

Звіт 2022

Управління туризму
ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова»



Львівська
міська
рада



ЛКП
Центр розвитку
туризму м. Львова



Центр
туристичної
інформації





01

Запуск Медіацентру

18 лютого на базі туристичного офісу в тестовому режимі було запущено Медіацентр. Активна робоча фаза розпочалась 25 лютого. Запуск заздалегідь посприяв швидкому реагуванню і готовності приймати іноземних журналістів, коли ті стали масово прибувати у Львів.

Медіацентр забезпечував:

— Інформаційним сервісом

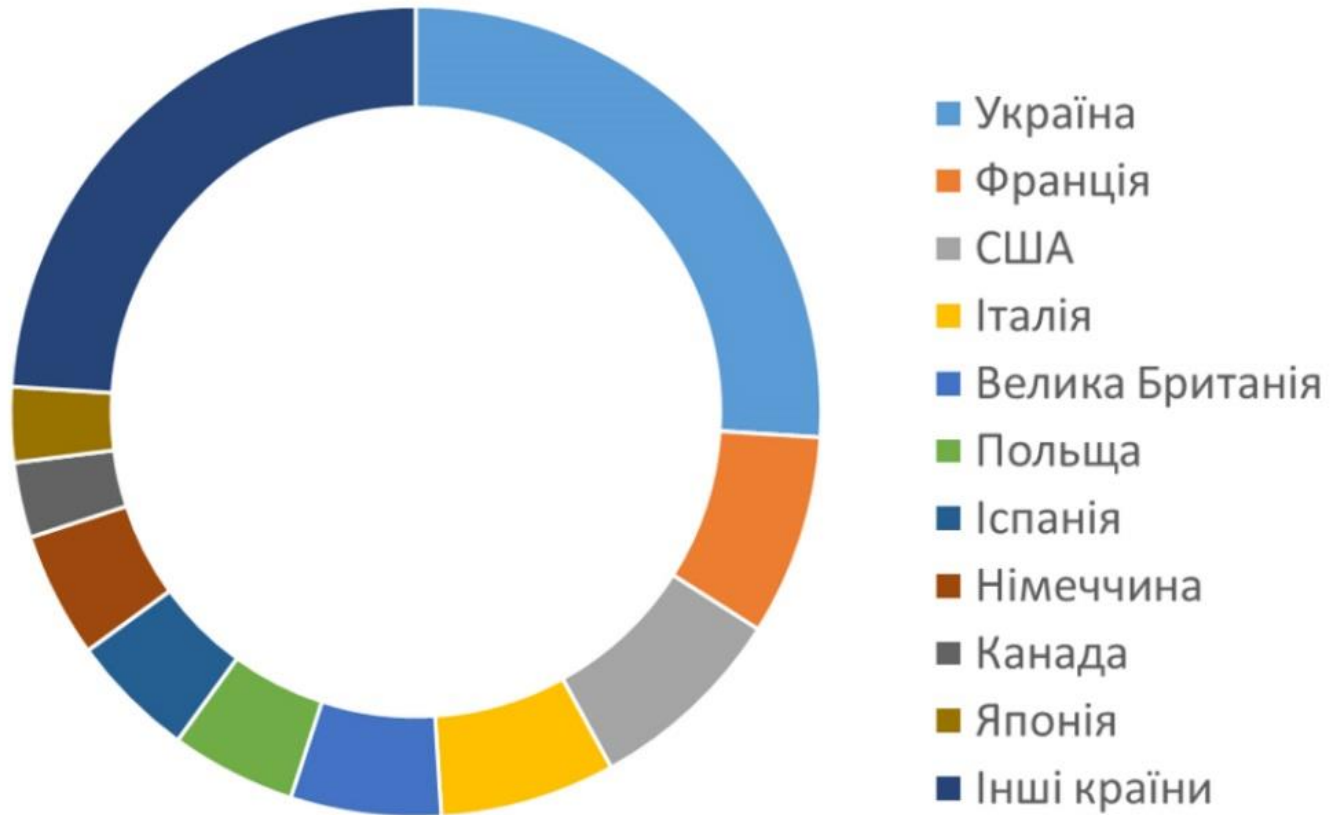
Реєстрація журналістів, які працюють в місті, координація і опрацювання запитів – отримання акредитації від ЗСУ, оренда бронезилетів, надання рекомендацій з безпеки та правил роботи в умовах воєнного стану, зв'язок із пресекретарями та потенційними респондентами для інтерв'ю, допомога у пошуку фіксерів, транспорту.

— Комфортними умовами для роботи

Об'єднавши зусилля із Офісом президента та компанією !FEST в перший місяць роботи, львівський медіацентр став частиною новоствореної **мережі медіацентрів “Україна”**. Запрацював майданчик для щоденних брифінгів, продюсерський центр, напрям підготовки фіксерів тощо.

