йорк, США

24-26 січня

Партнери: Українсько-Американська Фундація,  
Генеральне Консульство України в Нью-Йорку,  
Український Інститут Америки

Консолідований стенд України – Львів, Одеса, Івано-Франківська область, авіакомпанія МАУ, туристична компанія Вакантур.

27 січня – презентація "Нові туристичні продукти України" від українських учасників виставки в Українському інституті Америки. Запрошені: журналісти, блогери та туроператори, які зацікавлені в українському туристичному ринку.



Маркетинг міста: представлення на міжнародних виставках

# IMTM – International Mediterranean Tourism Market

📍 Тель-Авів, Ізраїль

11-12 лютого

Консолідований стенд України – Львів, Київ,  
Тернопіль, туристична компанія M-Tour



## Міжнародна виставка «ТурЕКСПО»

📍 Львів

20-22 жовтня

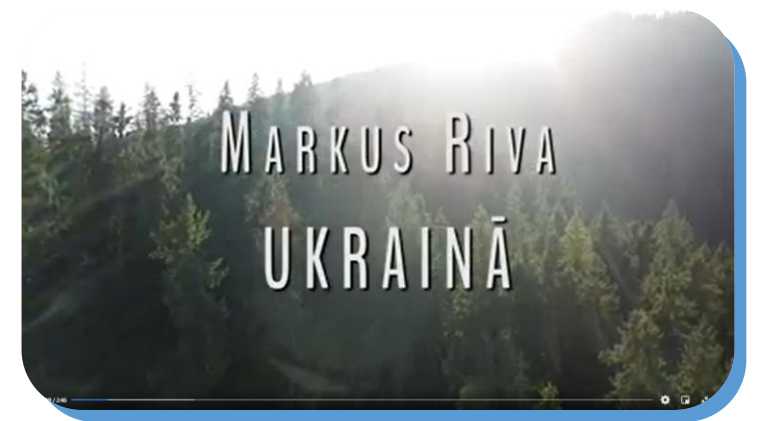
Експоненти: місто Львів та Львівщина, Тернопільщина, Івано-Франківщина, Буковина та Закарпаття





## Випуски телеепізодів про Львів

- [Stars Travel](#) – 30 січня, Латвія
- [Travel with me](#) – березень, Естонія
- [Raw Travel](#) – 11, 12 квітня, США - два епізоди «Lovely Lviv»



## Прес-тур «Мандруй Україною» #1

- 20-24 липня на Львівщині (22-24 липня у Львові)
- Учасники – 22 журналісти провідних телеканалів та видань України: 1+1 (ТСН, Сніданок з 1+1), СТБ, Телеканал ZIK, NewsOne, 112.ua, ТРК «Україна», Йод.media

**Результат:** 19 промоційних сюжетів і статей про Львів і регіон. Прес-тур відбувся за ініціативи Офісу Президента України та Державного агентства розвитку туризму України

**Співорганізатори** – Львівське конференц-бюро, Управління туризму і курортів ЛОДА



## Прес-тур для телеканалу IZ TV, Туреччина

- 5-7 серпня

**Результат:** 45-хвилинне відео про Львів

**Співорганізатори** – робоча група з питань співпраці м. Львова з містами Турецької Республіки





## Прес-тур для проєкту «Створення мережі культурно-мистецьких центрів «Via Regia Ukraine»»

- 13-14 серпня

Фото- та [відеозйомка](#) понад 15 об'єктів Львова

Проект реалізовує Державний історико-культурний заповідник м. Дубно за підтримки Український культурний фонд спільно зі Львовом та іншими містами України



## Блог-тур

- 28-31 серпня
- Львів і регіон
- Учасники:

Леонід Мартинчик – інстаграм-блогер

Діана Глостер – інстаграм-блогер, співачка

Іван Кваша – відповідальний за відеоконтент Діани Глостер

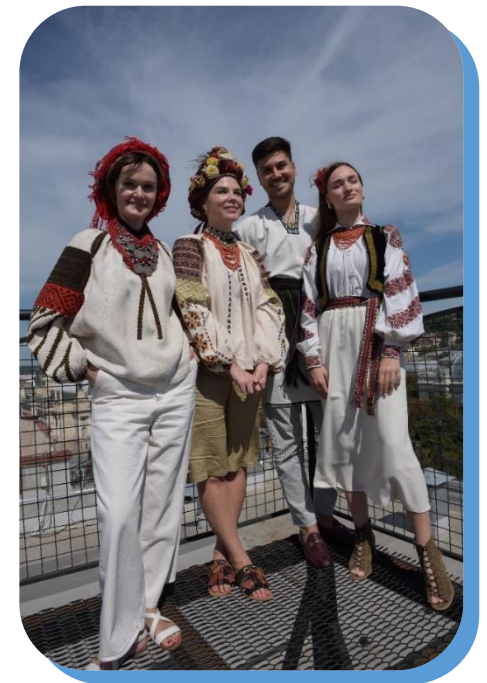
Соня Забуга – головний редактор журналу Elle

Саша Буринська – головний редактор журналу Cosmo

Світлана Крижанівська Блінова – комунікаційний консультант

**Результат:** ріст кількості підписників на сторінці Lviv.Travel  
в Інстаграм: 700+

**Співорганізатори** – Львівське конференц-бюро, Управління  
туризму і курортів ЛОДА



## Прес-тур «Мандруй Україною» #2

- 4-6 вересня

Учасники – 19 представників медіа: 24.ua, РБК-Україна, Укрінформ, Обозреватель, Zruchno.Travel, Новое Время, Сегодня.ua, УНІАН, Кореспондент

**Результат:** 7 статей з туристичними пропозиціями Львова.  
Прес-тур відбувся за ініціативи Офісу Президента України та Державного агентства розвитку туризму України

**Співорганізатори** – Львівське конференц-бюро,  
Управління туризму і курортів ЛОДА



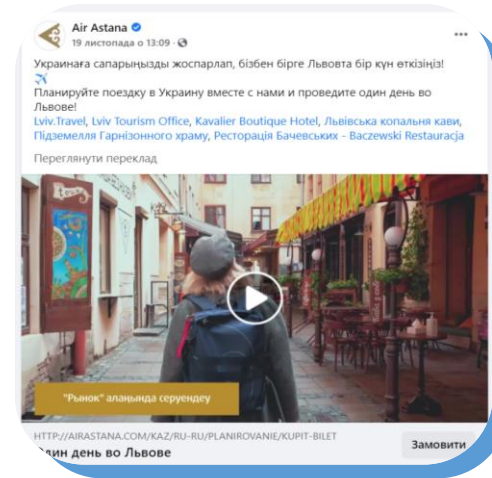
# Прес-тур для авіакомпанії Air Astana

- 19 жовтня

**Результат:** [відеоролик](#) "Один день у Львові" з субтитрами казахською, англійською та російською мовами для промоції авіанапрямку Київ-Алмати (рейс/тиждень)

Ролики опубліковані на офіційних ресурсах Air Astana: Instagram, Facebook, Youtube.

**Співорганізатор** – Львівський Туристичний Альянс



## Туристичний путівник про Львів

- видавництво «Jedność», польська мова

Буде безкоштовно поширюватись у Центрі туристичної інформації м. Ряшів (Польща).

Співпраця із автором – серпень, вересень



## Акція «Для своїх»

- 30 травня

Пропозиція з трьома опціями (екскурсія, музей, кава) для двох осіб за ціною для однієї.

Умови: пройти кожен етап у зазначеній послідовності, зафіксувати на фото і опублікувати під хештегом #длясвоїх.

- близько 500 учасників (мешканці і гості міста)
- партнери – 68 екскурсоводів, 4 музеї, 43 кав'ярні

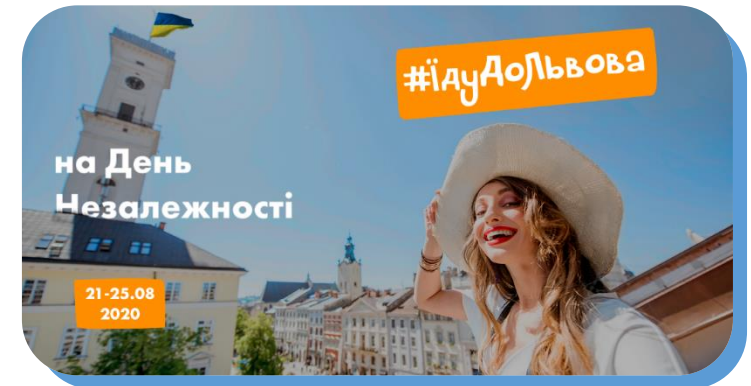


# Акція #ЇдуДоЛьвова на День Незалежності

- 21-25 серпня

[#ЇдуДоЛьвова](#) – промоційна кампанія ініційована готельєрами та владою міста, яку підтримали ресторатори Львова. Мета – заохочення потенційних туристів приїхати до Львова.

- Акційні пропозиції від готелів:
  - 1) безкоштовне розміщення дітей до 16 років, при проживанні з батьками в номері з додатковим ліжком;
  - 2) 3 ночі за ціною 2-ох;
  - 3) 4 ночі за ціною 3-ох.
- Акційні пропозиції від ресторанів: знижки на напої та сувеніри, напої і десерти в подарунок до замовлення тощо.
- Розіграш на Facebook-сторінці Lviv.Travel від туристичного бізнесу і Львівської міської ради:
  - 1) поселення в готелі і сувеніри;
  - 2) поселення в готелі і вечеря;
  - 3) поселення в готелі, вечеря, екскурсія «Чудо поїздом», Lviv City Card, сувеніри.



# Акція #ЇдуДоЛьвова на День туризму

- 25-27 вересня

[#ЇдуДоЛьвова](#) – промоційна кампанія ініційована готельєрами та владою міста, яку підтримали ресторатори Львова.  
Мета – заохочення потенційних туристів приїхати до Львова.

- Акції від готелів та закладів харчування, спеціальні пропозиції від музеїв, туристичних компаній, екскурсіводів;
  - Понад 40 безкоштовних екскурсій (квестів/маістер-класів) в центрі міста і мікрораіонах Львова: Сихів, Левандівка, Підзамче, Кастелівка;
  - Вільний вхід у музеї;
  - Розіграш подарунків в Центрі туристичної інформації, Lviv City Card за спеціальною ціною;
  - Розіграш від туристичного бізнесу і Львівської міської ради на Facebook-сторінці Lviv.Travel:
- 1) проживання в готелі, вечеря, Lviv City Card;
  - 2) проживання в готелі, вечеря, Lviv City Card;
  - 3) проживання в готелі, вечеря, Lviv City Card.





# Акція #ЇдуДоЛьвова на осінні канікули

- ЖОВТЕНЬ

#ЇдуДоЛьвова – промоційна кампанія ініційована готельєрами та владою міста, яку підтримали ресторатори Львова. Мета – заохочення потенційних туристів приїхати до Львова.

Спеціальні пропозиції для відпочинку з дітьми – від інтерактивних екскурсій та квестів – до дитячих вистав та майстер-класів на період шкільних осінніх канікул.



# Акція #ЇдуДоЛьвова на Миколая за подарунками

- 18-20 грудня

#ЇдуДоЛьвова – промоційна кампанія ініційована готельєрами та владою міста, яку підтримали ресторатори Львова.

Мета – заохочення потенційних туристів приїхати до Львова.

- Туристична резиденція Миколая, подарунки у Центрі туристичної інформації: пряники, свічки, карамельні цукерки.
- Спеціальна пропозиція від готелів: раннє заселення (18.12) і пізнє виселення (20.12)
- Розіграш на сторінці Lviv.Travel у Facebook:
  - 1) проживання в готелі, вечеря, Lviv City Card;
  - 2) проживання в готелі, прогулянка кінною каретою, Lviv City Card.
- Розіграш на сторінці Lviv.Travel у Instagram:
  - 1) проживання в готелі, прогулянка кінною каретою, Lviv City Card.
- Подарунки для власників Lviv City Card від учасників-партнерів.



## Акція #їдуДоЛьвова на зимові свята

- 1 грудня-20 січня

#їдуДоЛьвова – промоційна кампанія ініційована готельєрами та владою міста, яку підтримали ресторатори Львова. Мета – заохочення потенційних туристів приїхати до Львова

- Розіграш на сторінці Lviv.Travel у Facebook:
  - 1) проживання в готелі, сертифікат у свічкову мануфактуру, Lviv City Card;
  - 2) проживання в готелі, майстер-клас з виготовлення карамельних цукерок, Lviv City Card.



# Відзначення працівників галузі до Всесвітнього дня туризму



# Розробка протоколів дотримання карантинних вимог:

- під час екскурсійного обслуговування (затверджений міською комісією ТЕБ і НС)
- при функціонуванні туристичних компаній (затверджений міською комісією ТЕБ і НС)
- при функціонуванні туристично-атракційного транспорту
- при функціонуванні закладів розміщення - готелів
- при функціонуванні закладів розміщення - хостелів



## Львів VS коронавірус

### Протокол проведення екскурсій

1. Гід/екскурсовод щодня вимірює температуру тіла перед початком роботи; якщо він є працівником компанії, то температурний скринінг забезпечує її керівництво; усі заміри зафіксовані в журналі здоров'я.
2. Гід/екскурсовод – у захисній масці чи екрані/щитку, правильно їх використовує та дотримується правил особистої гігієни, змінює маски що 2 години (або ж коли зволожаться); рекомендовано використовувати одноразові рукавиці або індивідуальний антисептик.
3. Гіду/екскурсоводу з ознаками ГРЗ заборонено проводити екскурсії (повинен самоізолюватися та звернутися до сімейного лікаря); якщо він є працівником компанії, то повинен бути скерований додому керівництвом.
4. Гід чи туристична компанія заздалегідь інформують екскурсанта про обов'язковість використання масок та рукавиць під час екскурсії (власних або наданих туристичною компанією/фахівцем – за домовленістю).
5. Якщо маски та рукавиці для екскурсанта входять у вартість послуги, то їх забезпечує гід/екскурсовод (якщо надає послугу як ФОП) або туристична компанія (якщо гід працює за договором).
6. Фізична дистанція між учасниками екскурсії та з учасниками інших екскурсійних груп не менше 1,5 м; відповідальність – за екскурсантом.
7. Не рекомендовано заводити екскурсійну групу в туристично-привабливі об'єкти та місця, у яких неможливе дотримання дистанції.
8. Кількість учасників екскурсійної групи обмежена: 1-й етап – 8 осіб разом із гідом, 2-й етап (за окремим рішенням комісії ТЕБ і НС) – 20 осіб разом із гідом.
9. Рекомендовано забезпечити екскурсантів (більше 8 осіб) системами озвучення та навушниками (в окремому герметичному пакуванні для кожного) або ж використовувати спеціальні мобільні додатки для дистанційної комунікації.
10. Якщо система озвучення та навушники входять у вартість послуги, то їх забезпечує гід/екскурсовод (якщо надає послугу як ФОП) або туристична компанія (якщо гід працює за договором).
11. Гучномовці під час екскурсій у населених пунктах (зокрема в парках, скверах та місцях відпочинку) заборонені.
12. Рекомендована безготівкова оплата.
13. Гід чи туристична компанія інформують екскурсанта про карантинні обмеження, які діють у населеному пункті.
14. Використовуючи під час екскурсії транспортний засіб, діяти відповідно до окремого протоколу роботи туристично-атракційного транспорту.
15. Про симптоми ГРЗ гід-працівник компанії має повідомити керівника, самоізолюватися, звернутися до сімейного лікаря та пройти тестування на COVID-19; у разі підтвердження діагнозу, всіх працівників компанії тестують.



Більше інформації:



гаряча лінія міста, тел. 15-80  
(цілодобово, безкоштовно)  
офіційний сайт ЛМР: [city-adm.lviv.ua](http://city-adm.lviv.ua)



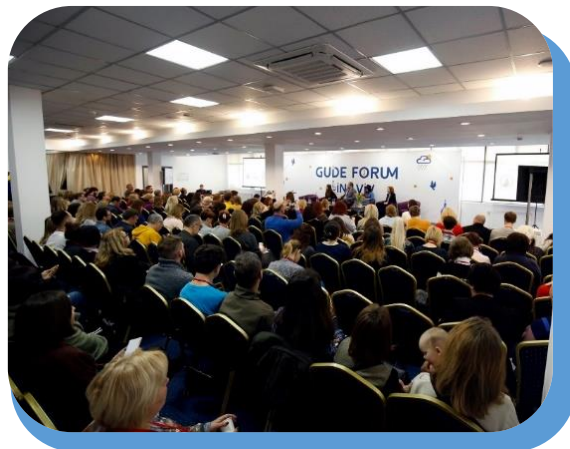
Львівська  
міська  
рада

## III Форум гідів у Львові

- 25-26 лютого

Учасники – екскурсоводи Львова та України.  
Теми – культурний, біографічний та гастрономічний туризм, рік культури у Львові, збереження спадщини.

**Співорганізатор** – Управління туризму та курортів ЛОДА



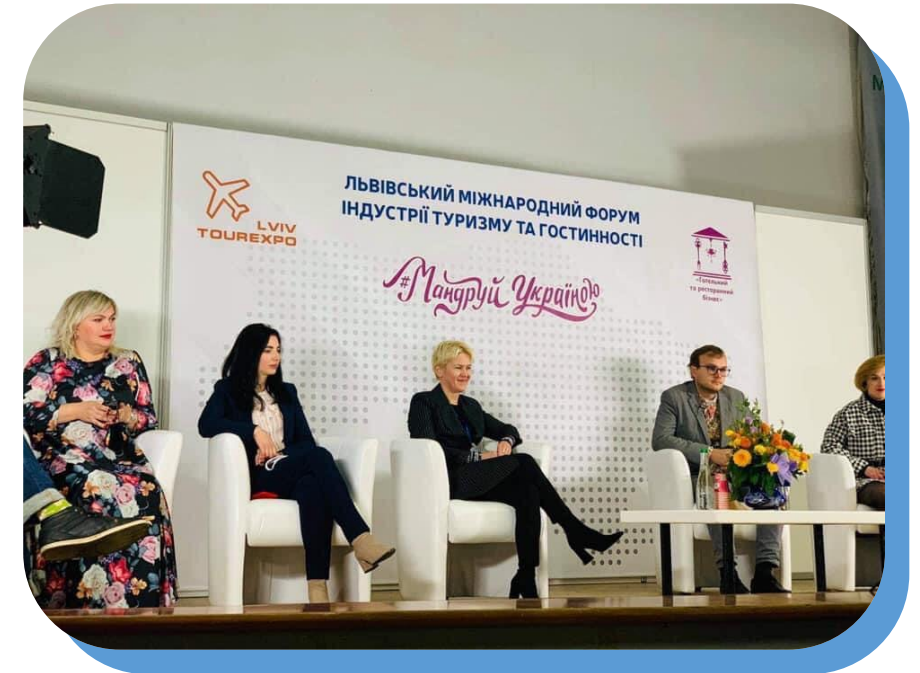
# Львівський міжнародний форум індустрії туризму та гостинності

- 20 жовтня

## Панельна дискусія «Мандруй Україною безпечно. Виклики 2020 та шляхи подолання проблем»

Форум проходив за підтримки Державного агентства розвитку туризму, Управління туризму ЛМР, Управління туризму і курортів ЛОДА

Організатор – ГалЕКСПО



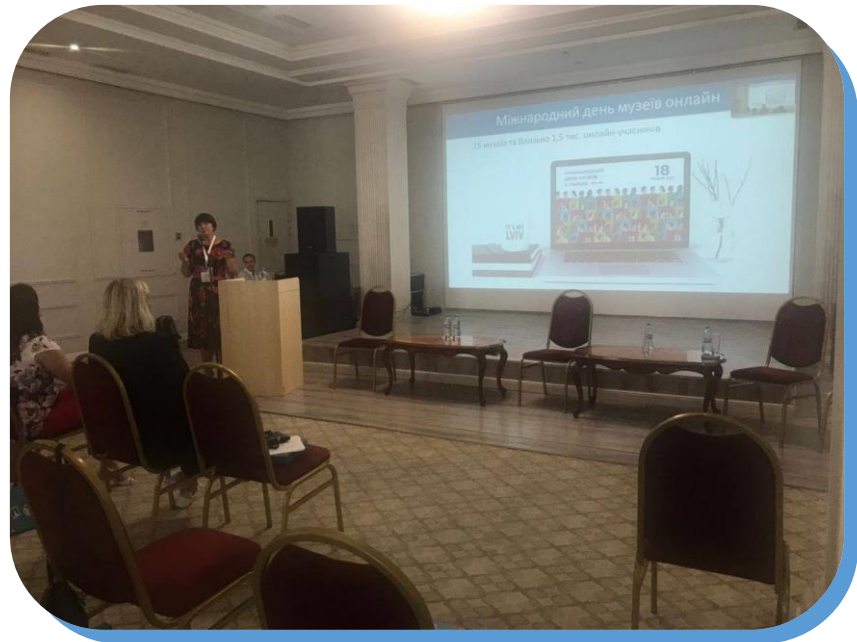
Об'єднання гравців ринку

## Конференція «Туризм 2020: криза чи досвід?»

31 липня, м. Одеса

## Форум «Tourism Women Forum»

3 вересня, м. Київ





# X Дні європейської спадщини у Львові

11-13 вересня

Тема: «Спадщина і освіта: уроки, які варто повторити».

- близько 100 безкоштовних заходів
- близько 1500 учасників, серед яких майже 100 дітей
- відвідувачі – львів'яни і гості з Києва, Дніпра, Білої Церкви, Кривого Рогу, Мінська

Тема ДЄС 2021 року – «Інклюзивна спадщина: спадщина для всіх»



# Графіті-фестиваль «Алярм»

25-26 липня

Ініціатор та співорганізатор – МО «Фарбований лис»

близько 70 художників

5 локацій:

- підпірні стіни на вул. Дмитра Вітовського (Центральний парк культури та відпочинку імені Богдана Хмельницького)
- вул. Академіка А. Сахарова (підпірна стіна вздовж трамвайної колії)
- вул. Княгині Ольги, 104, 116
- опори трамвайних мостів на вул. Княгині Ольги
- промислові фасади на вул. Панаса Мирного, 24



## Події у Львові протягом 2020 року

- ✓ Фестиваль «Різдво у гаю»
- ✓ Свято Пампуха
- ✓ Event Industry Forum
- ✓ Форум гідів
- Великодній ярмарок
- Lviv Fashion Week, весна
- Львівський півмарафон
- Фестиваль «Флюгери Львова»
- Львівський медіа форум
- Leopoldis Grand Prix
- Молокія Львівський напівмарафон (червень)
- Leopoldis Jazz Fest
- ✓ Alarm Graffiti Festival
- ✓ Street Food So Good
- ✓ Фестиваль «Етновир»
- ✓ Молокія Львівський півмарафон
- ✓ Молодвіж
- ✓ Фестиваль крафтового пива і вінілової музики, осінній
- Lviv Coffee Festival
- ✓ Форум видавців
- LvivMozArt
- ✓ Фестиваль «Контрасти»
- HoReCa Show
- ✓ IT Arena
- ✓ Фестиваль «Золотий лев»
- ✓ Lviv Fashion Week, осінь
- ✓ Свято сиру і вина у Львові
- ✓ Львівський Міжнародний Форум Індустрії Туризму і Гостинності
- ✓ Виставка «ТурЕКСПО»
- Бієнале довіри
- Туристичний форум «Перемагай з левом»
- ✓ JazzBezFestival

## Переможці конкурсу 2020

Загальна сума співфінансування – майже 200 000 грн.

Проекти-переможці:

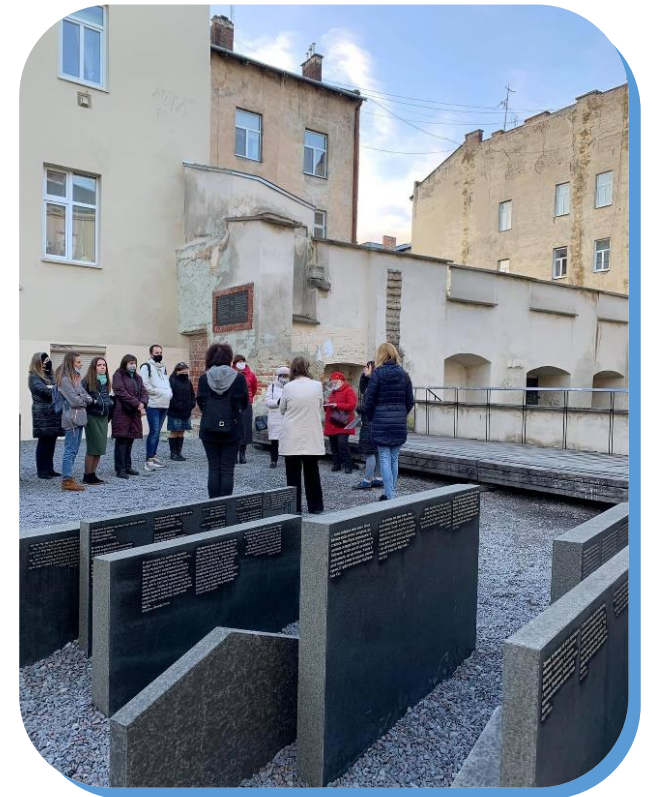
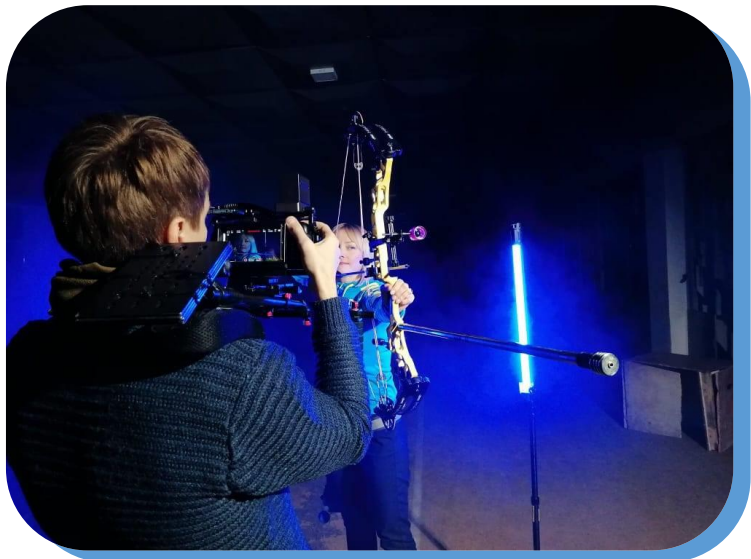
1. **«Про кого говорять вулиці Сихова?»**, ГО «Кращий Сихів»:
  - мурал з Василем Стусом на вул. Василя Стуса, 27 (Кахельний завод)
  - мурал з Борисом Антоненком-Давидовичем на вул. Антоненка-Давидовича, 10 (дитяча бібліотека «Сихівська»)
  - мурал з Кирилом Трильовським на Середній загальноосвітній школі №98 (Санта-Барбара)

Художники муралів – митці із львівського стріт-арт об'єднання «Фарбований лис»



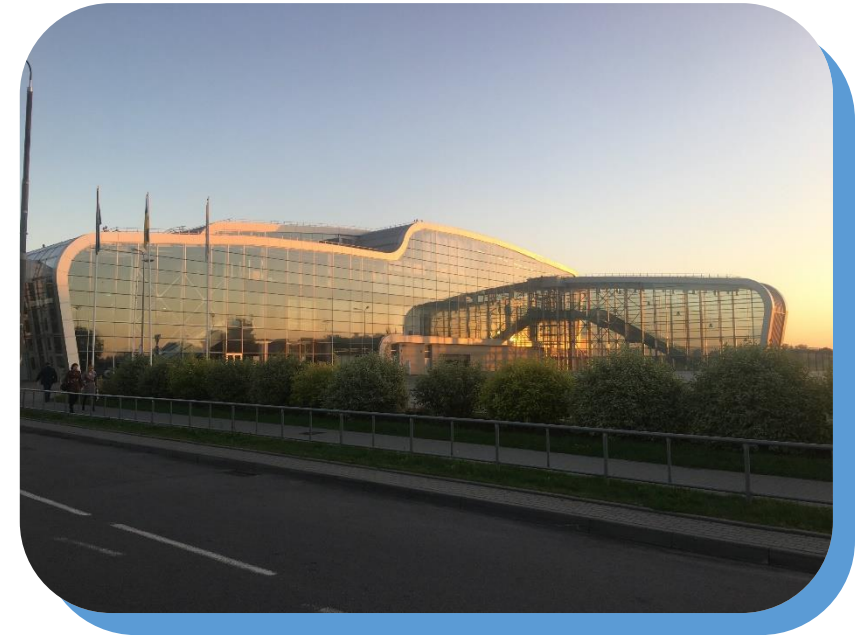
2. **«Львівські лучники - 2021»**, ГО «Західноукраїнський медіа-центр  
«Нова журналістика», проморолик

3. **«100 єврейських адрес Львова»**, Всеукраїнський єврейський  
благодійний фонд «Хесед-Ар'є», інтерактивна карта з QR-кодами

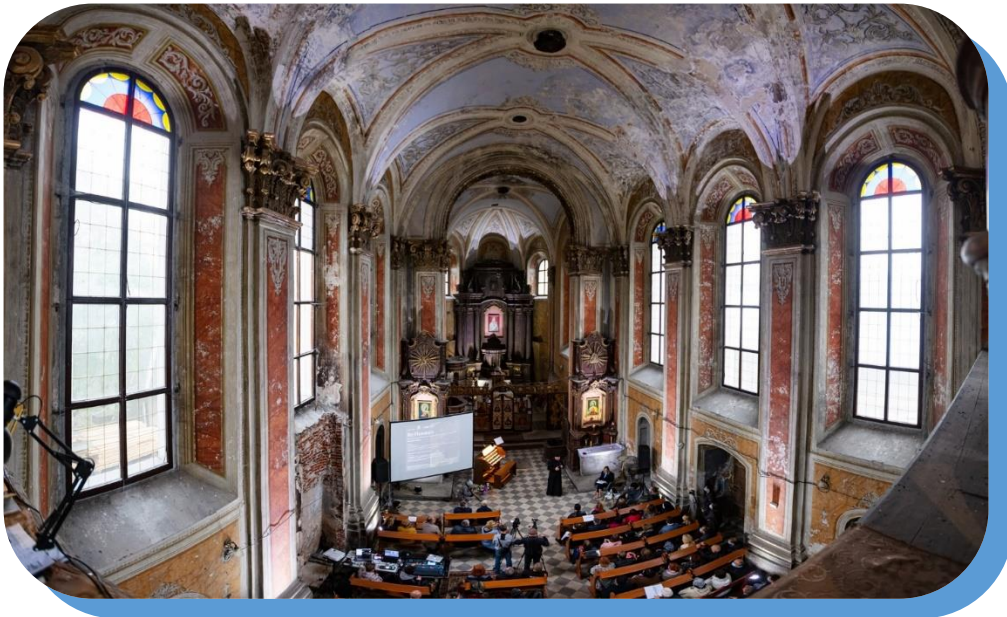


## Авіасполучення

- Відновлено близько 20 напрямків зі Львова
- Turkish Airlines та Belavia збільшують частоту виконання рейсів
- Вперше здійснено вантажний рейс за маршрутом Нью-Йорк-Львів (23 жовтня 2020, літак Boeing 787-9 Dreamliner, замовлення компанії Meest)
- 1 липня у львівському аеропорту авіакомпанія WizzAir відкрила шість нових маршрутів – Гамбург, Таллінн, Біллуна, Лісабон, Щецин, Будапешт – та за базувала літак Airbus A320.



- **«Княжий Звенигород: від реального до віртуального»** – переможець конкурсної програми аудіовізуальне мистецтво Українського культурного фонду
- **Ревіталізація Храму Різдва Богородиці у Комарно**



## III Форум гідів у Львові

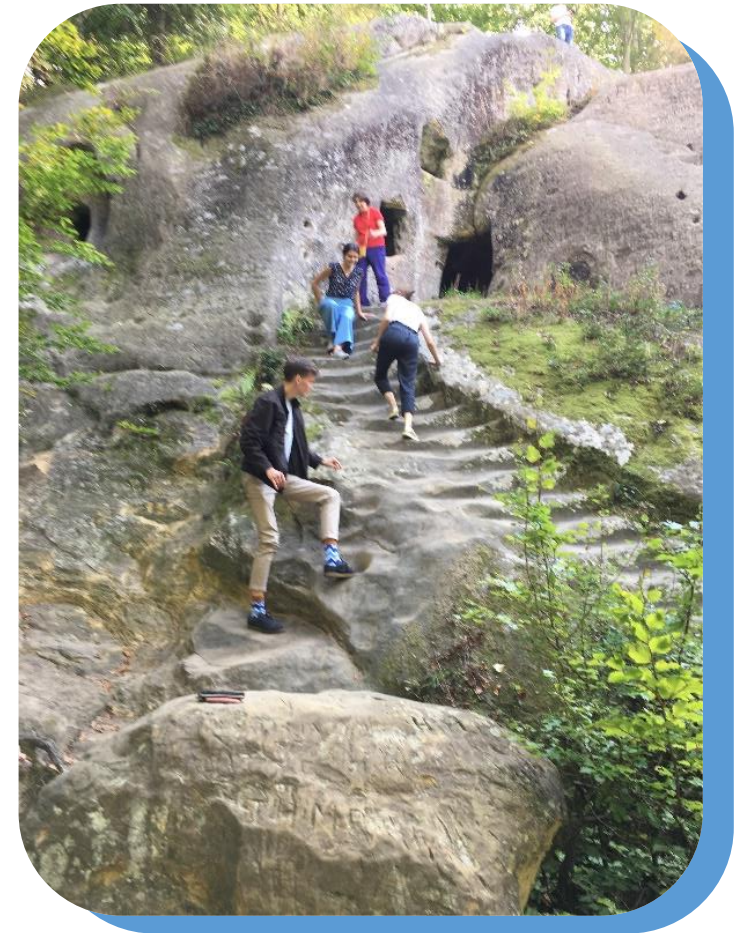
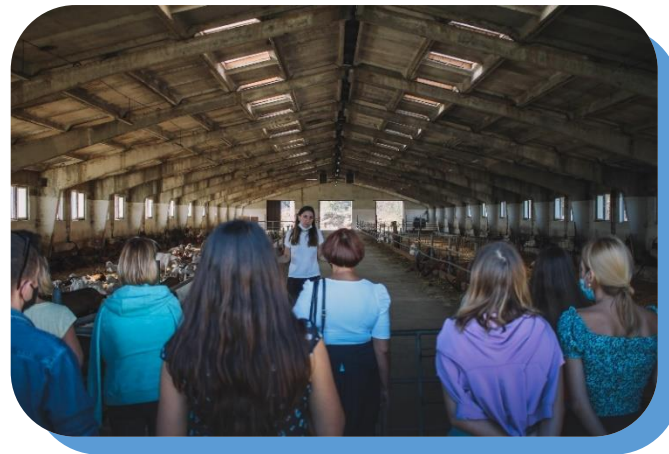
26 лютого – другий день – екскурсії в області:  
с. Підберізці-с. Унів-м. Глиняни-м. Винники





# Ознайомчий візит з туристичними локаціями у Львівській області

- Молочна ферма «Мукко»
- Скельний комплекс в селі Розгірче



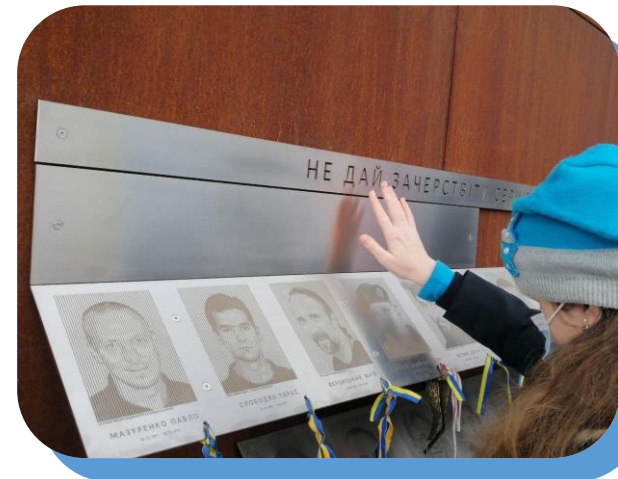
## «Різдвяна історія Львова»

18, 21 грудня

Серія екскурсій для:

- сімей учасників ООС
- осіб з порушенням слуху
- осіб з порушенням зору

Співорганізатори – Благодійний фонд «Здійснити мрію», Львівське вище професійне художнє училище, Спеціальна школа-інтернат №100, Ресурсний центр освітніх інформаційних технологій для осіб з особливими потребами при НУ «Львівська політехніка», Оксана Потимко.