Наприкінці 2022 року Медіацентр прийняв

2280 журналістів з більш ніж 50 країн світу





Поки війна триває, Медіацентр у Львові продовжує працювати для іноземних журналістів.

Дякуємо за співпрацю: Андрію Шевченко, агенції PlusOne, Офісу Президента України, компанії "!"FEST", Львівській військовій адміністрації, ГО Медіафорум, ГО Репортери без кордонів



02

Гнучкість Центру туристичної інформації Львова

До 24 лютого Центр туристичної інформації Львова функціонував на **трьох локаціях:**

- пл. Ринок, будівля міської ратуші
- головний залізничний вокзал
- аеропорт

Після – всі їх закрили. А вже **1 липня Центр відновив роботу** у приміщенні Львівського туристичного офісу на Руській, 20

Найчастіші запити:

- куди варто піти та що подивитись
- які заклади культури, музеї зараз працюють
- актуальні графіки роботи музеїв
- транспорт: чим доїхати до певної локації

зокрема:

від іноземців:

які обмеження зараз діють, поради з безпеки
карти міста, області, країни
екскурсії та квест від Музею Міста
сувеніри

від внутрішньо переміщених осіб:

безкоштовні екскурсії та послуги
“підвішена послуга”
де можна отримати допомогу: гуманітарну, харчування
запити щодо подій, зокрема сезонних подій у Львові

03

Відвідувачі Центру туристичної інформації у 2022 році

*враховано відвідуваність всіх локацій, де працював центр у період 1.01-31.12.2022

Кількість гостей – **10804**

Українці

81%

Іноземці

19%

з України

Харків
Київ
Львів
Донецька
область
Дніпро
Одеса
Запоріжжя
Миколаїв

з іноземних країн

Туреччина
Польща
Білорусь
Німеччина
Литва
Велика
Британія
Сша
Італія

Відвідуваність **Центру туристичної інформації** у 2020-2022 роках



*враховано відвідуваність всіх локацій, де працював центр



04

Знайомили внутрішньо переміщених осіб з туристичною пропозицією Львова



- Учасниками екскурсійного проєкту «Прогулянки Львовом» стали близько **5 тис. осіб. 75% екскурсантів – ВПО.** Реалізовано: квітень-серпень.

Дякуємо за співпрацю львівським екскурсоводам!

- Зустрічались та проводили презентації в модульних містечках



05

Створили можливість для емоційної взаємопідтримки один одного



Як?

кожен охочий оплачує послугу чи товар для іншої людини у закладі-партнері проєкту «Підвішена послуга»

Що можна «підвісити»?

квиток у музей, галерею, заклад культури чи відпочинку,
квиток на екскурсію чи концерт, каву, десерт, книгу, сувенір

За 5 місяців проекту:



партнерів



«підвішених» послуг



послугою скористались

■ Найпопулярніші – кава та квитки в музеї

■ Найчастіші адресати – військові, сім'ї з дітьми, внутрішньо переміщені особи



06

Lviv City Card і сімейна пропозиція

Що нового?

— 10 нових партнерів

— сімейна пропозиція*

*дія однієї картки для дорослого поширюється на двох дітей до 13 років

Що цікавого?

— найпопулярніша картка – 72 год

— найпопулярніші пропозиції: Чудо поїзд, Шевченківський гай, Природознавчий музей, ресторан “Ахалі”, Музейно-культурний комплекс пивної історії “Львіварня”, Музей “Таємна аптека D.S”, ресторан “Французькі канікули”