# Туризм: ОНЛАЙН

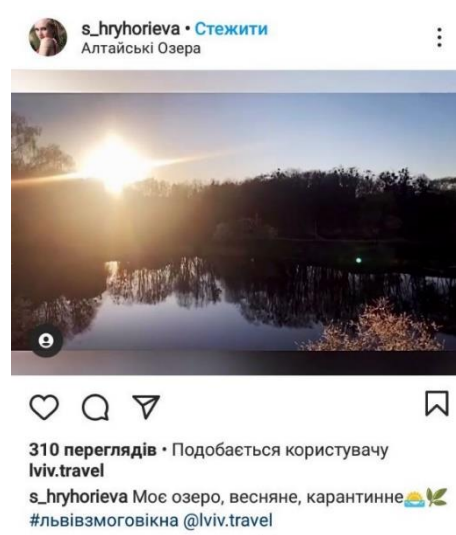
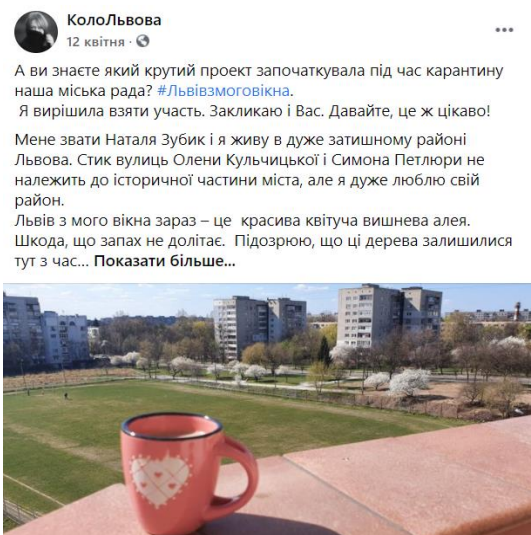


## Флешмоб «Львів з мого вікна»

Інстаграм, Фейсбук  
з КВІТНЯ

Мета – заохотити мешканців Львова публікували фотографії з виглядом на місто зі свого вікна з розповідями під хештегом #львівзмоговікна.

За найкращі фотографії автори публікацій отримували подарунки.



310 переглядів · Подобається користувачу [lviv.travel](#)  
s\_hryhorieva Моє озеро, весняне, карантинне. 🌿  
#львівзмоговікна @lviv.travel



Подобається Коментувати Поширити  
👍👍👍 43



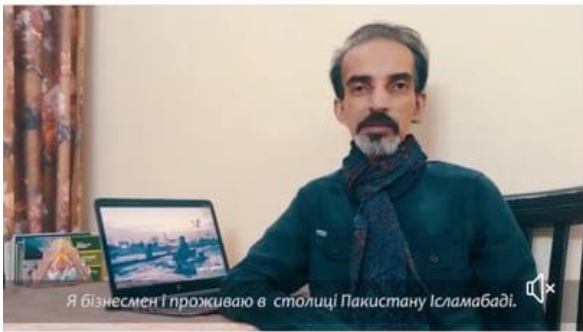
# Зустрінемося знову у Львові

Серія [9 відеозвернень](#) від закордонних партнерів

Латвія, США, Туреччина, Азербайджан, Пакистан, Латвія, Австрія, Китай

**Lviv Tourism Office**  
4 трав. • Lviv, Ukraine

Джахангір Афзал – мандрівник із Пакистану, який бачив багато країн і мріяв відвідати Україну. Зусиллями туристичного середовища Києва і Львова, попри... See More



Я бізнесмен і проживаю в столиці Пакистану Ісламабаді.

44 5 Comments • 14 Shares • 1 269 Views

**Lviv Tourism Office**  
24 квіт. • Lviv, Ukraine

Продовжуємо ділитися з вами враженнями наших друзів про їх нещодавній візит у Львів.

Robert Rose був у Львові вперше. Він приїжджав минулої осені, щ... See More



Я продюсер і ведучий американського телешоу "Raw Travel TV".

42 4 Comments • 10 Shares • 994 Views

**Lviv Tourism Office**  
6 трав. • Lviv, Ukraine

**Nikodem Szczygłowski** – генеральний менеджер "Ticketing Airport Services UAB", член правління "Baltic Aviation Support SIA" та почесний амбасадор Львов... See More



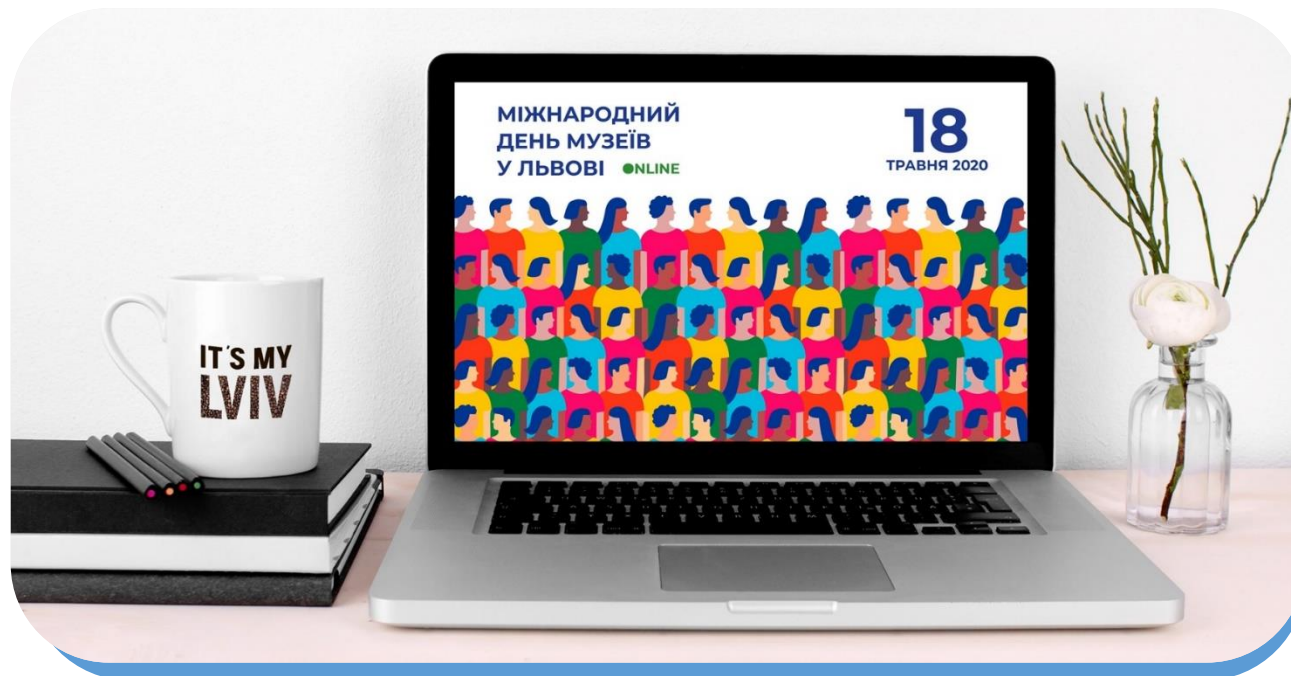
Більша частина мого життя тісно пов'язана

You, Diana Matviuk and 20 others 7 Shares • 352 Views

# Міжнародний день музеїв онлайн

18 травня

15 музеїв та близько 1,5 тис. онлайн-учасників



## Бейдж екскурсовода – подача документів онлайн

З червня у гідів з'явилась можливість подати документи на бейдж онлайн через особистий кабінет мешканця на сайті Львівської міської ради



# ОСВІТА

- Акредитація кафедр вищих навчальних закладів з профілем туризм (online):
  - Торговельно-економічний університет
  - ЛНУ ім. Івана Франка
  - Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського
- Стажування працівників кафедр, 2 особи
- Стажування студентів і випускників





Об'єднання гравців ринку

# Комунікація з туристичним середовищем

- Facebook [Lviv Tourism Office](#)
- Telegram канал [Lviv Travel Updates](#)
- Щомісячний дайджест новин



## «Один день у Львові» від Air Astana

У жовтні до Львова приїжджала знімальна група авіакомпанії [Air Astana](#).

За результатами промотуру зняли промоційний ролик «Один день у Львові» з субтитрами казахською, англійською та російською мовами.

Ролики можна переглянути на офіційних ресурсах Air Astana

Instagram: <https://www.instagram.com/airastana/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/airastana/>  
Youtube: <https://www.youtube.com/user/OfficialAirAstana>

Додамо, Air Astana здійснює один рейс на тиждень за маршрутом Київ-Алмати. Казахстан входить до списку країн зеленої зони поширення COVID-19. Для перетину кордону Казахстану необхідно мати негативний результат ПЛР-тесту на COVID-19 зі строком проведення аналізу не більше 72 годин.

Дякуємо за співпрацю в організації промо-туру: [Lviv Tourist Information Center](#), [Львівська копальня кави](#), [Grand Cafe Leopoldis](#), [Підземелля Гарнізонного храму](#), [Чудо Тур](#), [Kavalier Boutique Hotel](#), [Ресторація Бачевських - Baczewski Restauracja](#)



## Наші плани

### 10 грудня

Онлайн-зустріч Робочої групи по Центрах туристичної інформації в European Cities Marketing на тему: «Які виклики постають перед ТІЦом вашого міста з наближенням зимових святкувань? Яку стратегію маєте? щоб забезпечити прибутковість ТІЦу під час останнього туристичного сезону цього року?»

### 16 грудня

П'ята Zoom-зустріч ТІЦів України «Комерційна діяльність в Центрах туристичної інформації. Частина 2»

### грудень

Святкові пропозиції від Львівського туристичного офісу до Дня Св. Миколая

### грудень

Акція #ІдуДоЛьвова на Миколая за подарунками



Lviv Tourism Office



+ 21,05%



213



8 373



1 882



458



Lviv.Travel



**+38,35%**



**215**



**210 387**



**144 753**



**5 534**



@lviv.travel



+ 59,18%



1525



173



26 461



61



883



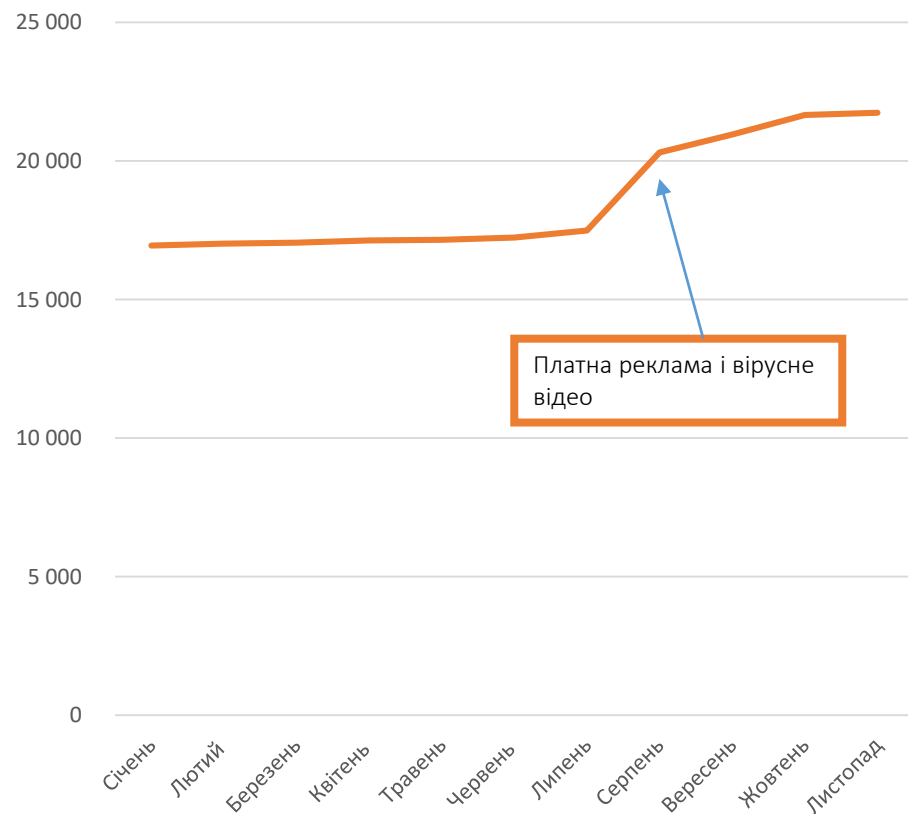
1300

# Кількість підписників Lviv.travel

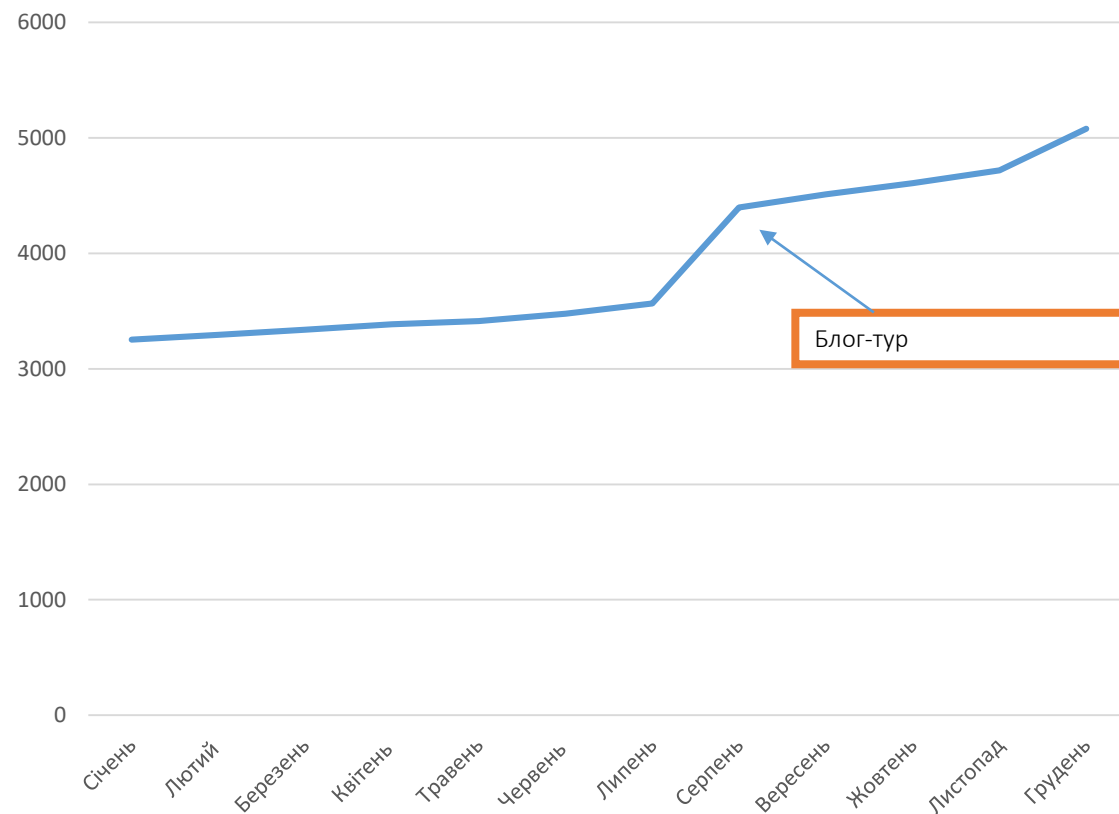
Робота в соцмережах



Facebook

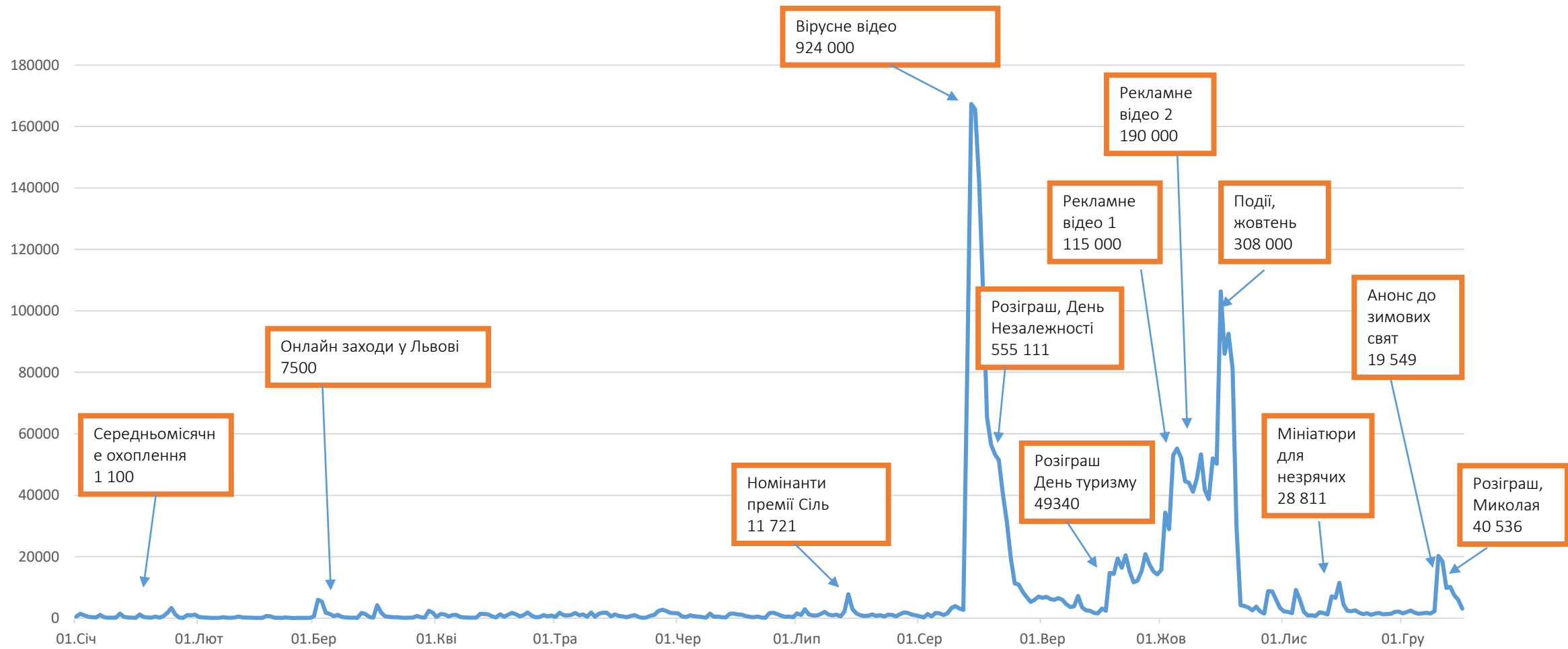


Instagram



# Щоденне охоплення/ топ-пости Lviv.travel

Робота в соцмережах



# Таргетована реклама

Робота в соцмережах

**1 236 564**

разів

загальна частотність  
показів реклами

**468 242**

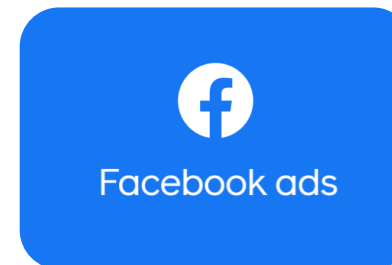
людей

загальне унікальне  
охоплення публікацій

**383 143**

загальна кількість взаємодій  
(лайки, коментарі, поширення, кліки)

період - 18.08-05.11.2020



**Звіт по роботі**  
**ЛКП «Центр розвитку туризму»**













2020

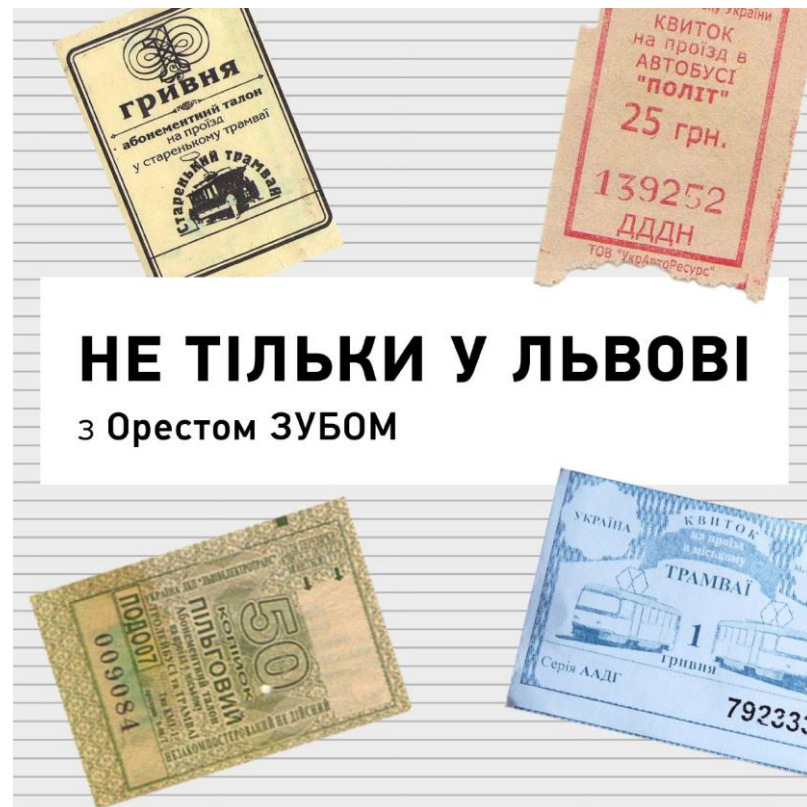


# Подкасти «Не тільки у Львові»

Спільно з Орестом Зубом та Радіо Сковорода

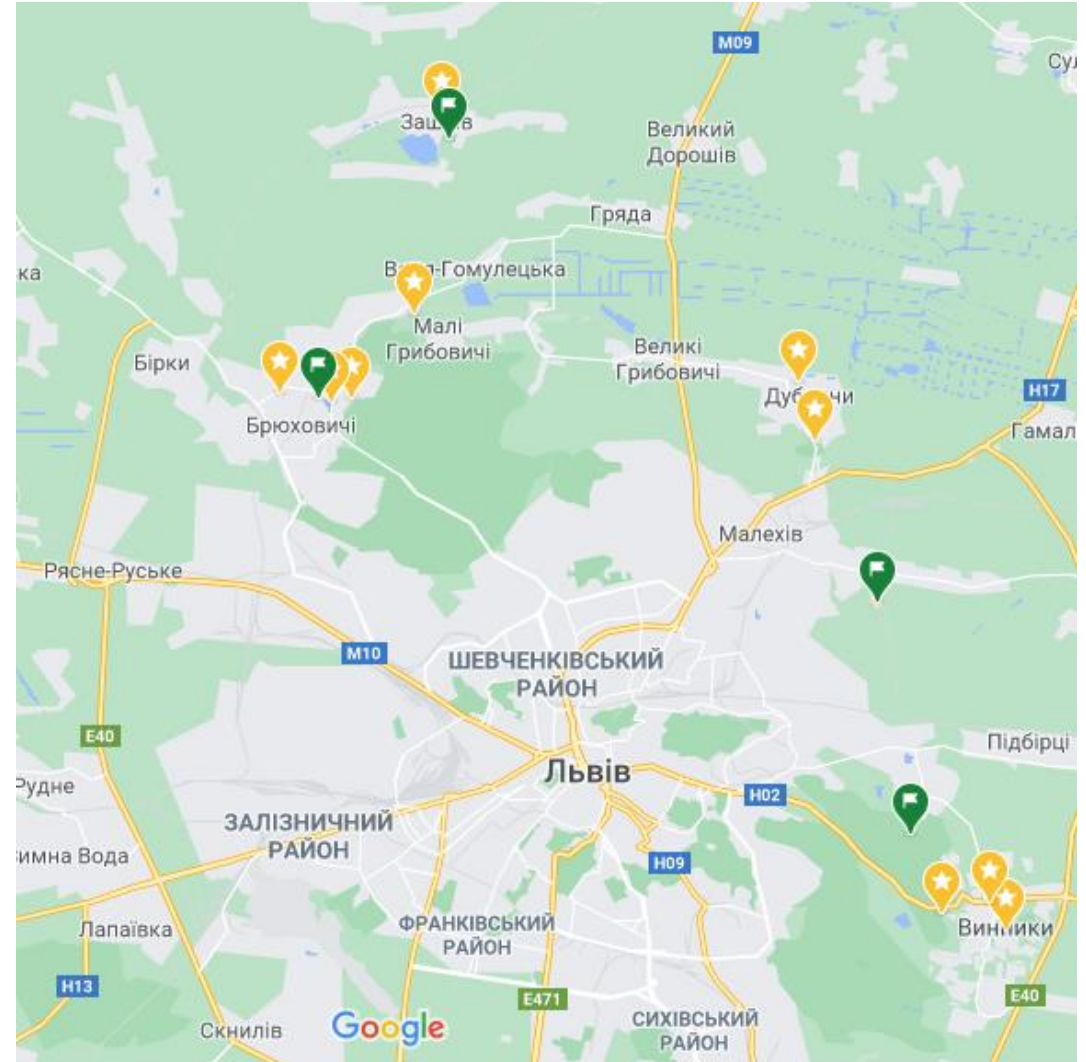
4061  
прослуховувань

- |                                                                                     |                                                                                      |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    | 1 Не тільки у Львові - E1 - Олесь Федак, Львів як туристична екосистема              | ▶ 661 |
|    | 2 Не тільки у Львові - E2 - Ірена Журавель, місто очима тревел-блогера               | ▶ 269 |
|    | 3 Не тільки у Львові - E3 - Чад Зоратлі, нічне життя                                 | ▶ 649 |
|    | 4 Не тільки у Львові - E4 - Марта Троцюк, культурний туризм                          | ▶ 309 |
|    | 5 Не тільки у Львові - E5 - Олекса Петелько, локальна галицька кухня                 | ▶ 225 |
|    | 6 Не тільки у Львові - E6 - Юліан Чаплінський, архітектурний туризм                  | ▶ 375 |
|    | 7 Не тільки у Львові - E7 - Андрій Риштун, Unexplored city                           | ▶ 305 |
|  | 8 Не тільки у Львові - E8 - Христина Жук, подорожі навколо Львова                    | ▶ 374 |
|  | 9 Не тільки у Львові - E9 - Peter Althaus, гостинність і CouchSurfing                | ▶ 304 |
|  | 10 Не тільки у Львові - E10 - Сучасні технології в туризмі                           | ▶ 255 |
|  | 11 Не тільки у Львові - E11 - Мар'яна Олесків, #мандруйукраїною                      | ▶ 302 |
|  | 12 Не тільки у Львові - E12 - Віталій Кулик, туристична стратегія та її альтернат... | ▶ 248 |

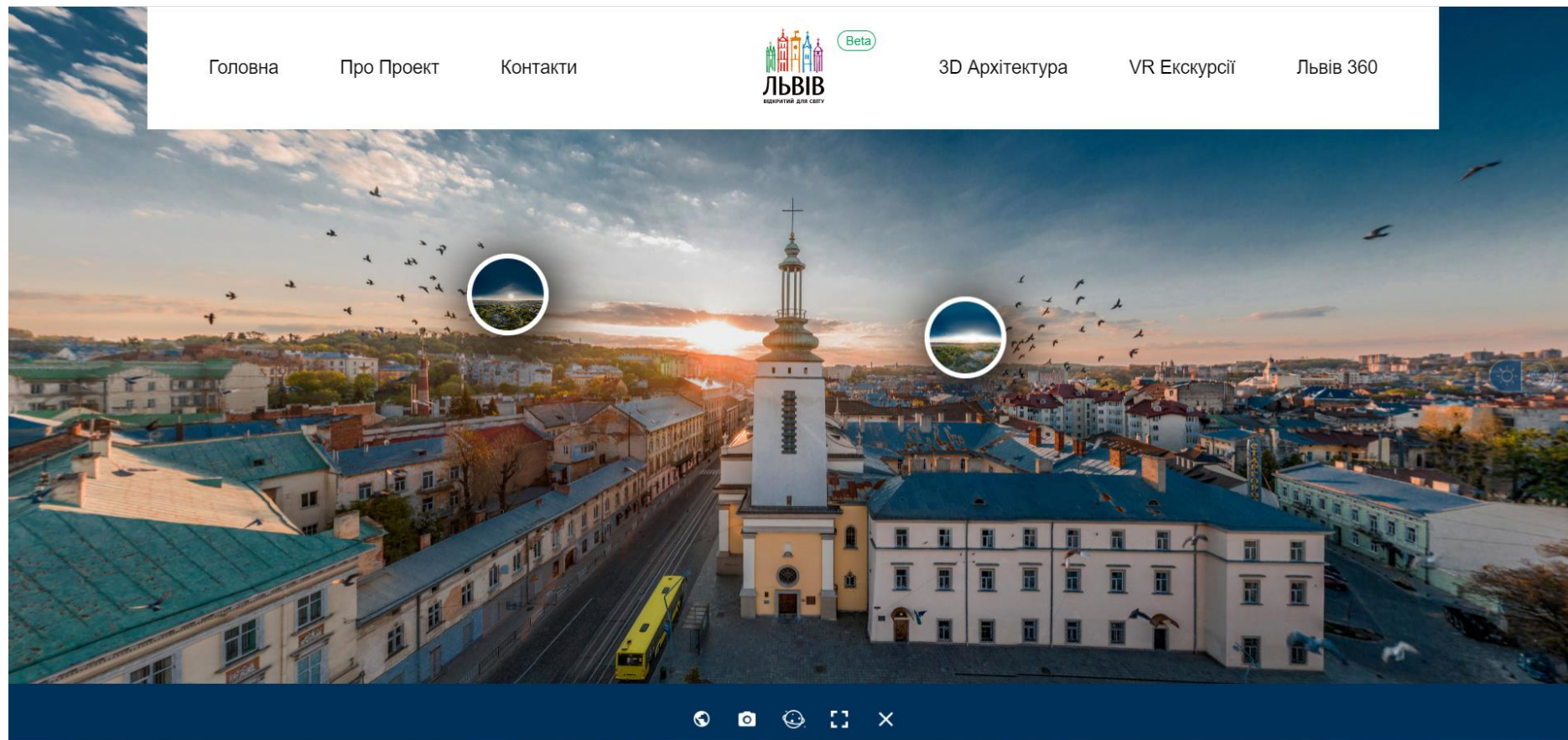


# Дослідження туристично-привабливих об'єктів ОТГ

- Атракції
- Маршрути
- Збір контактів



# Переможець конкурсу в рамках «Фокусу на культуру» – «Тиша у Львові»



# Проект Independent Travelers

До Дня Незалежності розпитали трьох Independent Travelers про особливі локації у нашому місті. Три відео розповіді



Independent Travelers –  
Олександр Шутюк

• МІСТО



Independent Travelers –  
Мар'ян Стрільців

• МІСТО



Independent Travelers -  
Арсен Чистяков

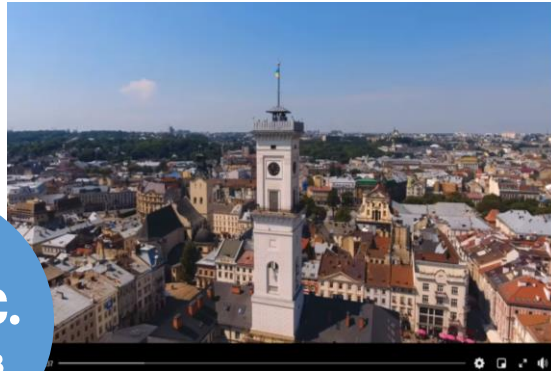
• МІСТО



# Промоційні ролики про Львів

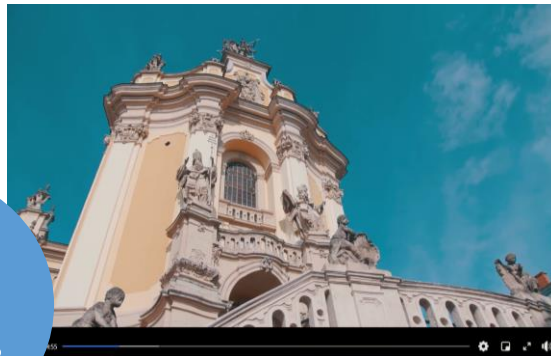
Проекти

**100 тис.**  
переглядів



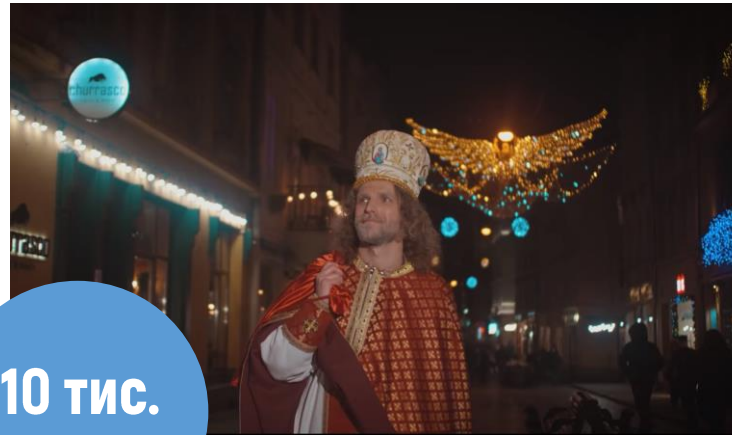
Про Центр туристичної інформації

**6 тис.**  
переглядів



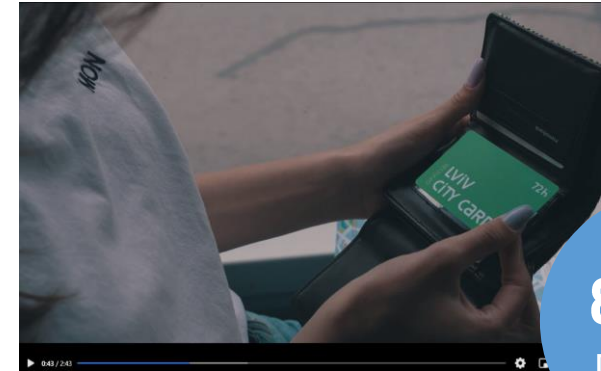
Про перший візит до Львова

**10 тис.**  
переглядів



Промоційний Різдвяний ролик до акції #їдудольвованаМиколая

**88 тис.**  
переглядів



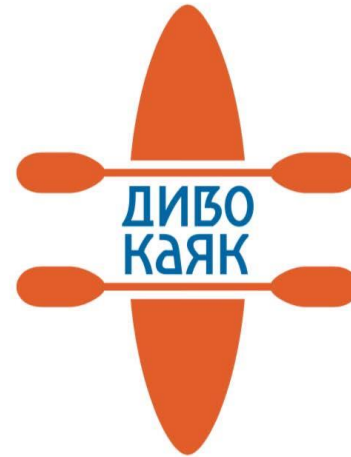
Про Lviv City Card

**2 тис.**  
переглядів



Вдруге у Львові

# Сплав на каяках до Дня туризму



# Форум Центрів Туристичної Інформації 21.10.2020

Офлайн зустріч з представниками міст України. Обговорення проблемних питань, вихід з кризи.

Спікери – Естель Вірто (Іспанія), Тарас Ковальчук (Тернопіль), Іван Ліптуга (Одеса), Олена Чернега (Київ), Лідія Федчук (Львів), Антон Тараненко (Київ). Ігор Чава (Дрогобич), Юля Згурська (Харків), Скейрон, Юкрейнер, Блог 360.  
Проведений з дотриманням карантинних обмежень.