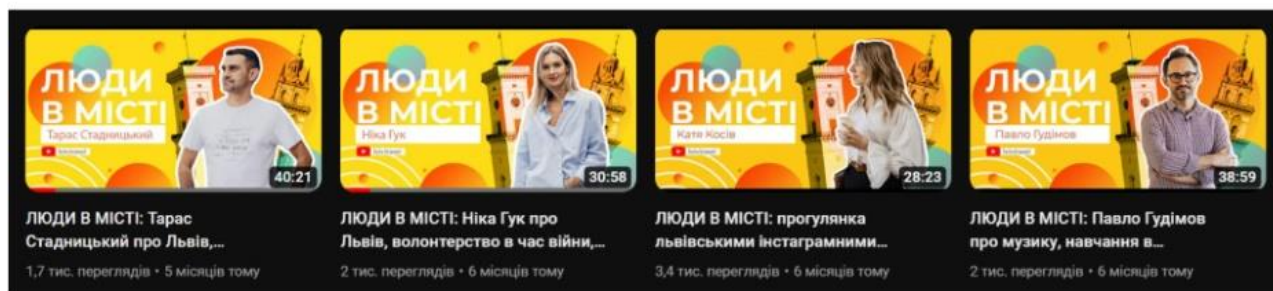
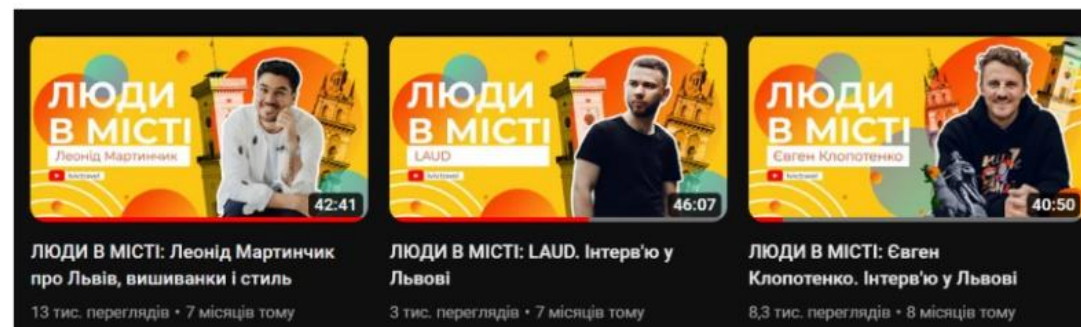
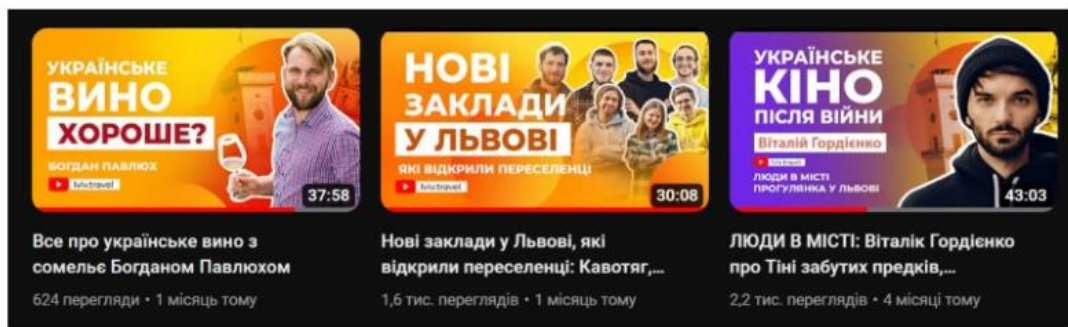


07

Youtube-проект “Люди в місті” на каналі **Iviv.travel**

Погляд на Львів від відомих українців, які тут живуть чи недавно сюди переїхали. Ми зняли з ними 10 прогулянкових інтерв'ю, де вони розповіли про свої улюблені місця у Львові та власні історії, пов'язані з містом.

- **Євген Клопотенко** – кулінарний експерт, шеф-кухар, фуд-блогер
- **Леонід Мартинчик** – інфлюенсер, телеведучий, фешн експерт
- **LAUD (Владислав Каращук)** – співак, музикант, композитор
- **Павло Гудімов** – арт-менеджер, галерист, засновник арт-центру "Я Галерея", музикант
- **Катя Косів** – блогерка, фотографія
- **Ніка Гук** – стилістка, засновниця бренду HUKH, інфлюенсерка, волонтерка
- **Тарас Стадницький** – комічний актор, гуморист, стендап-комік
- **Віталій Гордієнко** – актор, відеоблогер
- **Нові заклади від ВПО** – Кавотяг, Кав'ярня "О629", КІПТ
- **Богдан Павлюх** – сомельє, винний експерт





08

Події нових сенсів і якості

Об'єднано з незламними музейниками, екскурсоводами, істориками, краєзнавцями, дослідниками спадщини, організаторами подій, волонтерами, внутрішньо переміщеними українцями, підприємцями зі Львова та всієї України нам вдалось провести події, які ще більше об'єднали нас, додали енергії і віри в майбутнє України.

- **Міжнародний день музеїв**
- **Міжнародний день захисту дітей**
- **День незалежності на Руській, 20**
- **Дні європейської спадщини**
- **У гості до наших**
- **Lviv Art and Wine weekend: Творити поміж сирен**
- **Рік Юліана та Альфреда Захарієвичів**





09

**Представлення Львова
та голос України на міжнародній арені**

Присутність на міжнародних професійних майданчиках ми використали для посилення **українського голосу** та щоб заручитись підтримкою міжнародних партнерів, зокрема для **відновлення туристичних потоків після перемоги**. У цьому нам сприяли самі організатори подій, безкоштовно надаючи площі для представлення.