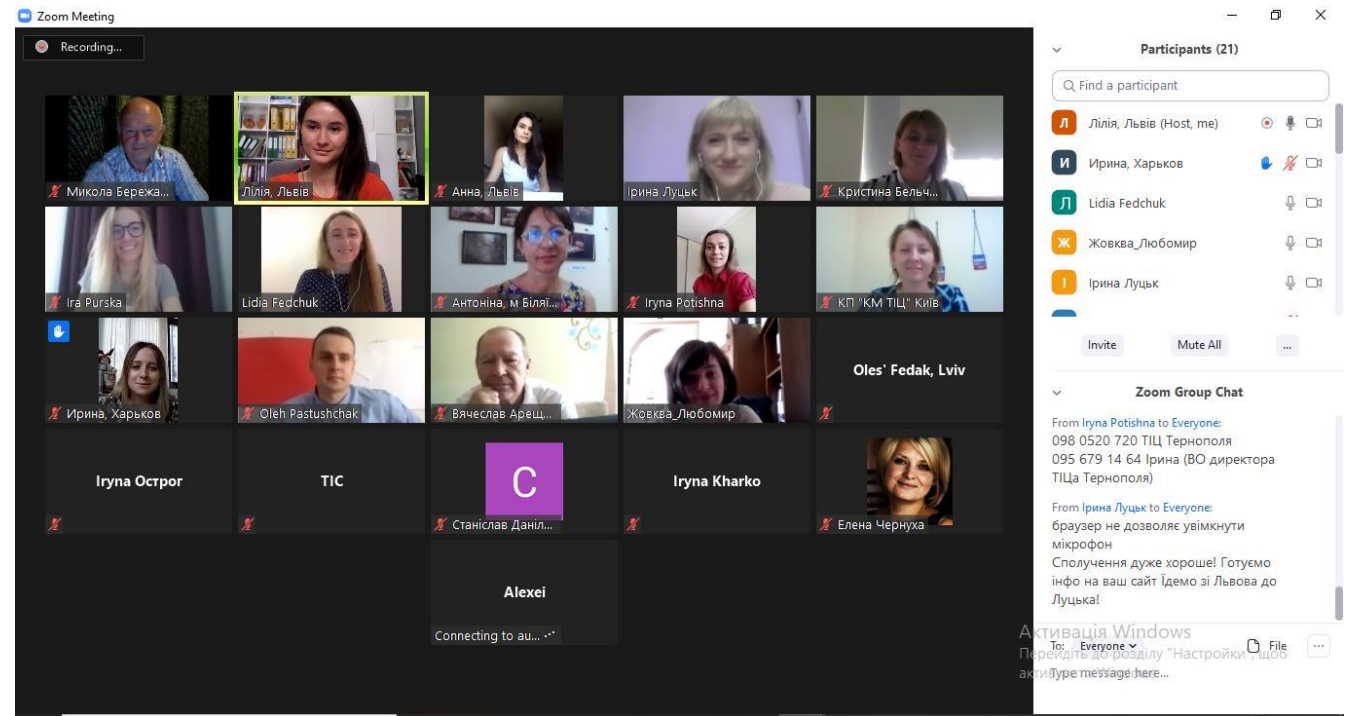


# Ініціатори та організатори робочих зустрічей з українськими ТІЦами онлайн

Теми зустрічей:

- Вихід з карантину
- PR методи ТІЦів
- Комерційна діяльність (2 частини)
- ТІЦ як амбасадор міста

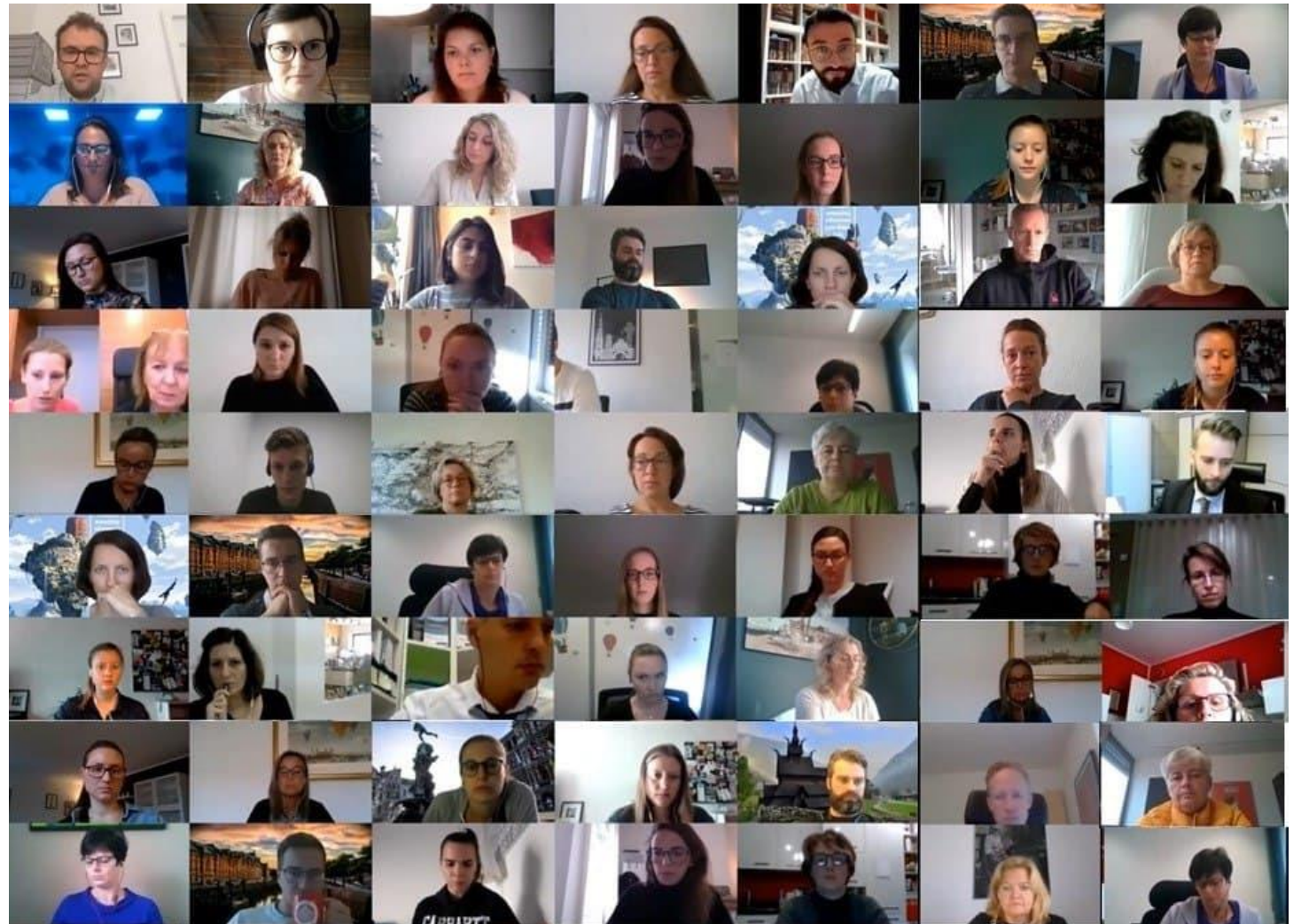
Участь у кожній зустрічі приймало більше 40 осіб (Вінниця, Одеса, Київ, Тернопіль, Дрогобич, Луцьк та ін)







# Участь в онлайн зустрічах та вебінарах ЕСМ

10 зустрічей, включаючи TIC Expert Meeting та City Card Expert Meeting



# Lviv City Card

- Нові партнери:
  - 1) Центр архітектури, дизайну та урбаністики «Порохова Вежа» - вільний вхід із Lviv City Card
  - 2) Львівський органний зал - 20% на купівлю квитків
  - 3) Музей «Львів Стародавній» -20% на купівлю квитка
- Топ країн по купівлях Lviv City Card:
  -  Україна
  -  Литва
  -  Польща
  -  Туреччина
  -  США



# Турист у власному місті 17-18.10.2020

## Lviv City Card

- Lviv City Card
- 70% опитаних не знали про картку раніше
- Найбільше сподобався: Природознавчий музей, Дім Франка і Палац Бандіnellі



## До Миколая з Lviv City Card

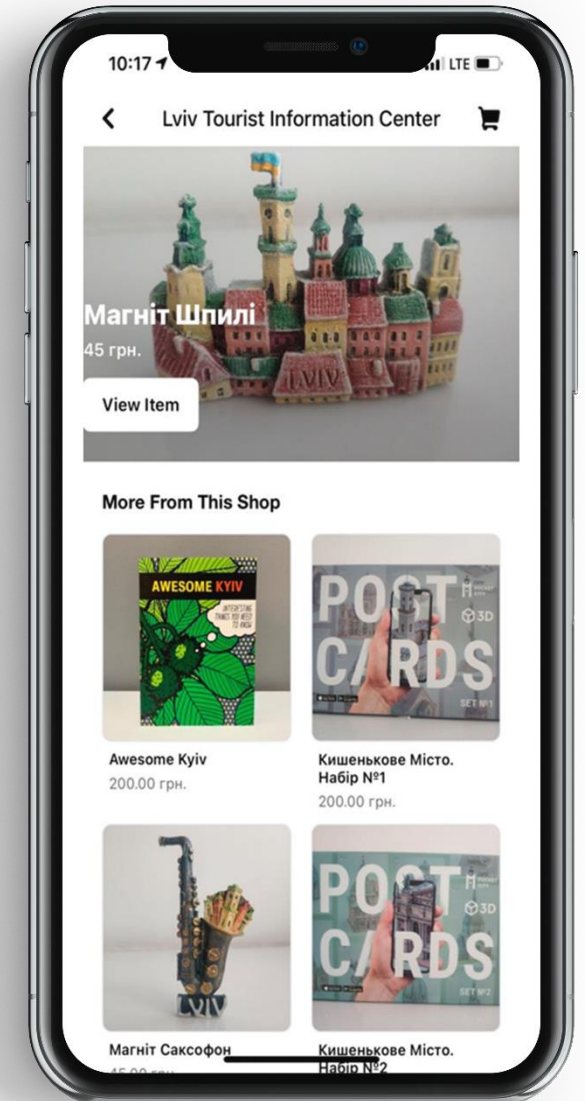
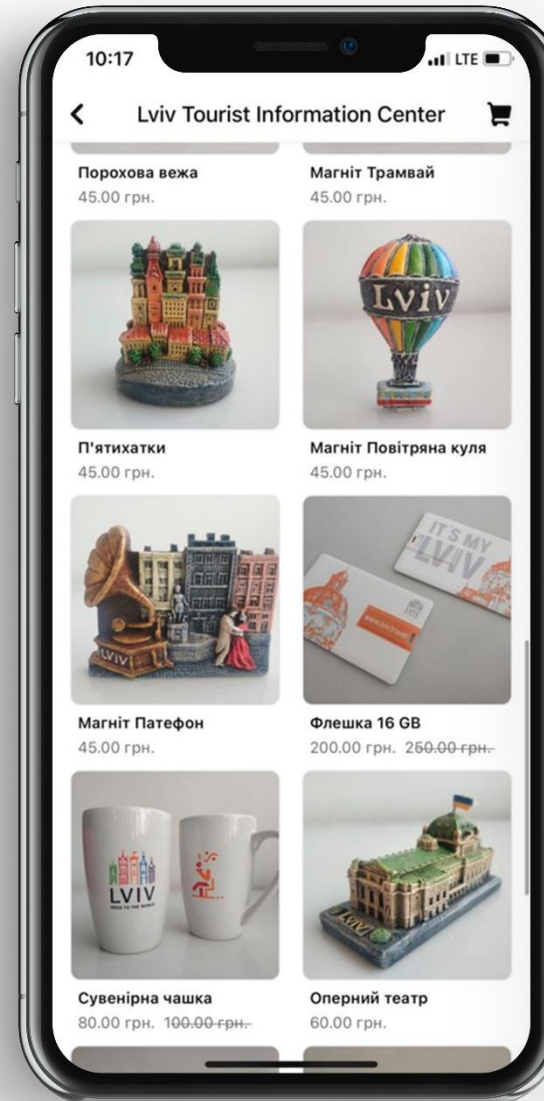
- Подарунки від Миколая для власників Lviv City Card!
- Різдвяне печиво до кави у легендарній кав'ярні Вірменка
- Емоційно-позитивні подарунки, що можна отримати, завітавши на екскурсію у Інтерактивний музей D.S.Таємна Аптека
- Пряники від Львівська майстерня пряників "Юрашки"



# Центр туристичної інформації

Проектна діяльність

- створено онлайн-магазин сувенірної продукції
- сувеніри ручної роботи
- крафтове упакування
- розширили асортимент товарів
- запустили продаж автобусних та авіаквитків



# 12 ТЕМАТИЧНИХ БУКЛЕТІВ ВІД ТІЦУ

Доступні на сайті в онлайн-режимі та друкovanі в ТІЦах



Усе, що Ви хотіли дізнатись про... Театр та Кіно! Онлайн букле...

• МІСТО



Усе, що Ви хотіли дізнатись про... Галереї Львова! Онлайн букл...

• ТУРИСТУ



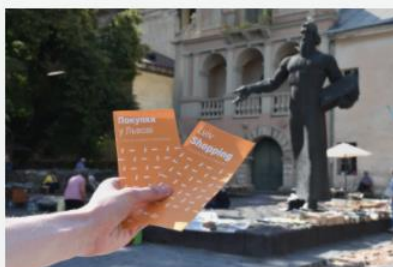
Усе, що Ви хотіли дізнатись про... Нічне Життя у Львові! Онл...

• ТУРИСТУ



Усе, що Ви хотіли дізнатись про... Львів для дітей! Онлайн б...

• МІСТО



Усе, що Ви хотіли дізнатись про... Покупки у Львові! Онлайн бу...



Усе, що Ви хотіли дізнатись про... Оглядові Майданчики у Львов...



Усе, що Ви хотіли дізнатись про... Музеї у Львові! Онлайн бу...



Усе, що Ви хотіли дізнатись про... Транспорт у Львові!

# Проект ТЦу на вокзалі

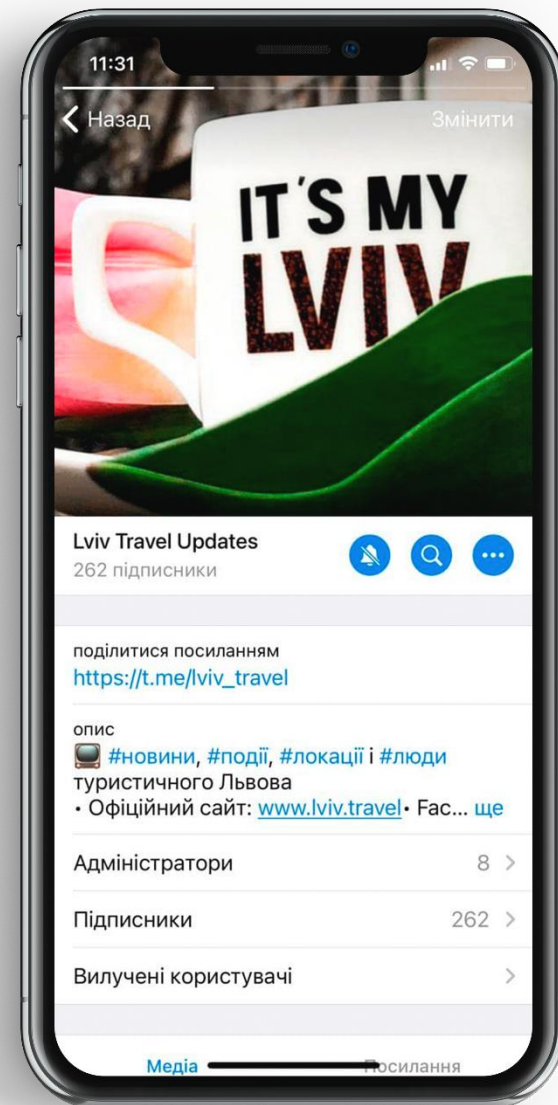
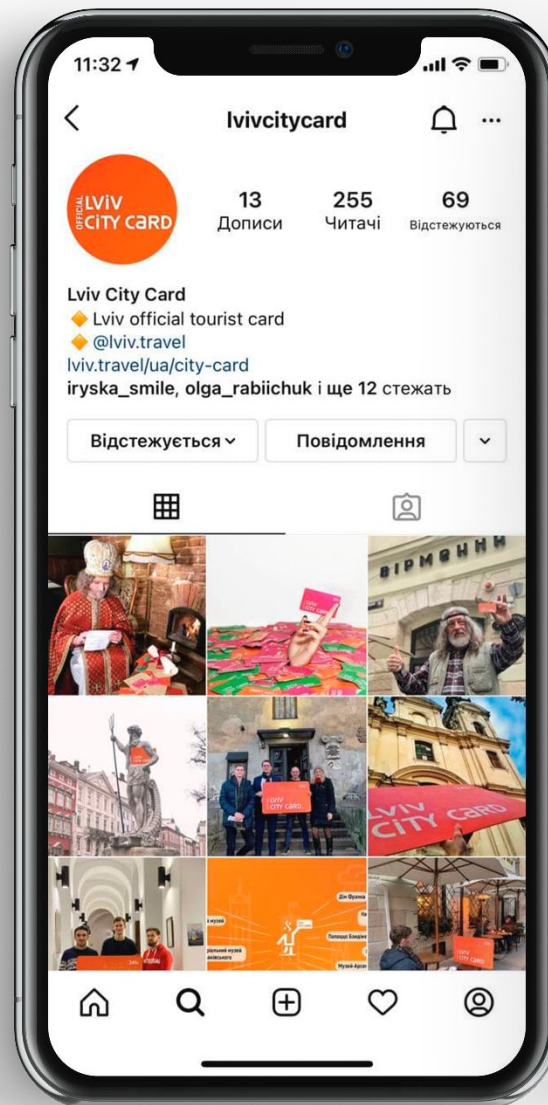


# Digital робота: сайт, соцмережі

- Нові рубрики на сайті lviv.travel (архітектура, мандруй Україною зі Львова, Львів під час карантину – близько 100 статей) + загальна к-ть публікацій 200
- Створення та ведення Telegram-каналу Lviv Travel Updates
- Ведення сторінок Google My Business ЛКП та ТІЦу
- Google-календар подій
- Створення Instagram-каналу Lviv City Card
- QR-коди з корисною інформацією для готелів



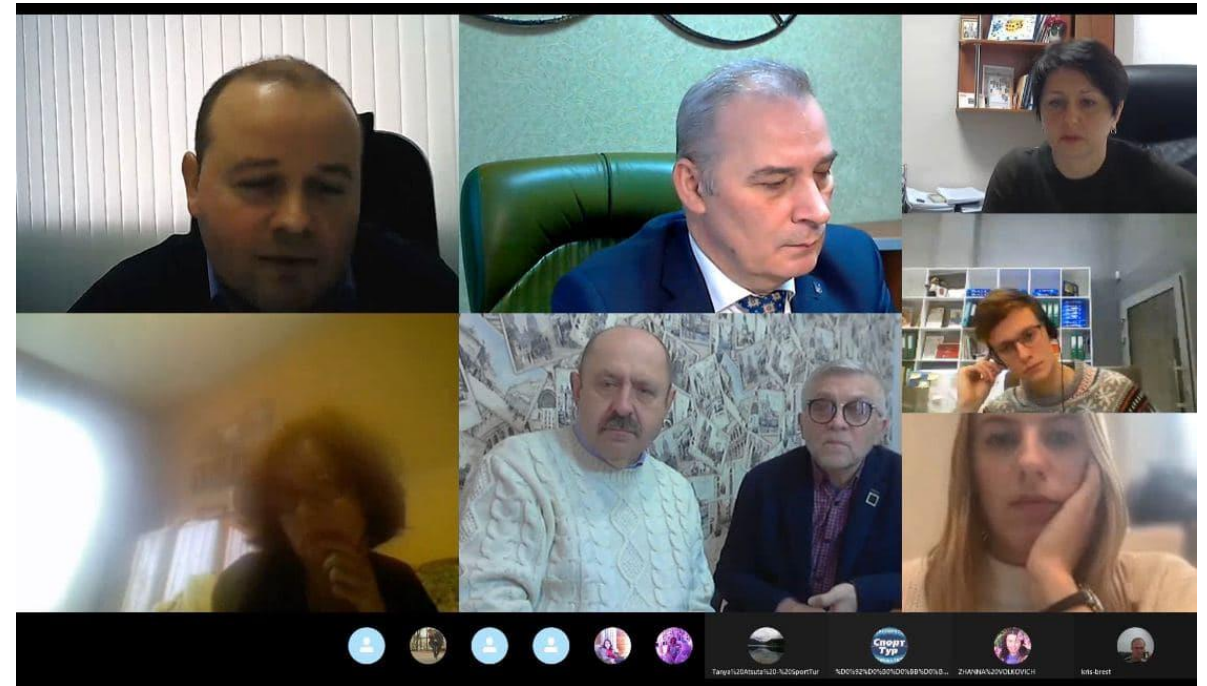
Digital робота



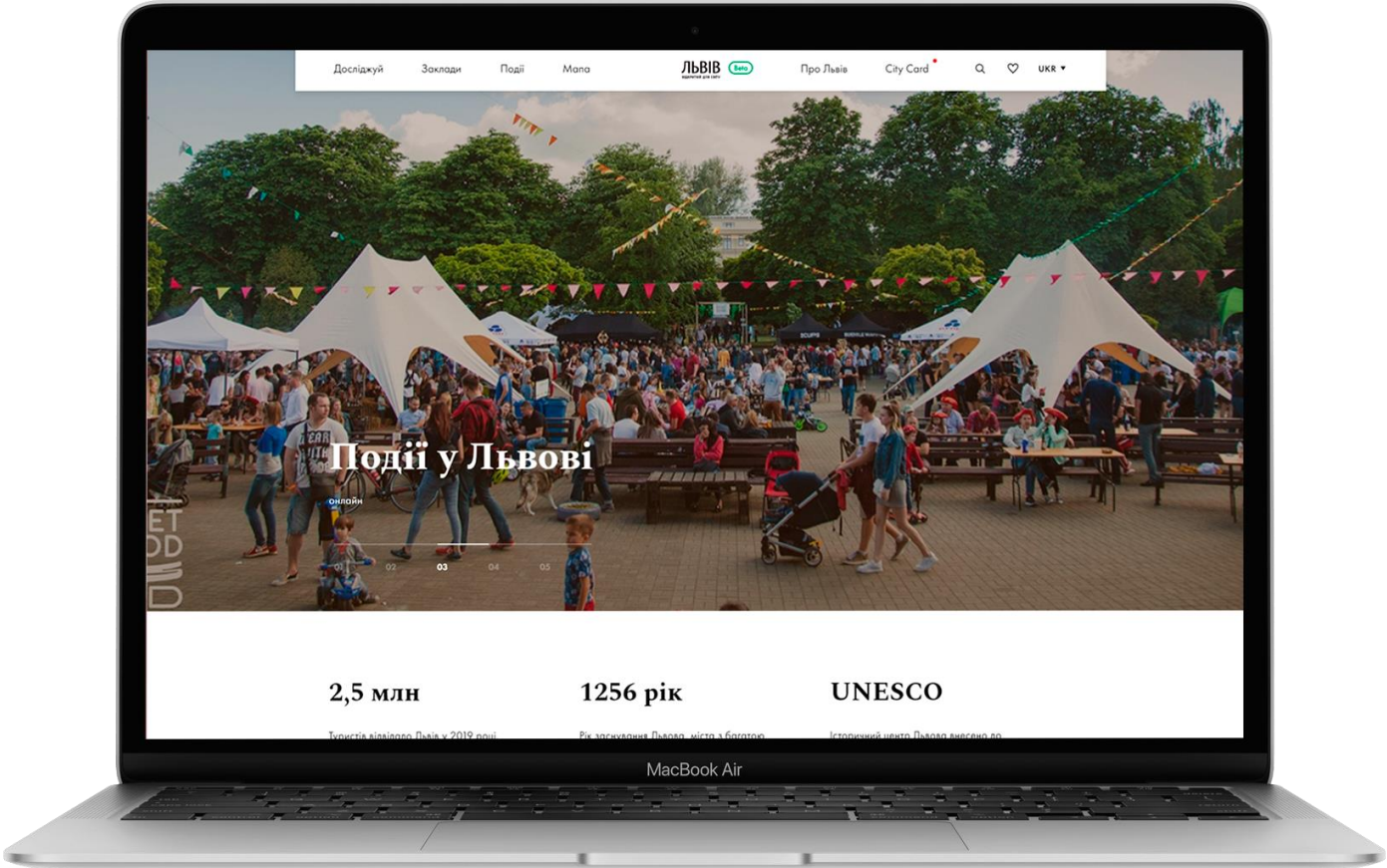


# Презентація сайту lviv.travel для білоруських тур операторів

- Розповіли про головні розділи сайту, які можуть бути корисними при плануванні подорожі
- Про Lviv City Card
- Про сертифікованих гідів



# Топ-переглядів публікацій на сайті lviv.travel



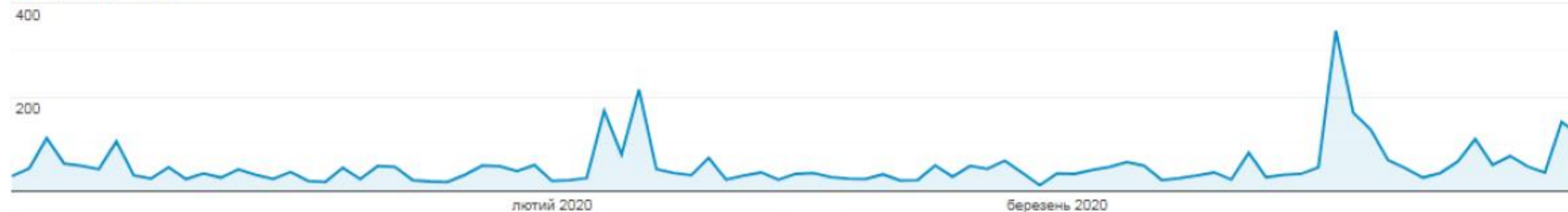
I квартал

# Топ переглядів публікацій на сайті lviv.travel

Digital робота

01.01 – 31.03

● Перегляди сторінок



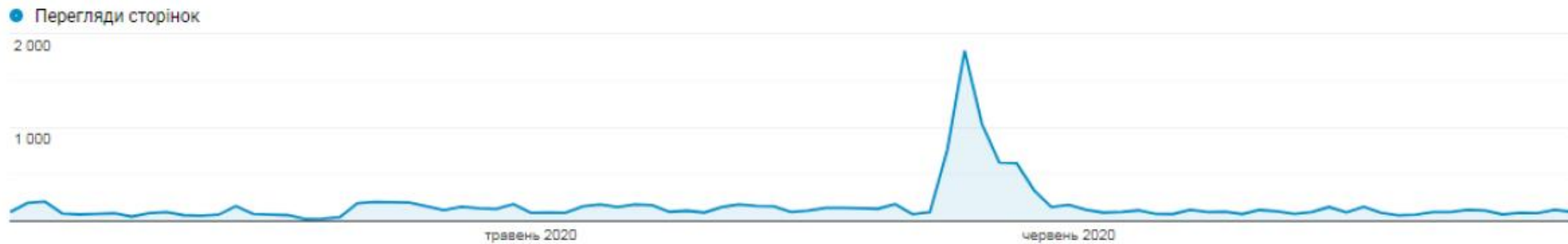
| <input type="checkbox"/> | Сторінка ?                                                 | Перегляди сторінок ?                                  | Унікальні перегляди сторінки ?                        | Сер. час перебування на сторінці ?              | Входи ?                                               | Показник відмов ?                           | % виходів ?                                 |
|--------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                          |                                                            | 4 905<br>% від загальної кількості: 6,47%<br>(75 753) | 4 095<br>% від загальної кількості: 6,76%<br>(60 617) | 00:01:59<br>Сер./перегляд:<br>00:01:14 (60,85%) | 2 163<br>% від загальної кількості: 7,25%<br>(29 836) | 79,61%<br>Сер./перегляд:<br>67,26% (18,36%) | 49,95%<br>Сер./перегляд:<br>39,39% (26,82%) |
| <input type="checkbox"/> | 1. /ua/news                                                | 439 (8,95%)                                           | 274 (6,69%)                                           | 00:00:45                                        | 38 (1,76%)                                            | 36,84%                                      | 8,20%                                       |
| <input type="checkbox"/> | 2. /ua/news/unesco                                         | 273 (5,57%)                                           | 235 (5,74%)                                           | 00:04:04                                        | 188 (8,09%)                                           | 79,26%                                      | 68,86%                                      |
| <input type="checkbox"/> | 3. /ua/news/kudy-shodyty-u-lvovi-pid-chas-karantynu        | 238 (4,85%)                                           | 199 (4,86%)                                           | 00:01:21                                        | 160 (7,40%)                                           | 86,25%                                      | 73,11%                                      |
| <input type="checkbox"/> | 4. /ua/news/podiyi-u-lvovi-na-tizhden-06-01-12-01-20       | 220 (4,49%)                                           | 177 (4,32%)                                           | 00:00:38                                        | 44 (2,03%)                                            | 75,00%                                      | 33,18%                                      |
| <input type="checkbox"/> | 5. /ua/news/politsiia                                      | 216 (4,40%)                                           | 195 (4,76%)                                           | 00:04:30                                        | 191 (8,83%)                                           | 88,48%                                      | 86,57%                                      |
| <input type="checkbox"/> | 6. /ua/news/nichne-zhittia-lvova-nig ht-ambassadors        | 183 (3,73%)                                           | 158 (3,86%)                                           | 00:03:03                                        | 116 (5,36%)                                           | 85,34%                                      | 67,76%                                      |
| <input type="checkbox"/> | 7. /ua/news/informatsiia-pro-korona-virus-covid-19         | 172 (3,51%)                                           | 141 (3,44%)                                           | 00:03:11                                        | 93 (4,30%)                                            | 81,72%                                      | 63,37%                                      |
| <input type="checkbox"/> | 8. /ua/news/nainovishi-zakladi-kharc-huvannia-lvova        | 161 (3,28%)                                           | 152 (3,71%)                                           | 00:04:05                                        | 132 (6,10%)                                           | 91,67%                                      | 82,61%                                      |
| <input type="checkbox"/> | 9. /ua/news/kоротка-programa-novo-richnikh-sviatkuvan-2020 | 158 (3,22%)                                           | 133 (3,25%)                                           | 00:02:15                                        | 74 (3,42%)                                            | 77,03%                                      | 48,10%                                      |
| <input type="checkbox"/> | 10. /ua/news/zaboroni-iaki-diiut-u-mis-ti                  | 155 (3,16%)                                           | 140 (3,42%)                                           | 00:01:19                                        | 21 (0,97%)                                            | 95,24%                                      | 33,55%                                      |

II квартал

# Топ переглядів публікацій на сайті lviv.travel

# 01.04 - 30.06

Digital робота



|                                                                                             | 15 044<br>% від загальної<br>кількості: 26,95%<br>(55 815) | 12 024<br>% від загальної<br>кількості: 26,74%<br>(44 961) | 00:02:17<br>Сер./перегляд:<br>00:01:44 (31,83%) | 7 551<br>% від загальної<br>кількості: 28,10%<br>(26 872) | 81,68%<br>Сер./перегляд:<br>71,12%<br>(14,86%) | 57,66%<br>Сер./перегляд:<br>48,14%<br>(19,76%) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1. /ua/news/ekskursiyi                                                                      | 2 039 (13,55%)                                             | 1 426 (11,86%)                                             | 00:03:03                                        | 1 040 (13,77%)                                            | 79,42%                                         | 58,85%                                         |
| 2. /ua/news/kudy-shodyty-u-lvovi-pid-chas-karantynu                                         | 1 209 (8,04%)                                              | 1 132 (9,41%)                                              | 00:01:40                                        | 1 098 (14,54%)                                            | 91,17%                                         | 88,42%                                         |
| 3. /ua/news/politsiia                                                                       | 911 (6,06%)                                                | 817 (6,79%)                                                | 00:03:55                                        | 810 (10,73%)                                              | 87,78%                                         | 87,38%                                         |
| 4. /ua/news/ekskursiyi?fbclid=IwAR08egiDxTsVEzm7xQtPERVZE9vuBGLV6SsSxij9iO-Wilm90Ju3M6fIsqI | 882 (5,86%)                                                | 227 (1,89%)                                                | 00:00:40                                        | 218 (2,89%)                                               | 69,72%                                         | 24,49%                                         |
| 5. /ua/news                                                                                 | 771 (5,12%)                                                | 547 (4,55%)                                                | 00:00:32                                        | 89 (1,18%)                                                | 32,58%                                         | 14,66%                                         |
| 6. /ua/news/zasnuvannia-lvova                                                               | 669 (4,45%)                                                | 566 (4,71%)                                                | 00:04:59                                        | 71 (0,94%)                                                | 67,61%                                         | 64,42%                                         |
| 7. /ua/news/perelik-kava-dliasvoyikh                                                        | 545 (3,62%)                                                | 471 (3,92%)                                                | 00:02:13                                        | 132 (1,75%)                                               | 68,18%                                         | 54,68%                                         |
| 8. /ua/news/unesco                                                                          | 443 (2,94%)                                                | 358 (2,98%)                                                | 00:04:37                                        | 308 (4,08%)                                               | 75,65%                                         | 68,17%                                         |
| 9. /ua/news/nezvidanii-lviv-progulianka-v-misto-sad                                         | 361 (2,40%)                                                | 321 (2,67%)                                                | 00:03:37                                        | 240 (3,18%)                                               | 85,42%                                         | 68,70%                                         |
| 10. /ua/news/podiyi-u-lvovi-onlain                                                          | 320 (2,13%)                                                | 268 (2,23%)                                                | 00:03:18                                        | 120 (1,59%)                                               | 73,33%                                         | 54,69%                                         |

III квартал

Топ переглядів публікацій  
на сайті lviv.travel

07.07 – 30.09

Digital робота



|                                                                                                                     | серпень 2020                                               | вересень 2020                                              | Сер./перегляд:<br>00:01:39<br>(113,94%) | серпень 2020                                               | вересень 2020                                      | Сер./перегляд:<br>00:01:39<br>(113,94%)            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | 27 280<br>% від загальної<br>кількості: 32,22%<br>(84 672) | 22 023<br>% від загальної<br>кількості: 32,40%<br>(67 965) | 00:03:31                                | 17 119<br>% від загальної<br>кількості: 42,21%<br>(40 561) | 79,13%<br>Сер./<br>перегляд:<br>70,65%<br>(12,00%) | 66,42%<br>Сер./<br>перегляд:<br>47,90%<br>(38,65%) |
| 1. /ua/news/perelik-podii-do-dnia-turizmu-u-lvovi                                                                   | 10 159 (37,24%)                                            | 8 027 (36,45%)                                             | 00:04:53                                | 6 910 (40,36%)                                             | 79,28%                                             | 71,91%                                             |
| 2. /ua/news/dni-yevropeiskoyi-spadshchyny-2020                                                                      | 3 269 (11,98%)                                             | 2 105 (9,56%)                                              | 00:03:50                                | 1 764 (10,30%)                                             | 74,09%                                             | 57,97%                                             |
| 3. /ua/news/politsiia                                                                                               | 1 977 (7,25%)                                              | 1 721 (7,81%)                                              | 00:05:38                                | 1 719 (10,04%)                                             | 87,61%                                             | 86,44%                                             |
| 4. /ua/news/yidudolvova-na-den-nezalezhnosti                                                                        | 1 243 (4,56%)                                              | 1 025 (4,65%)                                              | 00:02:17                                | 882 (5,15%)                                                | 73,02%                                             | 66,61%                                             |
| 5. /ua/news/kudy-shodyty-u-lvovi-pid-chas-karantynu                                                                 | 782 (2,87%)                                                | 724 (3,29%)                                                | 00:02:33                                | 713 (4,16%)                                                | 88,78%                                             | 87,72%                                             |
| 6. /ua/news/yidudolvova-aktsiyi-vid-goteliv                                                                         | 472 (1,73%)                                                | 431 (1,96%)                                                | 00:02:54                                | 319 (1,86%)                                                | 66,77%                                             | 61,23%                                             |
| 7. /ua/news                                                                                                         | 470 (1,72%)                                                | 324 (1,47%)                                                | 00:00:37                                | 29 (0,17%)                                                 | 34,48%                                             | 11,91%                                             |
| 8. /ua/news/dni-yevropeiskoyi-spadshchyny-2020?fbclid=IwAR1sQMvZwta7aesrDR4bFj9LezaUUDq8oVazs5za9HmASoHStZMm oJ8T14 | 461 (1,69%)                                                | 337 (1,53%)                                                | 00:03:15                                | 337 (1,97%)                                                | 77,74%                                             | 67,03%                                             |
| 9. /ua/news/zasnuvannia-lvova                                                                                       | 442 (1,62%)                                                | 384 (1,74%)                                                | 00:04:00                                | 44 (0,26%)                                                 | 68,18%                                             | 64,25%                                             |
| 10. /ua/news/kalendar-podii-na-2020-rik-u-lvovi                                                                     | 245 (0,90%)                                                | 201 (0,91%)                                                | 00:01:11                                | 135 (0,79%)                                                | 61,48%                                             | 47,76%                                             |

# Топ переглядів публікацій на сайті lviv.travel

IV квартал

Digital робота

## 01.10 - 10.12

● Перегляди сторінок



листопад 2020

грудень 2020

|                                                              | 9 692<br>% від загальної<br>кількості: 16,15%<br>(60 008) | 8 482<br>% від загальної<br>кількості: 17,34%<br>(48 924) | 00:03:03<br>Сер./перегляд:<br>00:01:44 (75,31%) | 5 368<br>% від загальної<br>кількості: 16,88%<br>(31 810) | 83,98%<br>Сер./перегляд:<br>73,83%<br>(13,75%) | 65,27%<br>Сер./перегляд:<br>53,01%<br>(23,13%) |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1. /ua/news/politsiia                                        | 1 432 (14,78%)                                            | 1 263 (14,89%)                                            | 00:04:51                                        | 1 259 (23,45%)                                            | 88,40%                                         | 87,29%                                         |
| 2. /ua/news/zasnuvannia-lvova                                | 1 202 (12,40%)                                            | 1 000 (11,79%)                                            | 00:05:29                                        | 123 (2,29%)                                               | 72,36%                                         | 60,82%                                         |
| 3. /ua/news/kudy-shodyty-u-lvovi-pid-chas-karantynu          | 467 (4,82%)                                               | 436 (5,14%)                                               | 00:01:59                                        | 430 (8,01%)                                               | 88,84%                                         | 88,65%                                         |
| 4. /ua/news/yidudolvova-na-osini-kanikuli                    | 398 (4,11%)                                               | 348 (4,10%)                                               | 00:02:14                                        | 296 (5,51%)                                               | 83,11%                                         | 74,62%                                         |
| 5. /ua/news                                                  | 333 (3,44%)                                               | 256 (3,02%)                                               | 00:00:42                                        | 23 (0,43%)                                                | 52,17%                                         | 14,11%                                         |
| 6. /ua/news/kalendar-podii-na-2020-rik-u-lvovi               | 251 (2,59%)                                               | 214 (2,52%)                                               | 00:01:16                                        | 169 (3,15%)                                               | 66,27%                                         | 56,97%                                         |
| 7. /ua/news/lviv-suchasni                                    | 230 (2,37%)                                               | 203 (2,39%)                                               | 00:04:24                                        | 44 (0,82%)                                                | 63,64%                                         | 60,00%                                         |
| 8. /ua/news/unesco                                           | 228 (2,35%)                                               | 206 (2,43%)                                               | 00:04:41                                        | 162 (3,02%)                                               | 89,51%                                         | 75,88%                                         |
| 9. /ua/news/perelik-podii-do-dnia-turizmu-u-lvovi            | 222 (2,29%)                                               | 201 (2,37%)                                               | 00:04:39                                        | 190 (3,54%)                                               | 90,53%                                         | 85,14%                                         |
| 10. /ua/news/infografika-turisti-u-lvovi-protiagom-2019-roku | 221 (2,28%)                                               | 201 (2,37%)                                               | 00:02:47                                        | 83 (1,55%)                                                | 83,13%                                         | 58,82%                                         |