- **World Travel Market** – Лондон, Велика Британія
- **Ekogala** – Жешув, Польща
- **IMEX** – Франкфурт, Німеччина
- **10 міст-учасників City DNA**



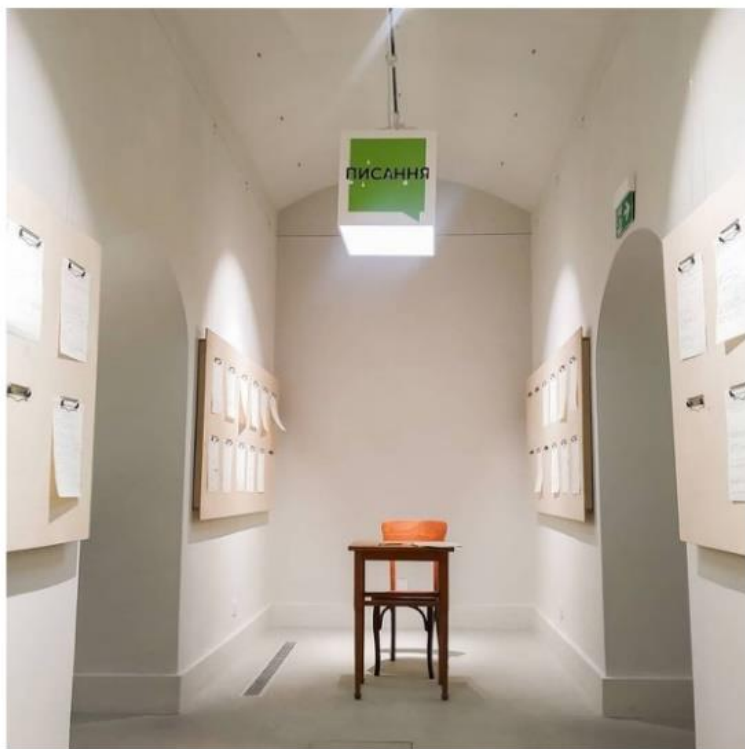
10 Підтримка міжнародних партнерів

City Destinations Alliance – надійний партнер Львова у сфері розвитку туризму з 2009 року. Після повномасштабного вторгнення росії в Україну об'єднання активно підтримувало Львів та Україну.

А саме:

- за зверненням Львова, було припинено членство російських міст в об'єднанні
- для Львова скасовано оплату членського внеску на 2022 рік
- неодноразово надавали можливість виступити перед міжнародними партнерами
- прийняли на стажування працівників туристичних офісів зі Львова, Києва та Одеси у 10 туристичних офісах міст Європи
- нагородили українські центри туристичної інформації відзнакою TIC Hostmanship Award за особливий вклад у роботу з викликами, що виникли з початком повномасштабного вторгнення

Ми надзвичайно вдячні партнерам із City DNA!



11

Музей Міста – МуМІ



Проект **“Лабораторія дитинства”** – збір спогадів для виставки “Подорож героя: Останній тиждень літа” – функціонував до 24 лютого та тимчасово був припинений

Проект "Безпечно про небезпечне"

знято серію із 4 відеороликами "Йди погуляй" :

- Чи корисно дітям гуляти на вулиці без батьків та з якого віку їх відпускати
- Безпечна дорога. Що варто знати батькам і дітям
- Як підготувати дитину до поїздки громадським транспортом та велосипедом
- Чи можна спілкуватися з незнайомцями на вулиці?

Переглянути відео можна на YouTube-каналі Мумі

проведено 3 зустрічі з батьками львівських учнів із залученням експертів-учасників відеопроекту (поліція, ДСНС, психологи тощо)



Міський квест “Як риба в місті”



240 команд із близько тисячею учасників безкоштовно досліджували центр Львова із розробленим МуМі міським квестом “Як риба в місті”. Розпочато розробку другого квесту вулицею Науковою.

Проекти реалізуються за підтримки БФ «Фонд розвитку Музею Міста у Львові» та ЗМІН Фондація.



12

Внесок в економіку

**Туристичний збір, сплачений
в бюджет Львова у 2022 році**

19 млн 781 тис. грн

Ми розуміємо, що минулого року змінились кількість, профіль та ціль візиту гостей, яких приймали заклади проживання у Львові. Здебільшого ними стали журналісти, представники міжнародних організацій, волонтери та українські гості. Проте, кожна оплачена ними послуга проживання – це важливий внесок у функціонування економіки міста.

Дякуємо закладам розміщення Львова за гнучкість, стійкість та надзвичайну роботу в непростих умовах.

13

Прийнято Програму розвитку туристичної галузі Львівської МТГ на **2023-2025** роки

Фокус програми на:

- розширенні і підвищенні якості туристичної пропозиції в частині доступності, цифровізації, безпеки
- підтримка малого та середнього бізнесу
- популяризація туристичних продуктів для внутрішніх туристів та якісне відновлення туристичних потоків.