# Топ користувачів по країнах

Digital робота

|                                                                                                     | 100 369<br>% від загальної<br>кількості:<br>100,00%<br>(100 369) | 100 152<br>% від загальної<br>кількості:<br>100,08%<br>(100 073) | 130 937<br>% від загальної<br>кількості: 100,00%<br>(130 937) | 70,79%<br>Сер./<br>перегляд:<br>70,79%<br>(0,00%) | 2,14<br>Сер./<br>перегляд:<br>2,14<br>(0,00%) | 00:01:46<br>Сер./перегляд:<br>00:01:46<br>(0,00%) | 8,95%<br>Сер./перегляд: 8,95%<br>(0,00%) | 11 722<br>% від загальної<br>кількості: 100,00%<br>(11 722) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1.  Ukraine        | 83 594 (82,71%)                                                  | 82 925 (82,80%)                                                  | 110 501 (84,39%)                                              | 71,20%                                            | 2,05                                          | 00:01:45                                          | 8,91%                                    | 9 841 (83,95%)                                              |
| 2.  United States  | 4 671 (4,62%)                                                    | 4 658 (4,65%)                                                    | 4 954 (3,78%)                                                 | 87,42%                                            | 1,64                                          | 00:00:44                                          | 3,51%                                    | 174 (1,48%)                                                 |
| 3.  Poland         | 2 229 (2,21%)                                                    | 2 198 (2,19%)                                                    | 2 774 (2,12%)                                                 | 60,27%                                            | 2,85                                          | 00:02:16                                          | 10,60%                                   | 294 (2,51%)                                                 |
| 4.  Turkey         | 1 175 (1,16%)                                                    | 1 159 (1,16%)                                                    | 1 448 (1,11%)                                                 | 49,31%                                            | 3,96                                          | 00:02:58                                          | 15,12%                                   | 219 (1,87%)                                                 |
| 5.  United Kingdom | 987 (0,98%)                                                      | 948 (0,95%)                                                      | 1 170 (0,89%)                                                 | 57,61%                                            | 3,05                                          | 00:02:16                                          | 11,97%                                   | 140 (1,19%)                                                 |
| 6.  Germany        | 922 (0,91%)                                                      | 893 (0,89%)                                                      | 1 065 (0,81%)                                                 | 63,85%                                            | 2,77                                          | 00:01:49                                          | 8,92%                                    | 95 (0,81%)                                                  |
| 7.  Canada         | 541 (0,54%)                                                      | 528 (0,53%)                                                      | 627 (0,48%)                                                   | 63,80%                                            | 3,21                                          | 00:02:17                                          | 12,76%                                   | 80 (0,68%)                                                  |
| 8.  Italy         | 522 (0,52%)                                                      | 519 (0,52%)                                                      | 601 (0,46%)                                                   | 72,21%                                            | 2,54                                          | 00:01:38                                          | 8,65%                                    | 52 (0,44%)                                                  |
| 9.  Russia       | 515 (0,51%)                                                      | 507 (0,51%)                                                      | 605 (0,46%)                                                   | 72,89%                                            | 2,17                                          | 00:01:39                                          | 10,41%                                   | 63 (0,54%)                                                  |
| 10.  China       | 442 (0,44%)                                                      | 442 (0,44%)                                                      | 448 (0,34%)                                                   | 95,76%                                            | 1,14                                          | 00:00:14                                          | 1,56%                                    | 7 (0,06%)                                                   |
| 11.  Belarus     | 357 (0,35%)                                                      | 350 (0,35%)                                                      | 488 (0,37%)                                                   | 60,66%                                            | 3,14                                          | 00:02:29                                          | 12,50%                                   | 61 (0,52%)                                                  |

# SEO ПРОСУВАННЯ САЙТУ LVIV.TRAVEL

- SEO просування сайту lviv.travel
- Покращення функціоналу сайту lviv.travel



**IVVY SOFT**





Музей Міста

# TLUM & KRAM у Lem Station 5 та 6 жовтня



# Заходи зі створення мапи дитячих маршрутів до першої виставки музею «Лабораторія дитинства»

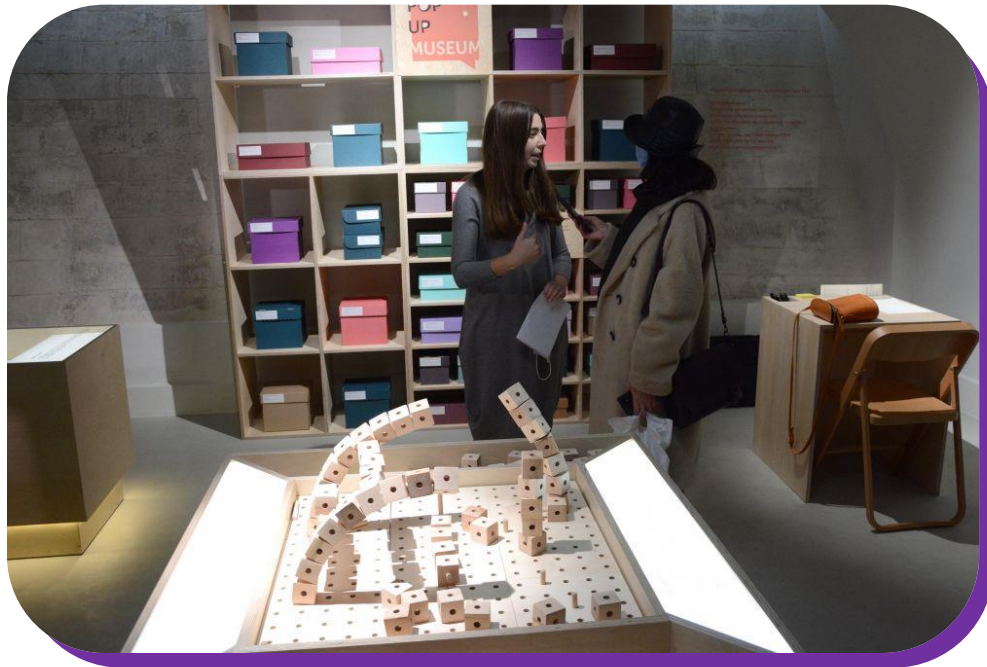


# Відкриття простору. 13 жовтня 2020

Проектна діяльність



# Відкриття проєкту «Лабораторія дитинства» 18.12.2020



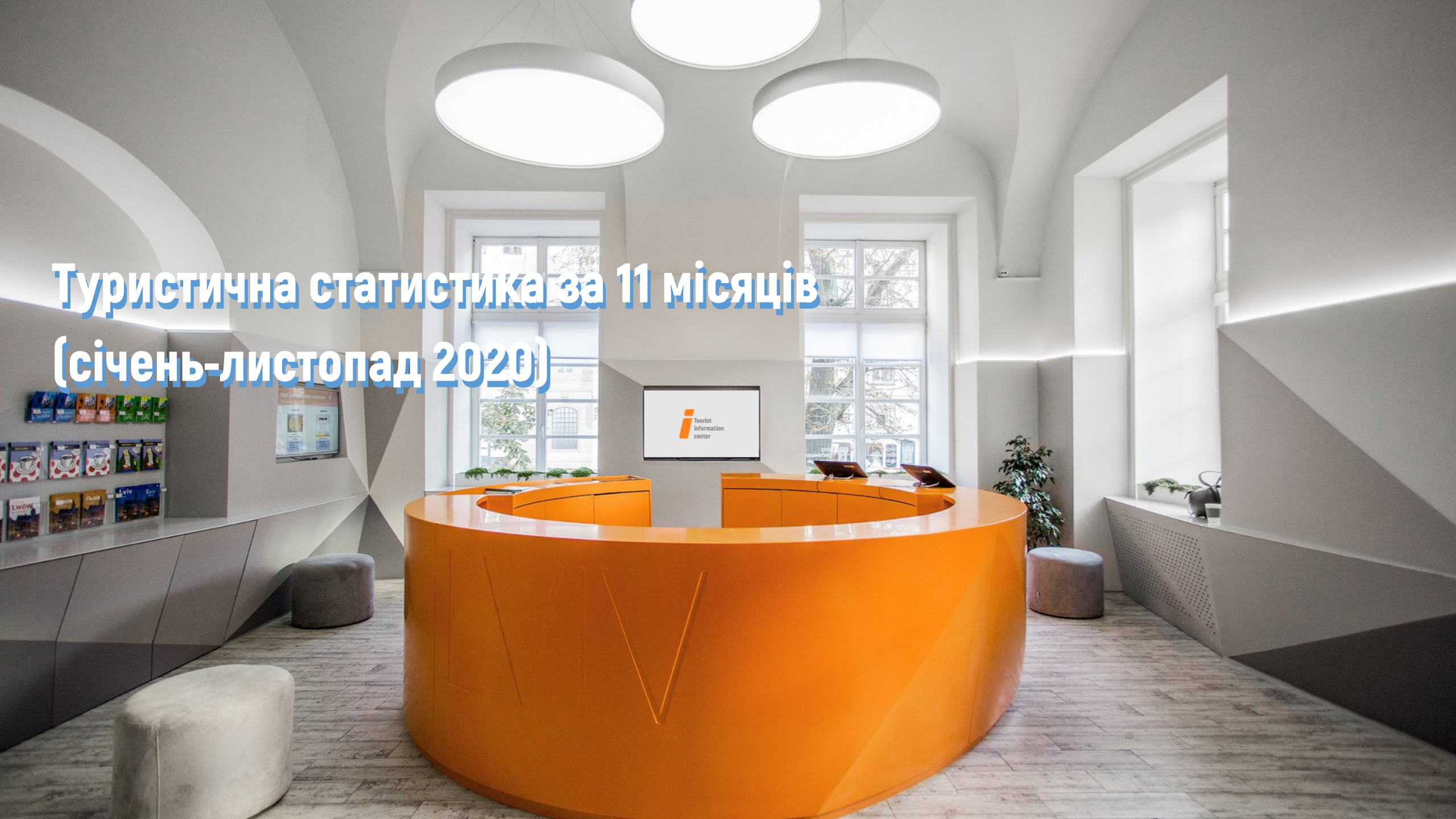
# Тендер АУРА

The screenshot shows the 'RESEARCH & INNOVATION Grant Management Services' interface. It includes the European Commission logo, a 'Help' dropdown menu, and the user name 'Vitaliy Kulyk'. Below the header, there is a 'MY PROJECT' section with a thumbnail of the project logo. To the right, a progress bar shows the project status: Submitted (14 May 2020), Informed, Invited, Prepared, Signed (13 Feb 2021, 215/275 days), and Paid. A button 'Launch new interaction with the EU +' is also visible.



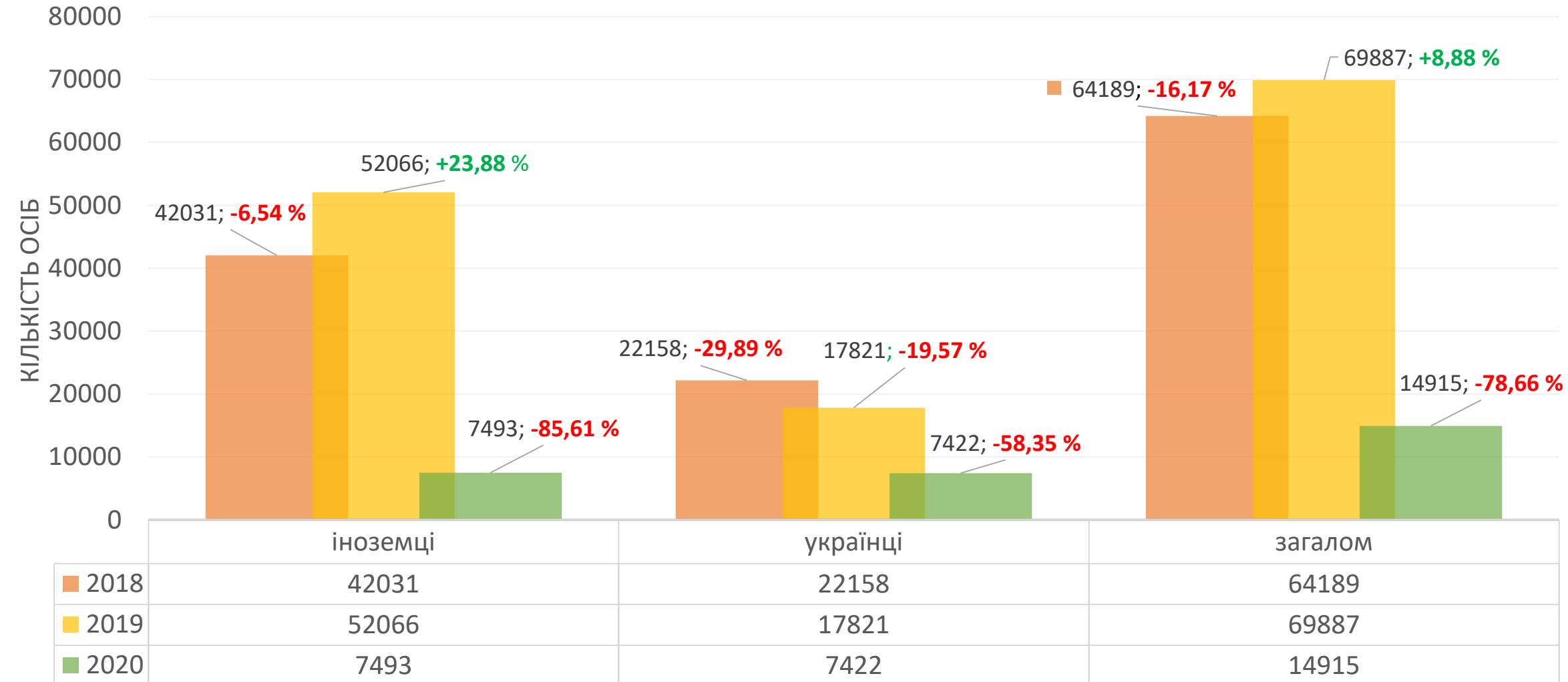
Відень, Флоренція, Берлін, Львів

# Туристична статистика за 11 місяців (січень-листопад 2020)



# Відвідуваність Центрів Туристичної Інформації

Статистика

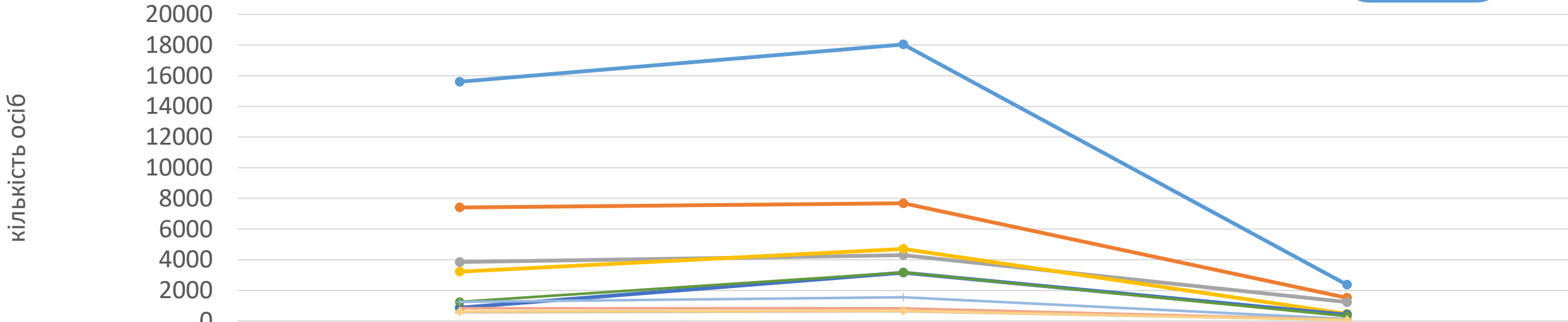


\* ріст/спад у відсотках відносно аналогічного періоду минулого року



# Топ-країн відвідувачів

Статистика

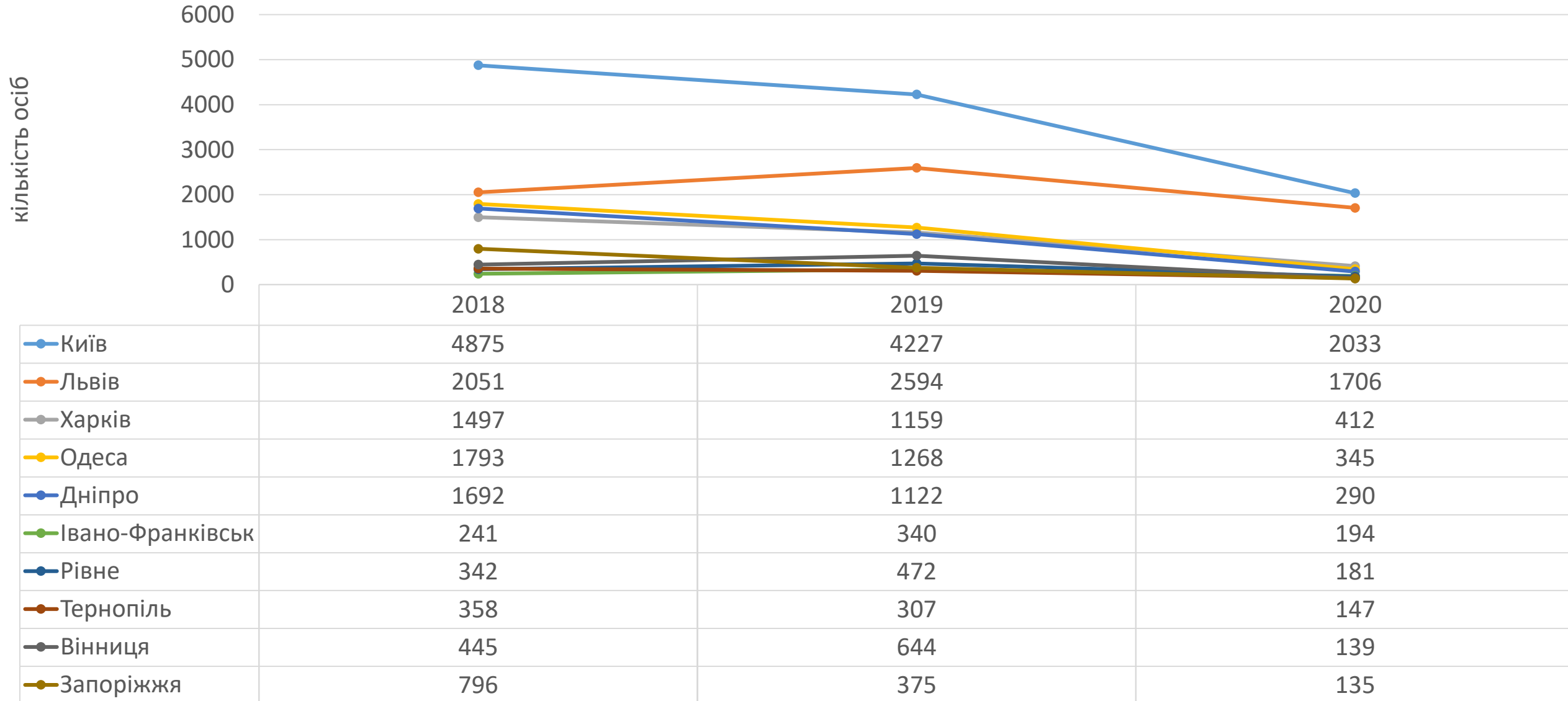


|                   | 2018  | 2019  | 2020 |
|-------------------|-------|-------|------|
| ● Польща          | 15602 | 18040 | 2369 |
| ● Білорусь        | 7413  | 7681  | 1517 |
| ● Туреччина       | 3850  | 4299  | 1236 |
| ● Німеччина       | 3228  | 4711  | 469  |
| ● Литва           | 873   | 3161  | 419  |
| ● Велика Британія | 1250  | 3174  | 327  |
| ● США             | 1248  | 1560  | 138  |
| ● Франція         | 831   | 837   | 104  |
| ● Італія          | 571   | 642   | 91   |
| ● Іспанія         | 622   | 668   | 68   |

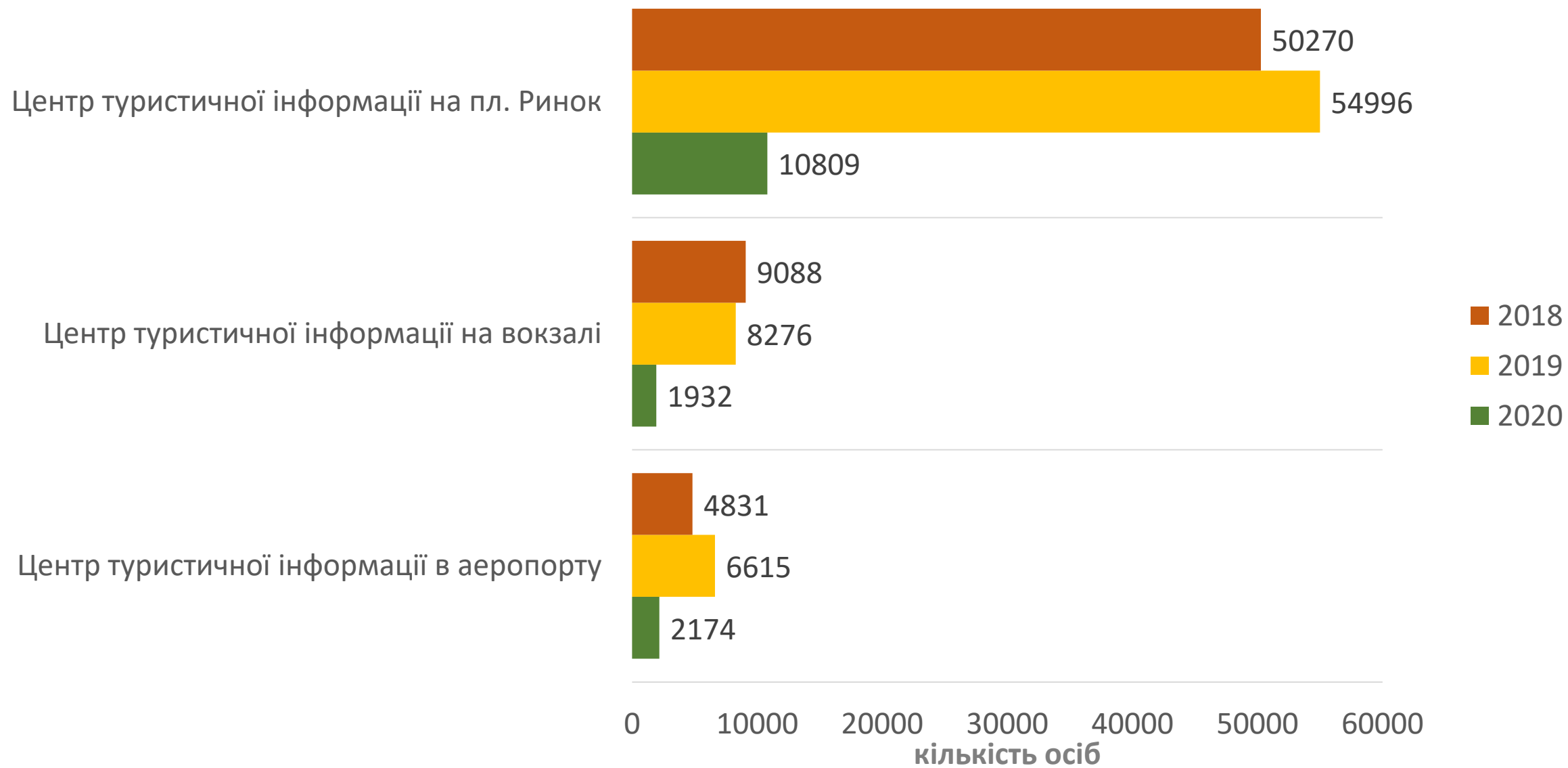
\* перелік країн визначено згідно топ-країн останнього року

## Топ-міст відвідувачів

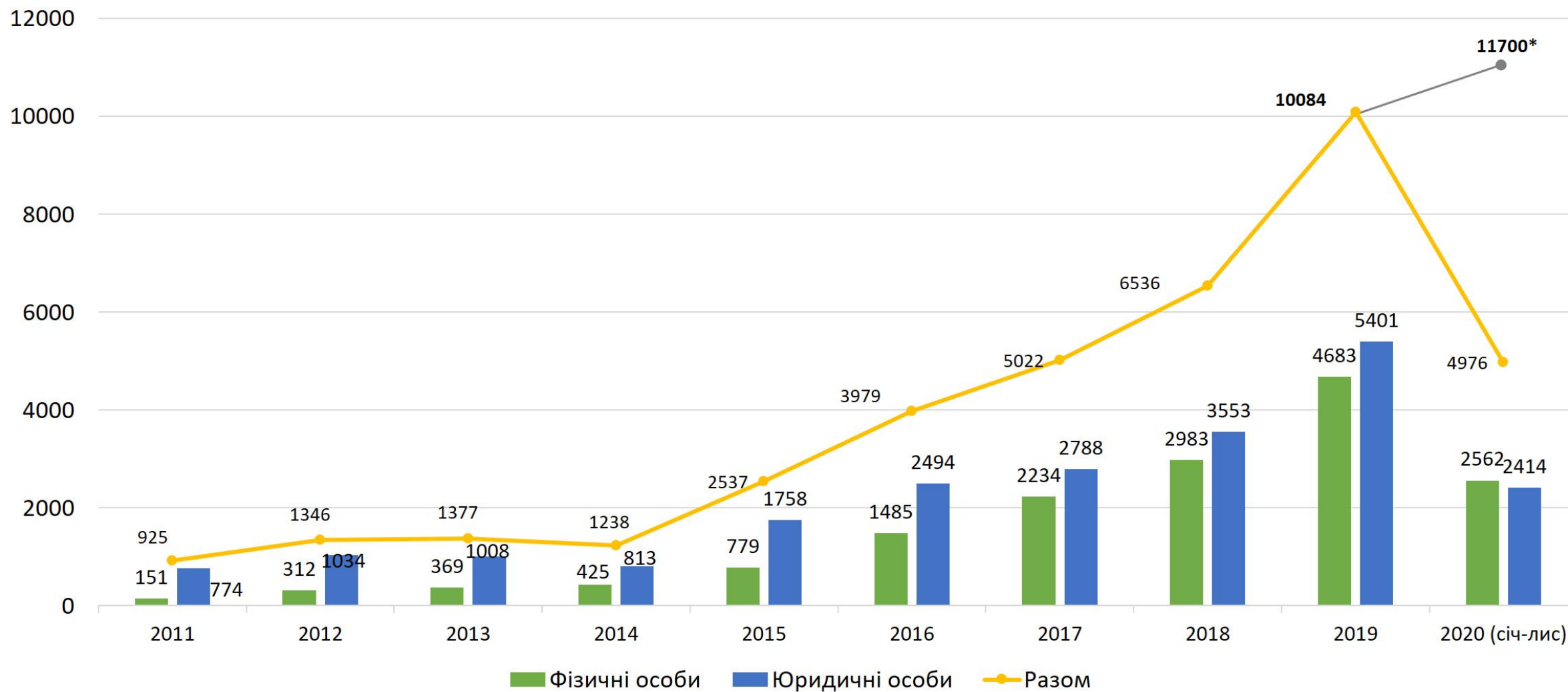
Статистика



\* перелік міст визначено згідно топ-міст останнього року

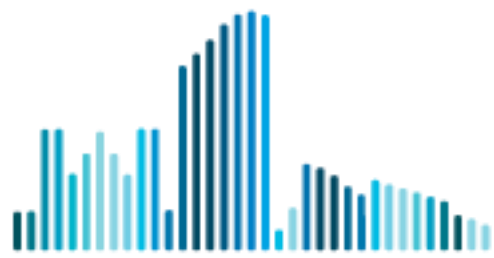


## Туристичний збір, тис.грн



\*очікуваний туристичний збір на 2020 рік

# Ключові показники міст ЕСМ закладів розміщення



**EUROPEAN CITIES MARKETING**

MEET EUROPEAN CITIES

| Cities<br>Latest trends             |         |            |         |          |                                       |          |           |       |  |
|-------------------------------------|---------|------------|---------|----------|---------------------------------------|----------|-----------|-------|--|
| January - September 2020            |         |            |         |          | Development during the last 12 months |          |           |       |  |
| in % (1)                            | Foreign | Domestic   | Total   | (2)      | Domestic + Foreign                    | Arrivals | Bednights | (3)   |  |
| Bednights                           | -65.1 ↓ | -36.0 ↑    | -55.9 ↑ | 33/33/33 | September 2020                        | -56.7    | -52.1     | 26/33 |  |
| Arrivals                            | -69.4 ↓ | -40.0 ↑    | -57.5 ↑ | 25/25/26 | August 2020                           | -54.6    | -52.6     | 36/43 |  |
| Breaking news                       |         |            |         |          | July 2020                             | -57.4    | -53.6     | 36/43 |  |
| Bednights: January - September 2020 |         |            |         |          | June 2020                             | -78.9    | -77.5     | 38/47 |  |
|                                     |         |            |         |          | May 2020                              | -94.6    | -91.7     | 38/48 |  |
|                                     |         |            |         |          | April 2020                            | -98.3    | -94.6     | 38/49 |  |
|                                     |         |            |         |          | March 2020                            | -68.0    | -63.9     | 46/56 |  |
|                                     |         |            |         |          | February 2020                         | 4.2      | 7.2       | 48/58 |  |
|                                     |         |            |         |          | January 2020                          | 10.0     | 8.7       | 48/58 |  |
|                                     |         |            |         |          | December 2019                         | 4.3      | 3.6       | 58/76 |  |
|                                     |         |            |         |          | November 2019                         | 4.3      | 3.0       | 59/77 |  |
|                                     |         |            |         |          | October 2019                          | 5.0      | 4.3       | 59/77 |  |
| Trends in Important Markets         |         |            |         |          |                                       |          |           |       |  |
| January - September 2020            |         |            |         |          |                                       |          |           |       |  |
|                                     |         |            |         |          | Market                                | Arrivals | Bednights | (3)   |  |
|                                     |         |            |         |          | France                                | -66.7 ↓  | -68.1 ↓   | 17/23 |  |
|                                     |         |            |         |          | Germany                               | -49.3 ↑  | -48.0 ↑   | 23/31 |  |
|                                     |         |            |         |          | United Kingdom                        | -71.7 ↓  | -71.5 ↓   | 20/27 |  |
|                                     |         |            |         |          | Italy                                 | -71.1 ↓  | -71.9 ↓   | 22/27 |  |
|                                     |         |            |         |          | Netherlands                           | -52.3 ↑  | -59.4 ↑   | 17/26 |  |
|                                     |         |            |         |          | Spain                                 | -75.8 ↓  | -76.2 ↓   | 12/18 |  |
|                                     |         |            |         |          | Sweden                                | -79.0 ↓  | -77.4 ↓   | 13/19 |  |
|                                     |         |            |         |          | Europe                                | -49.8 ↑  | -49.2 ↑   | 21/30 |  |
|                                     |         |            |         |          | United States                         | -81.0 ↓  | -81.4 ↓   | 17/26 |  |
|                                     |         |            |         |          | China                                 | -89.2 ↓  | -87.0 ↓   | 13/20 |  |
|                                     |         |            |         |          | Japan                                 | -79.1 ↓  | -82.2 ↓   | 7/8   |  |
|                                     |         |            |         |          | Russia                                | -67.9 ↓  | -68.5 ↓   | 17/23 |  |
| Berlin                              | NA      | 10,721,894 | -58.4 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Munich                              | NG      | 5,991,175  | -55.9 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Hamburg                             | NA      | 5,857,815  | -49.4 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Stockholm                           | NAS     | 5,399,592  | -54.3 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Prague                              | NA      | 4,503,165  | -67.4 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Copenhagen                          | NG      | 2,712,642  | -61.7 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Budapest                            | NA      | 2,280,327  | -71.1 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Dresden                             | NA      | 2,138,763  | -37.3 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Warsaw                              | NA      | 1,925,078  | -60.6 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Stuttgart                           | NA      | 1,376,555  | -54.4 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Helsinki                            | NA      | 1,326,740  | -61.0 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Salzburg (city)                     | NA      | 1,094,543  | -56.0 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Tallinn                             | NA      | 1,004,189  | -59.6 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Dubrovnik                           | NA      | 758,226    | -80.2 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Split                               | NA      | 751,234    | -69.7 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Heidelberg                          | NA      | 673,098    | -45.8 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Innsbruck                           | NA      | 665,797    | -51.7 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Vilnius                             | NG      | 599,706    | -68.2 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Poznan                              | NA      | 557,909    | -51.0 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Graz                                | NA      | 488,250    | -47.2 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Ljubljana                           | NA      | 480,899    | -72.9 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Opatija                             | NAS     | 458,858    | -60.8 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Aarhus                              | NG      | 453,846    | -36.5 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Turku                               | NA      | 419,799    | -35.4 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Lucerne                             | NG      | 380,666    | -64.7 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Linz                                | NA      | 330,191    | -52.9 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Klagenfurt                          | NA      | 264,023    | -26.9 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Aalborg                             | NG      | 256,718    | -42.5 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Bregenz                             | NA      | 232,710    | -30.9 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |
| Monaco                              | NG      | 196,047    | -58.8 ↓ |          |                                       |          |           |       |  |
| Paris                               | NA      | 166,480    | -54.6 ↑ |          |                                       |          |           |       |  |

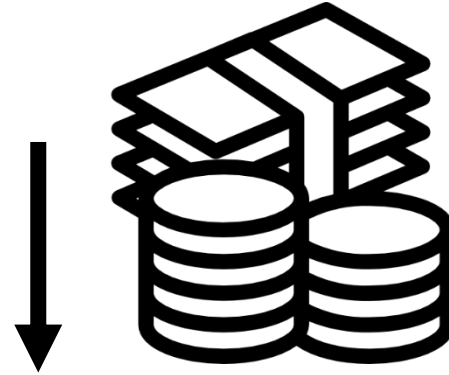
## Ключові ринки



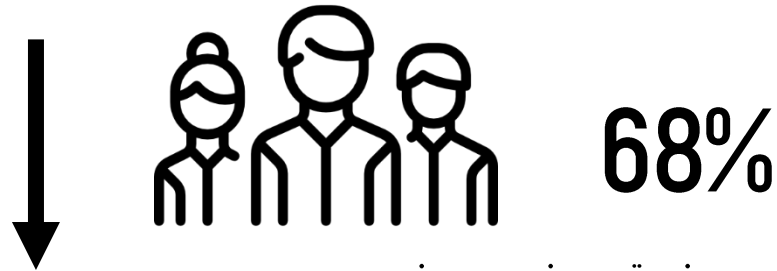
# Ситуація з галуззю туризму в світі



падіння прибутків від туризму  
за перші вісім місяців 2020 року



втрати для галузі туризму у світі



зменшення кількості приїздів  
туристів у Європі

\*дані Всесвітньої туристичної організації (UNWTO)

Асторія  
Балувана Галя  
Бюро спадщини  
Галицька здоба  
Галицька Корона  
Галицькі експозиції  
Гармата  
Гвара  
Генеральне Консульство України  
в Нью-Йорку  
Державне агентство розвитку  
туризму України  
Домініканський собор  
Етно-галерея Роксоляни Шимчук  
Копа  
ЛКП "Музей «Личаківський  
цвинтар»  
Львіварня  
Львівська асоціація розвитку  
туризму

Львівська національна галерея  
мистецтв імені Б.Г. Возницького  
Львівська Опера, Львівський  
історичний музей,  
Львівська свічкова мануфактура  
Львівське конференц-бюро  
Львівський музей історії релігії  
Майстерня Карамелі  
МАУ  
МО «Фарбований лис»  
Музей етнографії та художнього  
промислу  
Музей народної архітектури і  
побуту у Львові імені Климентія  
Шептицького  
Національний музей у Львові ім.  
Ан. Шептицького  
Норвезько-Українська торгова  
палата  
Під золотою зіркою  
Підземелля Гарнізонного храму

Підпільний Кіндрат  
Sherlock Holmes Boutique Hotel  
Skeiron  
Taurus City  
Taurus Hotel  
Turkish Airlines  
Urban Hotel  
Vintage Boutique Hotel  
WindroseСвіт кави  
Смак українських Карпат  
Український Інститут Америки  
Українсько-Американська Фундація  
Управління культури ЛМР  
Управління туризму і курортів ЛОДА  
Фраєрка  
Хмільний дім Роберта Домса  
Церква Святих Ольги та Єлизавети Церква Св.  
Андрія  
Чудо Тур  
4 чебуреки просеко бар  
Швейцарський

Amadeus  
Austrian Apart Hotel  
Bank Hotel  
Citadel Inn  
Eurohotel  
!Fest Lokal  
Gasrtoli.ua  
Glory cafe  
Grand Hotel  
Gruner Lviv Boutique Hotel  
ibis Styles  
Kavalier Boutique Hotel  
Kumpel Group  
Leopolis Hotel  
LH Hotel & SPA  
Premier Hotel Dnister  
Radio Skovoroda  
Ramada Lviv Hotel  
Reisewelt Ukraine  
Saint Feder Boutique hotel

# Дякуємо партнерам



20 → 21



# Дякуємо за увагу!

Львівський туристичний офіс  
+38 (032) 297-57-53  
[tourism@lvivcity.gov.ua](mailto:tourism@lvivcity.gov.ua)



Львівська  
міська  
рада